

ARPA
Agenzia Regionale per la Prevenzione e l'Ambiente
dell'Emilia - Romagna

* * *

Atti amministrativi

| | |
|--------------------------------------|---|
| Deliberazione del Direttore Generale | n. DEL-2014-87 del 21/11/2014 |
| Oggetto | Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione. Avviso pubblico finalizzato alla vendita degli spazi pubblicitari sulla Rivista Ecoscienza. Provvedimenti conseguenti. |
| Proposta | n. PDEL-2014-90 del 19/11/2014 |
| Struttura proponente | Direzione Generale |
| Dirigente proponente | Tibaldi Stefano |
| Responsabile del procedimento | Bompani Mauro |

Questo giorno 21 (ventuno) novembre 2014 (duemilaquattordici), presso la sede di Via Po n. 5, in Bologna, il Direttore Generale, Prof. Stefano Tibaldi, delibera quanto segue.

Oggetto: Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione. Avviso pubblico finalizzato alla vendita degli spazi pubblicitari sulla Rivista Ecoscienza. Provvedimenti conseguenti.

PREMESSO:

- che la L.R. n. 44/1995 istitutiva di Arpa Emilia-Romagna prevede che tra le attività istituzionali dell'Agenzia vi sia anche la comunicazione e divulgazione di dati ed informazioni riguardanti le proprie attività;
- che, a tal fine, è operativa la Rivista Ecoscienza (in sostituzione della precedente ARPA Rivista) quale periodico a cadenza bimestrale pubblicato anche su supporto multimediale, attraverso il quale è perseguito l'obiettivo di garantire la diffusione delle principali tematiche di carattere ambientale e gli aspetti correlati anche riguardanti la responsabilità sociale ed etica insiti nelle politiche perseguite dalla Regione Emilia-Romagna e da Arpa Emilia-Romagna;
- che la suddetta Rivista ha un ambito di diffusione particolarmente esteso ed eterogeneo in quanto si rivolge a soggetti sia pubblici che privati che svolgono la propria attività nel campo ambientale e sono titolari di responsabilità tecniche e/o politiche (enti locali, enti universitari e di ricerca scientifica, Forze di polizia, aziende di servizi pubbliche e private nei settori dell'energia, dell'acqua e dei rifiuti ed altri, etc.);
- che con D.D.G. n. 31/2011 si è provveduto all'approvazione della specifica disciplina relativa alla pubblicazione degli inserti pubblicitari sulla Rivista in questione e che tale disciplina è stata espressamente approvata con D.G.R. Regione Emilia-Romagna n. 449/2014 con specifico riferimento ai profili tariffari;

RITENUTO:

- che l'inserimento di messaggi pubblicitari connessi agli obiettivi di politica ambientale dell'Agenzia costituisce strumento di valorizzazione della Rivista nonché di incremento della diffusione della stessa tra gli operatori qualificati;
- che il ricorso alla vendita degli spazi pubblicitari rappresenta uno strumento idoneo al fine di conseguire una maggiore economia di spesa ed una migliore qualità del servizio (opzione condivisa anche dalla Regione Emilia-Romagna mediante la suddetta delibera di approvazione delle tariffe stabilite per la vendita di tali spazi);

DATO ATTO:

- che, in esecuzione delle suddette delibere, in data 27/05/2014 è stato emesso un avviso pubblico finalizzato alla vendita degli spazi pubblicitari sulla Rivista in questione;
- che con tale avviso sono state messe a disposizione pagine intere e/o mezze pagine in differenti collocazioni all'interno della Rivista consentendone l'acquisto singolo o per la totalità delle

uscite annuali;

- che, come risulta dall'avviso, per la cessione dei suddetti spazi pubblicitari si devono applicare le tariffe approvate dalla Giunta regionale Emilia-Romagna con la citata delibera n. 449/2014 di seguito riportate:

| DESCRIZIONE | "RIVISTA ECOSCIENZA" | |
|------------------------------------|----------------------|-----------------------------|
| | Euro/uscita | Abbonamento per n. 6 uscite |
| Pagina intera 2a di copertina | 1.500,00 + IVA | 6.000,00 + IVA |
| Pagina intera 3a di copertina | 1.300,00 + IVA | 5.500,00 + IVA |
| Pagina intera in posizione interna | 1.000,00 + IVA | 5.000,00 + IVA |
| Mezza pagina orizzontale | 600,00 + IVA | 3.000,00 + IVA |

- che, in conformità a quanto stabilito all'art. 6 dell'atto di disciplina della vendita degli spazi pubblicitari, nel medesimo avviso è stato previsto di non ammettere le domande presentate da aziende il cui processo produttivo sia controllato da Arpa Emilia-Romagna o da aziende produttrici di sostanze chimiche potenzialmente dannose per l'ambiente;
- che è stata comunque fatta salva la facoltà dell'Agenzia di valutare i singoli casi che sollevino dubbi di incompatibilità dei messaggi pubblicitari e di rifiutare qualsiasi domanda qualora nel collegamento con il messaggio pubblicitario sia ravvisabile un possibile pregiudizio a danno della propria immagine e delle proprie attività istituzionali;

DATO ATTO ALTRESI':

- che al suddetto avviso è stata data adeguata evidenza mediante pubblicazione sul sito web istituzionale di Arpa Emilia-Romagna;
- che, al fine di dare massima diffusione all'iniziativa e garantire la più ampia partecipazione alla stessa, con atto Prot. N. PGDG/2014/5218 del 15/09/2014 si è proceduto alla proroga del termine di scadenza per la presentazione delle domande di partecipazione alla selezione previsto dall'originario avviso pubblico per la durata di ulteriori trenta giorni (ossia sino al 15 ottobre u.s.) e che anche di tale proroga è stata data evidenza mediante pubblicazione dell'atto sul sito web istituzionale di Arpa Emilia-Romagna;
- che entro il nuovo termine di scadenza per la presentazione delle domande fissato alle ore 12.00 del 15/10/2014 sono pervenute le richieste formulate secondo lo schema fornito in allegato all'avviso pubblico da parte dei soggetti sotto indicati ed acquisite agli atti;
 - CAE s.p.a. (prot. Arpa PGDG/2014/5167 del 11/09/2014): pagina intera 2° di copertina per n. 6 uscite per l'importo di Euro 6.000,00 + IVA;
 - Hospital Consulting s.p.a. (prot. Arpa PGDG/2014/5253 del 17/09/2014): mezza pagina orizzontale per n. 6 uscite per l'importo di Euro 3.000,00 + IVA;
 - PERKIN ELMER ITALIA s.p.a. (prot. Arpa PGDG/2014/5338 del 19/09/2014): mezza

pagina orizzontale per n. 6 uscite per l'importo di Euro 3.000,00 + IVA;

- Eurelettronica Icas s.r.l. (prot. Arpa PGDG/2014/5872 del 14/10/2014): pagina intera in posizione interna per n. 6 uscite per l'importo di Euro 5.000,00 + IVA;
- che la domanda di partecipazione della Cooperativa Autotrasporti N.C.V. Soc. Coop a r.l. avente ad oggetto mezza pagina orizzontale per n. 6 uscite per l'importo di Euro 3.000,00 + IVA è pervenuta oltre il termine di scadenza prorogato (prot. Arpa PGDG/2014/6106 del 23/10/2014) e deve pertanto ritenersi non accettata;

RILEVATO:

- che, in esito alle operazioni di valutazione compiute dal Comitato Editoriale della Rivista ai sensi dell'art. 8 dell'atto di disciplina degli inserti pubblicitari approvato con la citata D.D.G. n. 31/2011 e riportate all'allegato sub A) al presente atto quale parte integrante e sostanziale, tutte le domande pervenute entro il termine fissato sono state ritenute ammissibili ai sensi del medesimo atto di disciplina in quanto aventi ad oggetto valori ed obiettivi compatibili con l'attività e i fini istituzionali dell'Agenzia;
- che pertanto, in conformità a quanto previsto nell'avviso pubblico di indizione della selezione, alla vendita degli spazi pubblicitari richiesti si applicano le corrispondenti tariffe approvate dalla Giunta regionale;
- che l'Area Bilancio e Controllo Economico provvederà agli adempimenti contabili necessari per l'imputazione sul budget del Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione dell'importo complessivo corrisposto per gli spazi richiesti;

RITENUTO:

- che la formalizzazione dei rapporti e delle obbligazioni reciproche tra Arpa e ciascuno dei soggetti sopra elencati debba avvenire tramite la sottoscrizione di apposito contratto secondo lo schema allegato sub B) al presente atto quale parte integrante e sostanziale;

SU PROPOSTA:

- del Prof. Stefano Tibaldi quale Direttore *ad interim* del Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione;

ACQUISITO:

- il parere di regolarità contabile espresso dal Responsabile dell'Area Bilancio e Controllo Economico Dott. Giuseppe Bacchi Reggiani;
- il parere favorevole del Direttore Amministrativo, Dott.ssa Massimiliana Razzaboni e del Direttore Tecnico, Dott. Franco Zinoni ai sensi della L.R. n. 44/1995;

DATO ATTO:

- che il Responsabile del procedimento, ai sensi del combinato disposto della Legge n. 241/1990 e

della L.R. n. 32/1993 è il Dott. Mauro Bompani Responsabile dell'Area Comunicazione;

DELIBERA

1. di confermare le valutazioni compiute dal Comitato Editoriale della Rivista ai sensi dell'art. 8 dell'atto di disciplina degli inserti pubblicitari approvato con la D.D.G. n. 31/2011 di cui all'allegato sub A) al presente atto quale parte integrante e sostanziale e, per l'effetto, di accettare le domande di partecipazione presentate dai soggetti di seguito indicati con riferimento all'oggetto e agli importi espressamente indicati:

| PROPONENTE | SPAZIO PUBBLICITARIO RICHiesto | TARIFFA |
|----------------------------|--|---------------------|
| CAE s.p.a. | Pagina intera 2° di copertina per n. 6 uscite | Euro 6.000,00 + IVA |
| Hospital Consulting s.p.a. | Mezza pagina orizzontale per n. 6 uscite | Euro 3.000,00 + IVA |
| PERKIN ELMER ITALIA s.p.a. | Mezza pagina orizzontale per n. 6 uscite | Euro 3.000,00 + IVA |
| Eurelettronica Icas s.r.l. | Pagina intera in posizione interna per n. 6 uscite | Euro 5.000,00 + IVA |

2. di attestare la conformità degli importi indicati nelle suddette domande di partecipazione alle tariffe approvate con D.G.R. Regione Emilia-Romagna n. 449/2014 e di dare atto che i relativi importi non sono suscettibili di subire variazioni nel corso del rapporto contrattuale;
3. di non accettare la domanda di partecipazione di seguito indicata in quanto pervenuta oltre il termine di scadenza previsto dall'avviso pubblico di proroga della selezione come compiutamente indicato in premessa:

| PROPONENTE | SPAZIO PUBBLICITARIO RICHiesto | TARIFFA |
|---|--|---------------------|
| Cooperativa Autotrasporti N.C.V. Soc. Coop a r.l. | Mezza pagina orizzontale per n. 6 uscite | Euro 3.000,00 + IVA |

4. di dare atto che la formalizzazione dei rapporti e delle obbligazioni reciproche tra Arpa e ciascuno dei soggetti la cui domanda di partecipazione è stata accettata debba avvenire tramite la sottoscrizione di apposito contratto secondo lo schema allegato sub B) al presente atto quale parte integrante e sostanziale.

PARERE: FAVOREVOLE

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO

(F.to Dott.ssa Massimiliana Razzaboni)

IL DIRETTORE TECNICO

(F.to Dott. Franco Zinoni)

IL DIRETTORE GENERALE
(F.to Prof. Stefano Tibaldi)

Bologna, 13 novembre 2014

Stefano Tibaldi
Arpa Emilia-Romagna

—

Oggetto: rivista Ecoscienza – pubblicità.

In merito alla richiesta di parere ai membri del Comitato editoriale, riguardo alla compatibilità delle aziende che hanno presentato domanda di inserto pubblicitario, a norma del bando a suo tempo pubblicato, si dichiara che l'espressione di parere risulta favorevole in quanto alla scadenza del termine si sono espressi 9 membri su 14 componenti il comitato editoriale, esprimendo tutti parere positivo.

Si allega la lettera del sottoscritto ai membri del Comitato editoriale.

Cordiali saluti.

IL DIRETTORE RESPONSABILE
- Giancarlo Naldi -



Bologna, 7 novembre 2014

Ai membri del comitato editoriale Ecoscienza

Oggetto: Raccolta pubblicità su Ecoscienza – verifica compatibilità aziende -

Gentilissimi,

in ottemperanza alla determina della Direzione generale e al relativo avviso pubblico per la raccolta della pubblicità su Ecoscienza, Vi invio i riferimenti delle aziende che hanno fatto domanda per l'inserito pubblicitario, al fine di verificarne eventuali incompatibilità dal punto di vista etico e più in generale con la mission della Rivista.

La determina infatti individua il Comitato editoriale di Ecoscienza quale organo competente per esprimere un giudizio su eventuali problemi di incompatibilità delle aziende richiedenti lo spazio pubblicitario.

Nel trasmetterVi l'elenco e gli estremi delle Aziende che hanno formulato richiesta di acquisto di spazi pubblicitari su Ecoscienza secondo le condizioni previste dal Bando, le quali non hanno sedi produttive nel territorio controllato da Arpa Emilia-Romagna, Vi segnalo che da ricognizione svolta, comunque, per il tipo di prodotto e di servizio che vendono, non si avvalgono di processi produttivi impattanti sul piano ambientale.

Le aziende che hanno presentato le domande sono le seguenti:

- **CAE** – con sede a San Lazzaro di Savena (BO) – commercializza strumentazione per il monitoraggio meteorologico e ambientale
- **EURELETTRONICA ICAS** – con sede a Roma – commercializza strumentazione per il monitoraggio meteorologico, in particolare le centraline e altri prodotti Vaisala
- **HOSPITAL CONSULTING** – con sede a Bagno a Ripoli (FI) – è un'azienda che si occupa di consulenza, gestione e organizzazione in sanità e ambiente, in particolare per enti e strutture sanitarie, pubbliche e private, in associazione d'impresa con la ditta Perkin Elmer
- **PERKIN ELMER** – con sede a Monza – è leader a livello mondiale nel settore della strumentazione scientifica, impegnata nella realizzazione di soluzioni tecnologicamente avanzate per la salute e la sicurezza delle persone e dell'ambiente

Vi chiedo quindi, al fine di garantire al massima trasparenza, di comunicarci cortesemente eventuali Vostre considerazioni/osservazioni in merito, ovvero riscontrarci un Vostro consenso (via e-mail), **entro mercoledì 14 novembre p.v.**, al fine di poter assumere gli atti deliberativi conseguenti.

La mancata comunicazione di osservazioni nel termine sopra indicato è da intendersi quale valutazione favorevole circa l'ammissibilità delle domande.

RingraziandoVi ancora per la fattiva collaborazione, resto a disposizione per eventuali informazioni.

Grazie ancora.

Cordiali saluti.

- Giancarlo Naldi -



L'anno, il giorno _ del mese di _____, con la seguente scrittura privata da valere ad ogni effetto di legge, tra l'Agenzia Regionale per la Prevenzione e l'Ambiente della Regione Emilia Romagna, con sede in Bologna, Via Po, 5 Partita IVA 04290860370 (di seguito identificata semplicemente come ARPA), nella persona del Direttore Generale Prof. Stefano Tibaldi nella sua qualità di Direttore *ad interim* del Servizio Affari Istituzionali, Pianificazione e Comunicazione che dichiara di agire esclusivamente in nome, per conto e nell'interesse esclusivo di Arpa ai sensi del Regolamento in materia di decentramento amministrativo,

E

_____, sede legale in _____, via _____, iscritta al Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio di _____ al n. _____, P. IVA _____, domiciliata ai fini del presente atto in _____, via _____, in persona del _____ legale rappresentante _____, giusta poteri allo stesso conferiti da _____ (di seguito nominata, per brevità, anche l'Acquirente");

PREMESSO

- a) che ARPA, con avviso pubblico PGDG/2014/3246 del 27.05.2014 pubblicato sul proprio sito web istituzionale, in esecuzione della DDG Arpa n. 31/2011 e della DGR Regione Emilia Romagna n. 449/2014 recante la disciplina degli inserti pubblicitari sulla Rivista Ecoscienza, ha comunicato la propria intenzione di procedere alla vendita degli spazi pubblicitari sulla Rivista sopra citata;
- b) che il termine per la presentazione delle domande di partecipazione era stato fissato al 15 settembre 2014;
- c) al fine di dare massima diffusione all'iniziativa e garantire la più ampia partecipazione alla stessa, con atto Prot. N. PGDG/2014/5218 del 15/09/2014 si è proceduto alla proroga del termine di scadenza per la presentazione delle domande di partecipazione alla selezione previsto dall'originario avviso pubblico per la durata di ulteriori trenta giorni (ossia sino al 15 ottobre u.s.) e che anche di tale secondo avviso è stata data adeguata pubblicità sul sito web istituzionale dell'Agenzia;
- d) che l'Acquirente ha presentato in data la propria richiesta di acquisto di spazi pubblicitari della seguente tipologia:
.....
- e) che l'Acquirente con la propria richiesta ha altresì dichiarato di essere in possesso dei requisiti di ordine generale per la stipula di contratti pubblici;
- f) che con D.D.G. n. ... del Arpa ha confermato gli esiti delle valutazioni del Comitato Editoriale ed ha formalmente accettato la suddetta domanda;

Ciò premesso, tra le parti come in epigrafe rappresentate e domiciliate

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Articolo 1 Oggetto e durata

- 1) Il presente contratto definisce la disciplina normativa e contrattuale relativa alla vendita da parte di Arpa all'Acquirente di spazi pubblicitari sulla Rivista Ecoscienza della seguente tipologia e per il seguente numero di uscite:
.....*Indicare l'opzione specifica richiesta nella domanda di partecipazione*.....
- 2) Il prezzo di vendita per gli spazi pubblicitari di cui sopra è pari a euro più Iva, in base alle tariffe approvate dalla Giunta regionale Emilia Romagna con la citata delibera n. 449/2014.
- 3) Il presente contratto è efficace dalla data della sua sottoscrizione per un periodo di 12 mesi, e comunque sino alla pubblicazione dell'ultimo numero della Rivista per il quale sono stati acquistati da parte dell'Acquirente gli spazi pubblicitari.

Articolo 2 Contenuto dello spazio pubblicitario

- 1) L'Acquirente si impegna a consegnare ad Arpa il progetto grafico esecutivo conforme alle caratteristiche redazionali indicate nell'avviso pubblico di indizione della selezione per le dimensioni acquistate nei tempi utili alle realizzazioni di stampa che verranno indicati dal Direttore della Rivista. I testi e le immagini pubblicati negli spazi pubblicitari non devono violare alcuna norma di legge e/o essere fonte di danno risarcibile nei confronti di terzi.
- 2) I riferimenti di Arpa per il ricevimento di quanto sopra sono:
.....
- 3) L'Acquirente si obbliga a manlevare ed a tenere indenne Arpa da qualsivoglia richiesta risarcitoria, da chiunque proveniente, riferibile al contenuto delle informazioni pubblicate negli spazi pubblicitari acquistati con il presente contratto. In particolare l'Acquirente si obbliga a porre in essere ogni attività necessaria, anticipandone se del caso le spese, affinché Arpa non sia danneggiata neppure temporaneamente da azioni o richieste, giudiziali o stragiudiziali, intraprese nei confronti della stessa a causa ed in conseguenza del messaggio pubblicitario con riferimento alle informazioni, ai testi, alle figure, ai contenuti o altro.

Articolo 3 Segnalazioni e limitazione di responsabilità

- 1) Nel caso in cui l'Acquirente riscontri irregolarità nel messaggio pubblicitario consegnato ad Arpa o nella sua diffusione, dovrà effettuare regolare comunicazione motivata ad Arpa, a mezzo pec all'indirizzo entro 7 giorni dalla data di inizio di diffusione del messaggio pubblicitario. Arpa, ove reputi fondato il reclamo, provvederà a porre in essere gli opportuni rimedi nel più breve tempo possibile e a darne comunicazione all'interessato. In ogni caso l'Acquirente non potrà avanzare pretese risarcitorie superiori al prezzo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario relativo a quel messaggio.

Articolo 4 Fatturazione e pagamenti

- 1) Le fatture, comprensive di IVA 22%, dovranno essere emesse, a cura di Arpa, con la seguente periodicità:
.....(da concordare con l'acquirente)
- 2) Le fatture riporteranno il riferimento al presente contratto e dovranno:
essere intestate a - Partita I.V.A. e C.F.;
essere recapitate all'indirizzo di posta elettronica certificata:
- 3) I pagamenti dovranno essere effettuati entro 30 giorni dalla data di ricevimento delle fatture sul conto di tesoreria di Arpa:

IT 25 N 02008 02435 000003175646

Codice BIC/SWIFT: UNCRITM1BA2

UNICREDIT Agenzia BO Via Ugo Bassi, 1

specificando nella causale il riferimento alla fattura Arpa

- 4) In caso di ritardo, il saggio degli interessi decorrenti dalla data di scadenza del termine di pagamento come sopra individuato, sarà riconosciuto nella misura indicata dal D.Lgs. n. 231/2002.

Articolo 5 Codice di comportamento

- 1) Gli obblighi di condotta previsti dal "Codice di comportamento aziendale di Arpa Emilia Romagna", approvato con DDG n. 5 del 31/1/2014, ai sensi e per gli effetti del DPR 16 aprile 2013 n. 62 "Codice di comportamento dei dipendenti pubblici" sono estesi, per quanto compatibili, ai collaboratori a qualsiasi titolo delle imprese contraenti di rapporti con Arpa.
- 2) Pertanto l'Acquirente è tenuto ad osservare, per quanto compatibili con la tipologia del contratto, le disposizioni contenute nel Codice di comportamento dei dipendenti pubblici di cui al DPR n. 62/2013 pubblicato sul sito istituzionale di Arpa /sezione amministrazione trasparente/sottoscrizione disposizioni generali.
- 3) In caso di violazione dei suddetti obblighi Arpa si riserva di risolvere anticipatamente il presente contratto nel rispetto dei principi di gradualità e proporzionalità.

Articolo 6 Risoluzione

- 1) Oltre alle cause di risoluzione previste nel codice civile, ARPA potrà risolvere di diritto ai sensi dell'art. 1456 Cod. Civ., previa dichiarazione da comunicarsi all'Acquirente con raccomandata a/r o posta elettronica certificata, il presente contratto nei seguenti casi:
 - a) accertamento della non veridicità del contenuto delle dichiarazioni presentate dall'Acquirente in sede di presentazione della richiesta di acquisto di spazi pubblicitari;
 - b) azioni giudiziarie per violazioni di diritti di brevetto, di autore ed in genere di privativa altrui, intentate contro ARPA o contro l'Acquirente in relazione a quanto contenuto nel messaggio pubblicitario;
 - c) mancato pagamento in tutto o in parte degli importi dovuti ad Arpa con le modalità e i tempi previsti nel presente contratto;
 - d) cessione del presente contratto;
 - e) qualora disposizioni legislative, regolamentari ed autorizzative non ne consentano la prosecuzione in tutto o in parte;
 - f) in ogni caso di grave inadempimento alle clausole del presente contratto.

Articolo 7 Recesso

- 1) ARPA ha diritto, in presenza di giusta causa, a recedere unilateralmente dal presente contratto, in tutto o in parte, in qualsiasi momento, con un preavviso di almeno 30 (trenta) giorni solari, da comunicarsi all'Acquirente con lettera raccomandata a/r o via pec. Si conviene che per giusta causa si intende, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo:
 - a) qualora Arpa, a proprio insindacabile giudizio, decida di sospendere la pubblicazione della rivista;
 - b) qualora l'Acquirente perda i requisiti di ordine generale per l'affidamento di contratti pubblici;
 - c) sopravvenienza di situazioni di conflitto di interesse.
- 2) In caso di recesso, l'Acquirente ha diritto alla restituzione delle somme pagate per l'acquisto di spazi pubblicitari non pubblicati, rinunciando espressamente, ora per allora, a qualsiasi ulteriore eventuale pretesa.

Articolo 8 Divieto di cessione del contratto

- 1) E' fatto assoluto divieto all'Acquirente di cedere, a qualsiasi titolo, il presente contratto, a pena di nullità della cessione stessa.
- 2) In caso di inadempimento da parte dell'Acquirente dell'obbligo di cui al precedente comma, ARPA ha facoltà di dichiarare risolto di diritto il presente contratto.

Articolo 9 Brevetti

- 1) L'Acquirente garantisce di essere in possesso dei brevetti, licenze o di altro titolo di legge che lo autorizzi a produrre e vendere i beni e servizi oggetto del messaggio pubblicitario, mantenendo indenne ARPA da ogni azione, rivendicazione, costi, oneri e spese che possano insorgere o essere conseguenza di una effettiva o presunta violazione di diritti di brevetto e di diritti tutelanti le opere dell'ingegno.

Articolo 10 Referente dell'Acquirente

- 1) Con la stipula del presente contratto l'Acquirente individua nel Sig. _____ il Referente nei confronti di ARPA per il presente contratto.
- 2) I dati di contatto del Referente sono:
numero di telefono _____, numero di fax _____;
indirizzo e-mail _____ indirizzo posta elettronica certificata _____

Articolo 11 Foro competente

- 1) Per tutte le questioni relative ai rapporti tra l'Acquirente e ARPA in relazione al presente contratto, è competente in via esclusiva il Foro di Bologna.

Articolo 12 Spese contrattuali

- 1) Sono a carico dell'Acquirente, senza alcuna possibilità di rivalsa nei riguardi di Arpa, tutte le spese afferenti il contratto, redatto in un'unica copia con modalità elettronica, nonché tutte le imposte e tasse, nessuna esclusa od eccettuata. Essendo la prestazione del presente atto soggetta ad IVA, il presente atto è soggetto a registrazione in caso d'uso a tassa fissa ai sensi delle vigenti disposizioni di legge. L'imposta di bollo a carico dell'Acquirente per complessivi Euro _____ viene assolta in modo virtuale vista l'autorizzazione rilasciata ad Arpa il 16.05.2013 al n. 57221.

Articolo 13 Trattamento dei dati, consenso al trattamento

- 1) Con la sottoscrizione del presente contratto, le parti, in relazione ai trattamenti di dati personali effettuati in esecuzione del contratto medesimo, dichiarano di essersi reciprocamente comunicate tutte le informazioni previste dall'art. 13 D.Lgs. 196/2003, ivi comprese quelle relative alle modalità di esercizio dei diritti dell'interessato previste dal Decreto medesimo.
- 2) I trattamenti dei dati sono improntati, in particolare, ai principi di correttezza, liceità e trasparenza ed avvengono nel rispetto delle misure di sicurezza di cui agli artt. 31 e segg. D.Lgs. n. 196/2003.
- 3) Ai fini della suddetta normativa, le Parti dichiarano che i dati personali forniti con il presente Atto sono esatti e corrispondono al vero, esonerandosi reciprocamente da qualsivoglia responsabilità per errori materiali di compilazione ovvero per errori derivanti da una inesatta imputazione dei dati stessi negli archivi elettronici e cartacei, fermi restando i diritti dell'interessato di cui all'art. 7 D.Lgs. 196/2003.

Articolo 14 Clausola finale

- 1) Il presente atto, del quale le premesse devono intendersi parte integrante e sostanziale, costituisce manifestazione integrale della volontà negoziale delle parti che hanno altresì preso piena conoscenza di tutte le relative clausole, e qualunque modifica al presente atto non può aver luogo e non può essere provata che mediante atto scritto.
- 2) L'eventuale invalidità o l'inefficacia di una delle clausole del contratto non comporta l'invalidità o inefficacia del medesimo nel suo complesso.
- 3) Qualsiasi omissione o ritardo nella richiesta di adempimento del contratto non costituisce in nessun caso rinuncia ai diritti spettanti che le medesime parti si riservano comunque di far valere nei limiti della prescrizione.
- 4) Per quanto non espressamente stabilito nel presente contratto si intendono richiamate le norme generali sui contratti e la normativa speciale vigente in materia, in quanto compatibili.

Bologna, ----- li ___/___/___

ARPA ER

Agenzia regionale per la prevenzione e l'ambiente dell'Emilia-Romagna Il Legale Rappresentante Prof. Stefano Tibaldi

Documento firmato elettronicamente secondo le norme vigenti: D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445; D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e s.m.i.; D.P.C.M. 22 febbraio 2013. N. Certificato Certificato rilasciato da InfoCert S.p.A. (<https://www.firma.infocert.it>)

L'Acquirente - _____

Il Legale Rappresentante Dott. / Sig. _____

Documento firmato elettronicamente secondo le norme vigenti: D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445; D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e s.m.i.; D.P.C.M. 22 febbraio 2013. N. Certificato Certificato rilasciato da

Il sottoscritto _____, quale procuratore e legale rappresentante dell'Acquirente, dichiara di avere particolareggiata e perfetta conoscenza di tutte le clausole contrattuali e dei documenti ed atti ivi richiamati;



**CONTRATTO DI COMPRAVENDITA DI SPAZI
PUBBLICITARI SULLA RIVISTA ECOSCIENZA**

**Imposta di bollo assolta
in modo virtuale vista
l'autorizzazione n. 57221
del 16/05/2013**

Pagina 5

ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 Cod. Civ., dichiara altresì di accettare tutte le condizioni e patti ivi contenuti e di avere particolarmente considerato quanto stabilito e convenuto con le relative clausole; in particolare dichiara di approvare specificamente le clausole e condizioni di seguito elencate: Articolo 3 Segnalazioni e limitazione di responsabilità, Articolo 4 Fatturazione e pagamenti, Articolo 5 Codice di comportamento, Articolo 6 Risoluzione, Articolo 7 Recesso, Articolo 8 Divieto di cessione del contratto, Articolo 9 Brevetti, Articolo 11 Foro competente, Articolo 12 spese contrattuali, Articolo 13 Trattamento dei dati, consenso al trattamento, Articolo 14 Clausola finale.

Bologna, ----- li ___/___/___

L'Acquirente - _____

Il Legale Rappresentante Dott. / Sig. _____

Documento firmato elettronicamente secondo le norme vigenti: D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445; D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e s.m.i.; D.P.C.M. 22 febbraio 2013. N. Certificato Certificato rilasciato da

N. proposta: PDEL-2014-90 del 19/11/2014

Centro di Responsabilità: Servizio Affari Istituzionali, Pianificazione e Comunicazione

OGGETTO: Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione. Avviso pubblico finalizzato alla vendita degli spazi pubblicitari sulla Rivista Ecoscienza. Provvedimenti conseguenti.

PARERE CONTABILE

Il sottoscritto Dott. Giuseppe Bacchi Reggiani, Responsabile dell'Area Bilancio e Controllo Economico, esprime parere di regolarità contabile ai sensi del Regolamento Arpa sul Decentramento amministrativo.

Data 19/11/2014

Il Dirigente
