

ARPA
Agenzia Regionale per la Prevenzione e l'Ambiente
dell'Emilia - Romagna

* * *

Atti amministrativi

Determinazione dirigenziale	n. DET-2014-885 del 19/12/2014
Oggetto	Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione. Approvazione schema di accordo con Poste Italiane S.p.A. per la spedizione di Ecoscienza tramite Posta Target. Provvedimenti per l'anno 2015.
Proposta	n. PDTD-2014-883 del 17/12/2014
Struttura adottante	Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione
Dirigente adottante	Tibaldi Stefano
Struttura proponente	Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione
Dirigente proponente	Tibaldi Stefano
Responsabile del procedimento	Naldi Giancarlo

Questo giorno 19 (diciannove) dicembre 2014 presso la sede di Via Po, 5 in Bologna, il Direttore del Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione, Prof. Stefano Tibaldi, ai sensi del Regolamento Arpa sul Decentramento amministrativo, approvato con D.D.G. n. 65 del 27/09/2010 e dell'art. 4, comma 2 del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 determina quanto segue.

Oggetto: Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione. Approvazione schema di accordo con Poste Italiane S.p.A. per la spedizione di Ecoscienza tramite Posta Target. Provvedimenti per l'anno 2015.

VISTE:

- la D.D.G. n. 87 del 16/12/2013 avente ad oggetto “Direzione Amministrativa. Area Bilancio e Controllo Economico. Approvazione del Bilancio pluriennale di previsione per il triennio 2014-2016, del Piano Investimenti 2014-2016, del Bilancio economico preventivo per l'esercizio 2014 e del Budget generale e della programmazione di cassa per l'esercizio 2014”;

RICHIAMATI:

- il D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i., ed in particolare l'art. 125 “Lavori, servizi e forniture in economia”;
- gli artt. 329 e ss. del D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 “Regolamento di esecuzione e di attuazione del D.Lgs. 163/2006”;
- il Regolamento Arpa per le forniture di beni e servizi in economia;

PREMESSO:

- che tra le attività affidate al Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione nell'ambito del Programma triennale ed annuale delle attività di Arpa, approvato con D.D.G. n. 90 del 16/12/2013, è ricompresa la realizzazione della rivista dell'Agenzia;
- che nel 2010 si è portata a compimento la definizione del progetto grafico ed editoriale della nuova rivista di Arpa, denominata Ecoscienza, che ha sostituito completamente ARPA Rivista;
- che Ecoscienza ha attualmente n. 1.834 abbonati che ricevono la rivista tramite invio postale;

PREMESSO INOLTRE:

- che tra i prodotti offerti da Poste Italiane S.p.A. è ricompreso il c.d. invio tramite Posta Target Creative che permette di spedire la rivista ad una tariffa più conveniente delle tariffe postali ordinarie;
- che le tariffe Posta Target Creative variano a seconda del peso della rivista e vengono applicate da Poste Italiane S.p.A. previa adesione ad uno schema di convenzione;
- che con Determinazione dirigenziale n. 170 del 12/03/2013 il Direttore ad interim del Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione ha disposto l'adesione alla convenzione con Poste Italiane S.p.A. per la spedizione di Ecoscienza tramite Posta

Target, approvando altresì il relativo schema di convenzione;

- che la suddetta convenzione è scaduta in data 28/10/2014;

CONSIDERATO:

- che occorre pertanto procedere alla sottoscrizione di una nuova convenzione;
- che Poste Italiane S.p.A. ha trasmesso ad Arpa lo schema di accordo da sottoscrivere, allegato sub A) al presente atto quale parte integrante e sostanziale;

DATO ATTO:

- che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della Legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;
- che non sono attive convenzioni Intercent-ER di cui all'art. 21 della Legge Regionale n. 11/2004 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;
- che i beni e/o servizi oggetto della presente procedura, come richiesto dall'art. 7, comma 2, della Legge n. 94/2012, non sono presenti sul mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) di Consip ovvero su altri mercati elettronici istituiti ai sensi della vigente normativa;

CONSIDERATO:

- che il prezzo di spedizione di ogni singolo numero di Ecoscienza sarà determinato in base all'effettivo numero di copie spedite ed in base alla foliazione, secondo il tariffario di Poste Italiane S.p.A., acquisito agli atti;
- che l'accordo allegato sub A) ha validità 12 mesi a decorrere dal suo perfezionamento;
- che Poste Italiane S.p.A. provvederà alla fatturazione a seguito della spedizione di ogni numero della rivista;

RILEVATO:

- che la prossima spedizione di Ecoscienza avverrà a gennaio 2015;
- che il costo presunto di spedizione della rivista Ecoscienza per l'anno 2015 ammonta ad Euro 7.000,00 (IVA inclusa) calcolato sulla base del numero attuale di abbonati e della foliazione media attuale della rivista di 96 pagine + copertina;

RITENUTO:

- per quanto sopra esposto, di avvalersi per il 2015 di Poste Italiane S.p.A. per la spedizione di Ecoscienza tramite Posta Target, secondo le modalità indicate nello schema di accordo allegato sub A) al presente atto quale parte integrante e sostanziale;

DATO ATTO:

- del parere di regolarità contabile espresso dal Responsabile dell'Area Bilancio e Controllo Economico, Dott. Giuseppe Bacchi Reggiani, ai sensi del Regolamento Arpa per il Decentramento amministrativo;
- che il responsabile del procedimento è Giancarlo Naldi, Direttore Responsabile della rivista Ecoscienza;

DETERMINA

1. di avvalersi per il 2015 di Poste Italiane S.p.A. per la spedizione di Ecoscienza tramite Posta Target, secondo le modalità indicate nello schema di accordo allegato sub A) al presente atto quale parte integrante e sostanziale, per l'importo presunto per l'anno 2015 di Euro 7.000,00 (IVA inclusa) (CIG Z3E125738F);
2. di dare atto che la spesa complessiva presunta relativa al presente provvedimento, avente natura di "Trasporti e postali" stimata in Euro 7.000,00 è a carico dell'esercizio 2015 ed è compresa nel conto economico preventivo annuale e pluriennale, con riferimento al centro di Responsabilità AFIST.

Il Direttore ad interim del Servizio
Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione
(Prof. Stefano Tibaldi)

Spett. le

Roma.....

Prot. N.:

Oggetto: Proposta di accordo per il Servizio di PostaTarget con pagamento posticipato (per spedizioni annue < 500.000 invii)

Si sottopone per l'accettazione l'unità proposta di accordo sottoscritta dal rappresentante di Poste Italiane S.p.A. Vogliate darci conferma di incondizionata accettazione di tutto quanto di seguito riportato, restituendo una copia della proposta debitamente trascritta su Vostra carta intestata, siglata in tutte le pagine, compresi gli allegati e sottoscritta per accettazione, da un Vostro rappresentante munito di adeguati poteri.

ACCORDO
per il servizio di PostaTarget con pagamento posticipato

tra

Poste Italiane S.p.A., società con socio unico con sede in Roma, viale Europa 190, capitale sociale Iscritta al Registro delle Imprese di Roma, codice fiscale n. e P. IVA 01114601006 (di seguito denominata anche "Poste"), rappresentata da, in qualità di, munito dei necessari poteri

e
Arpa Emilia-Romagna con sede in Bologna Via Po 5 codice fiscale n. 04290860370 e P. IVA 04290860370 (di seguito denominata "Cliente"), rappresentata da Prof. Stefano Tibaldi in qualità di Direttore Generale munito dei necessari poteri Poste e il Cliente, di seguito, potranno essere congiuntamente denominati anche "Parti" e ciascuna singolarmente "Parte"

Si conviene e si stipula quanto segue

ART. 1 - VALORE DEGLI ALLEGATI E DEI DOCUMENTI

Vengono allegati i seguenti documenti:

- Allegato n. 1 "Disposizioni relative al piano straordinario contro le mafie di cui alla legge 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i."

- Allegato n. 2 Garanzia fideiussoria

- Allegato n. 3 Mandato SEPA CORE

- Allegato n. 4 Scheda Cliente

Le schede tecniche di ciascun servizio Posta Target sono pubblicate sul sito http://www.poste-impresa.it/online/pmi/postali/direct_mk/postatarget_modulistica.shtml e direttamente consultabili dal Cliente.

ART. 2 - OGGETTO E DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

2.1. Il presente Accordo, unitamente ai documenti allegati a quest'ultimo di cui all'art. 1, disciplinano la fornitura da parte di Poste dei servizi di Pubblicità Diretta indirizzata / PostaTarget, denominati commercialmente Card, Creative, Basic, Catalog e Gold (di seguito anche il "Servizio" o i "Servizi").

2.2. Il servizio non rientra nell'ambito di definizione del servizio postale universale.

2.3. Gli invii oggetto del presente Accordo consistono in comunicazioni di tipo pubblicitario e promozionale aventi contenuto identico, salvo eventuali personalizzazioni definite e specificate nelle relative schede tecniche che non alterino, comunque, la natura del messaggio. In nessuno dei prodotti facenti parte della gamma PostaTarget sono ammessi invii di merce destinata alla vendita. Non sono altresì qualificabili come Pubblicità Diretta Indirizzata gli invii contenenti, nello stesso involucro, comunicazioni di tipo promozionale e pubblicitario unitamente ad altre comunicazioni di tipo non promozionale e pubblicitario.

2.4. Poste si riserva, in ciò autorizzata sin d'ora dal Cliente, di espletare parte delle prestazioni di cui al Servizio tramite società del Gruppo Poste Italiane e/o soggetti terzi.

ART. 3 - DURATA

3.1. Il servizio oggetto del presente Accordo sarà erogato da Poste per 12 (dodici) mesi, a decorrere dalla data del suo perfezionamento, con rinnovo tacito, di anno in anno, salvo disdetta delle Parti da inviarsi con lettera raccomandata con avviso di ricevimento almeno 15 (quindici) giorni prima della scadenza del Contratto stesso.

3.2. Il rinnovo tacito non si applica nel caso in cui il Cliente appartenga alla Pubblica Amministrazione.

3.3. Ciascuna delle Parti potrà recedere dal Contratto in ogni momento, dandone comunicazione all'altra mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento da inviarsi all'indirizzo di cui al successivo art. 16. Il recesso sarà efficace decorsi 15 (quindici) giorni dalla data di ricezione della relativa comunicazione.

ART. 4 - CORRISPETTIVI

4.1. Per ciascuna spedizione relativa al singolo prodotto prescelto, il Cliente è tenuto al pagamento dei prezzi vigenti al momento della postalizzazione, indicati sul sito www.poste.it.

4.2. Il servizio è imponibile ad IVA ad aliquota ordinaria.

4.3. Al momento della spedizione, il Cliente indicherà nella distinta, sia il livello di pre-lavorazione degli invii prescelto fra quelli riportati nel documento "Modalità e livelli di pre-lavorazione degli invii" pubblicato sul sito sopra citato sia la modalità di allestimento dei pallet sulla base di quanto riportato nel documento "Modalità allestimento pallet" pubblicato sul sito medesimo. In funzione del livello di pre-lavorazione indicato, al prezzo di base saranno applicate le maggiorazioni o riduzioni pubblicate sul sito stesso.

4.4. Il prezzo così determinato potrà essere ulteriormente ridotto secondo quanto riportato nei documenti "Qualità degli indirizzi" e "Modalità di allestimento pallet" pubblicati sul sito www.poste.it.

a) ove il Cliente abbia richiesto, mediante la sottoscrizione dell'apposito modello di "Richiesta di Certificazione Qualità Indirizzi" disponibile sul sito www.poste.it, la verifica della qualità dei propri indirizzi da parte del Centro Omologazione di Poste e almeno l'80% degli indirizzi stessi siano risultati corretti o comunque privi di errori critici. La verifica di qualità degli indirizzi presuppone il pagamento del relativo costo, riportato nel documento "Qualità degli indirizzi", con le medesime modalità di cui al successivo art. 9;

Mod. Accordo Postatarget con pagamento posticipato - Ed. Luglio 2014

b) ove almeno il 97,5% degli invii della singola spedizione siano contenuti in pallet omogenei per CAP, città e provincia, città e provincia in miscelanea o per bacino di destinazione. In tal caso la riduzione sarà applicata alla sola spedizione di riferimento.

4.5. L'offerta PostaTarget Gold include nel prezzo il servizio "Resi Mittente".

ART. 5 - OBBLIGHI DEL CLIENTE

5.1. Il Cliente si impegna al puntuale rispetto di tutto quanto previsto dalle presenti Condizioni e dai relativi allegati, ed, in particolare, al rispetto delle condizioni riportate negli allegati relativi alle Specifiche Tecniche pubblicate sul sito internet www.poste.it

Resta inteso che nel caso in cui il Cliente presenti per l'accettazione invii riconducibili alla modalità POSTATARGET FACILE, descritta nelle schede tecniche di prodotto, riconoscerà a Poste, in alternativa a quanto previsto nei precedenti capoversi, i relativi prezzi riportati nella pagina web del sito www.poste.it.

5.2. In particolare, il Cliente che intenda usufruire della riduzione dei prezzi di cui al precedente art. 4.4 lett. a) dovrà richiedere la verifica dei propri indirizzi secondo le procedure descritte nel documento "Qualità degli indirizzi" pubblicato sul sito di cui sopra.

La medesima verifica dovrà essere richiesta dal Cliente nel caso in cui intenda utilizzare indirizzi diversi o ulteriori rispetto a quelli già forniti. Ove tale verifica non fosse richiesta o, per effetto della stessa, la percentuale di cui al precedente art. 4.4 lett. a) risultasse non raggiunta, il Cliente non avrà più diritto alla relativa riduzione di prezzo.

5.3. Il Cliente che intenda spedire invii di PostaTarget Catalog meccanizzabili, nonché PostaTarget Basic, Card e Gold dovrà richiedere l'omologazione degli invii secondo le procedure descritte nelle specifiche tecniche pubblicate sul sito www.poste.it. Ulteriori informazioni e la documentazione relativa al processo di omologazione sono pubblicate sul sito internet www.poste.it, e potranno essere richieste agli indirizzi di cui al successivo art. 16.

5.4. Il Cliente non potrà cedere l'Accordo, né i diritti ed obblighi da esso scaturenti, salvo autorizzazione scritta di Poste.

ART. 6 - POSTALIZZAZIONE

6.1. Gli invii devono essere consegnati a Poste presso i centri di impostazione abilitati all'accettazione indicati dal Cliente nella Scheda Cliente (Allegato 4). Al Cliente è data facoltà di consegnare gli invii presso centri di impostazione abilitati all'accettazione diversi da quelli sopra indicati, previa comunicazione in conformità a quanto previsto nel seguente art.16, con un preavviso di almeno 20 (venti) giorni lavorativi e successiva accettazione esplicita di Poste che sarà inviata all'indirizzo del Cliente indicato nella Scheda Cliente (Allegato 4).

6.2. La quantità minima di invii postalizzabili della tipologia prescelta per singola spedizione e per singolo Cliente, identici per peso, formato e contenuto, è di cento unità.

6.3. Per quantitativi almeno pari a 10.000 pezzi verranno richiesti due campioni (non restituibili) della spedizione. Per quantitativi superiori a 40.000 invii, oppure superiori a 2.000 Kg per singola spedizione, il Cliente dovrà programmare le spedizioni attraverso il servizio gratuito on line presente sul sito di Poste www.poste.it con un preavviso di almeno 5 (cinque) giorni lavorativi.

ART. 7 - SERVIZIO AGGIUNTIVI

7.1. Poste provvederà alla restituzione degli invii non recapitati per l'Italia soltanto su espressa richiesta del Cliente, alle condizioni economiche vigenti pubblicate sul sito internet www.poste.it. Il servizio è imponibile ad IVA ad aliquota ordinaria

7.2. Il Cliente che richieda la restituzione degli invii che non sia stato possibile recapitare deve utilizzare l'apposito logo "Resi Mittente" – riportato sul sito www.poste.it – apponendo lo stesso, accanto al logo-prodotto, in alto a destra su ciascun invio. Sul logo il Cliente dovrà indicare, in maniera leggibile, il nome del CMP (Centro di Meccanizzazione Postale) a cui gli invii andranno restituiti e dovrà comporre l'indirizzo mittente, seguendo le medesime indicazioni riportate, per l'indirizzo destinatario, sul sito www.poste.it (vedi <http://www.poste.it/postali/cap/indirizzo.shtml>).

7.3. Poste provvederà a comunicare al Cliente l'importo che verrà addebitato ed il giorno entro il quale effettuare il ritiro della corrispondenza. Nel caso in cui il Cliente non proceda al ritiro della corrispondenza entro 15 giorni, la corrispondenza verrà inviata al macero e l'importo verrà comunque richiesto al Cliente.

7.4. L'offerta PostaTarget Gold include nel prezzo il servizio "Resi Mittente".

ART. 8 - MODALITÀ ED OBIETTIVI DI CONSEGNA

8.1. Gli invii oggetto del presente Accordo verranno consegnati ai destinatari, mediante inserimento in cassetta domiciliare o casella postale, nei giorni feriali dal lunedì al venerdì come riportato nelle Schede Tecniche di ciascun prodotto che indicano, altresì, i casi di mancato recapito.

8.2. La distribuzione verrà effettuata da Poste nel rispetto dei tempi previsti nelle Schede Tecniche stesse e conformemente alla Carta della Qualità dei servizi postali, pubblicata sul sito www.poste.it alla pagina http://www.posteitaliane.it/it/associazioni_consumatori/iniziativa.shtml, fermo restando che, qualora non fossero rispettate le condizioni di allestimento e spedizione ivi riportate, Poste potrà modificare l'inizio o i termini di distribuzione oppure non accettare la spedizione, senza che ciò comporti la possibilità di alcuna pretesa da parte del Cliente.

8.3. Le spedizioni eventualmente presentate oltre gli orari limite si intenderanno accettate il giorno feriale successivo ai soli fini della prestazione del recapito.

8.4. La distribuzione degli invii potrà essere differita da Poste per effetto di calamità naturali, scioperi o qualsiasi altro fatto o evento non imputabile a Poste, da comunicarsi per iscritto entro il giorno seguente il verificarsi dell'evento, senza che ciò comporti un aumento di costi o addebiti di qualsivoglia somma.

ART. 9 - MODALITÀ DI AFFRANCATURA, FATTURAZIONE E PAGAMENTO

9.1. Gli invii dovranno essere affrancati con la modalità Senza Materiale Affrancatura (SMA).

9.2. Gli invii dovranno in ogni caso riportare il logo del prodotto prescelto ed il codice autorizzativo rilasciato da Poste, secondo le specifiche tecniche presenti sul sito di Poste www.poste.it.

9.3. Le fatture saranno inviate all'indirizzo e secondo le modalità indicate nella Scheda Cliente (Allegato 4).

Se il Cliente è un'amministrazione tenuta – ai sensi dell'articolo 1, commi da 209 a 213 della legge 24 dicembre 2007, n. 244, e ai sensi del Regolamento in materia di emissione, trasmissione e ricevimento della fattura elettronica da applicarsi alle amministrazioni pubbliche ai sensi dell'articolo 1, commi da 209 a 213, della legge 24 dicembre 2007, n. 244, di cui al Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 3 aprile 2013, n. 55 – alla fatturazione elettronica, la fattura verrà emessa secondo le modalità ivi previste e trasmessa tramite il Sistema di Interscambio.

Resta inteso che, ai fini del precedente capoverso, il Cliente dovrà:

a) compilare correttamente l'apposita sezione presente Scheda Cliente (Allegato 4),

b) comunicare a Poste, all'indirizzo riportato sulla Scheda Cliente (Allegato 4), entro 10 giorni, ogni variazione apportata alla citata sezione, con particolare riguardo al Codice Ufficio, precisando la data a partire dalla quale decorre la modifica.

9.4. Il pagamento avverrà con modalità posticipata.

A tale scopo, Poste provvederà ad emettere mensilmente le fatture per le spedizioni effettuate nel mese precedente a quello di riferimento comprensivo del servizio resi laddove richiesto. Le fatture saranno inviate all'indirizzo e-mail indicato dal Cliente nell'art. 16.

Il pagamento avverrà tramite le modalità alternative di seguito descritte:

☐ **Pagamento tramite addebito diretto SEPA (Single Euro Payments Area)**, per la cui attivazione il Cliente è tenuto a rilasciare a Poste Italiane apposito Mandato di addebito diretto SEPA CORE, il cui schema è allegato al presente Contratto (Allegato 3). Poste ed il Cliente convengono che la fattura costituisce a tutti gli effetti idoneo preavviso ai fini dell'addebito diretto che avverrà entro 30 (trenta) giorni dalla data di emissione della fattura a condizione che il conto corrente postale del Cliente sia in essere e presenti un saldo disponibile sufficiente per l'addebito dell'intero importo dovuto e non vi siano ragioni che ne impediscano l'utilizzo.

Qualora, per qualsivoglia motivo, Poste Italiane non abbia incassato i dovuti pagamenti nei termini previsti dal Contratto, Poste stessa si riserva la facoltà di sospendere o revocare la possibilità di pagare le fatture con modalità di pagamento posticipato tramite addebito diretto SEPA CORE. Ove previsto dal Contratto, il Cliente potrà continuare a fruire del Servizio con modalità di pagamento contestuale o anticipata, ovvero potranno comunque essere concor-

date e attivate ulteriori modalità di pagamento del Servizio. L'esercizio da parte di Poste della predetta facoltà di sospensione o revoca sarà comunicato al Cliente con apposita nota e sarà efficace dal momento del ricevimento della stessa da parte del Cliente.

Qualora il Cliente intendesse revocare il Mandato, dovrà darne comunicazione a Poste Italiane S.p.A. - Amministrazione e Controllo - Amministrazione, Viale Europa, n. 175, 00144 - Roma con un preavviso di 30 giorni al fine di concordare la nuova modalità di pagamento.

Q Pagamento mediante versamento sul conto corrente. Il pagamento sarà effettuato, entro e non oltre 30 (trenta) giorni dalla data di emissione fattura ai sensi di quanto previsto dal D.Lgs. 231/2002 e s.m.i., tramite versamento sul nuovo conto corrente postale, n. 3519106 intestato a: Poste Italiane SPA - Amministrazione - Servizi Centrali Fatturati codice IBAN IT74 E 07601 03200 000003519106, indicando necessariamente nella causale il riferimento riportato in fattura come "B= ".....".

9.5. Ove il Cliente sia un soggetto tenuto all'applicazione della legge 13 agosto 2010, n. 136 "Piano straordinario contro le mafie" e s.m.i., secondo quanto previsto dall'art. 3 della legge citata il Cliente dovrà avvalersi per i pagamenti a mezzo bonifico del conto corrente postale indicato nel modulo di adesione secondo le modalità di cui all'apposito Allegato 1, "Disposizioni relative al piano straordinario contro le mafie di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i."

9.6. In caso di ritardato pagamento, ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dal D.Lgs. n. 231 del 9 ottobre 2002 e s.m.i., il Cliente riconoscerà a Poste, su base giornaliera, un interesse di mora calcolato in misura pari al tasso di riferimento (determinato secondo quanto previsto dall'art. 5, comma 2) maggiorato di otto punti percentuali nonché l'importo forfettario di 40 euro, fatta salva l'eventuale prova del maggior danno.

ART. 10 - GARANZIA FIDEIUSSORIA

10.1. Ove Poste lo ritenesse necessario, a garanzia del puntuale pagamento delle obbligazioni assunte con il presente accordo, il cliente si impegna, a consegnare alla stessa al momento della stipula del presente accordo o, nel caso di inadempimento nei pagamenti da parte del cliente, entro 10 giorni lavorativi dalla richiesta di Poste a mezzo raccomandata A.R., garanzia bancaria o assicurativa, rilasciata da primario istituto a prima richiesta a favore di Poste (sulla base del modello predisposto all'Allegato 2, commisurato ai termini di pagamento e al valore delle spedizioni previste nel periodo di validità contrattuale).

Detta garanzia rilasciata al momento della sottoscrizione del presente accordo, o successivamente alla data di stipula, dovrà avere una durata pari a sei mesi oltre la vigenza dell'accordo stesso. In ipotesi di escussione totale di tale garanzia, se prestata, il cliente si impegna a consegnare a Poste, entro 20 giorni dall'avvenuta escussione, una nuova garanzia identica a quella escussa; in ipotesi di escussione parziale di detta garanzia, il cliente provvederà ad integrare la stessa fino all'ammontare originario, entro 20 giorni dall'avvenuta escussione, dandone comunicazione scritta a Poste.

10.2. Nel caso in cui il valore dei volumi postalizzati dal Cliente, al netto degli importi già corrisposti dalla stessa, risultasse superiore al valore della fideiussione prestata Poste avrà diritto di chiedere, a mezzo raccomandata A.R., l'integrazione della garanzia originariamente prestata; in tale caso, il cliente si impegna ad effettuare l'adeguamento richiesto da Poste entro e non oltre il termine di 20 giorni lavorativi decorrenti dalla data di ricevimento della comunicazione di cui sopra, trasmettendo a Poste la documentazione probatoria dell'avvenuto adeguamento.

ART. 11 - OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DI POSTE

11.1. Poste, sulla base di riscontri obiettivi, risponde nei confronti del Cliente esclusivamente per la mancata o parziale distribuzione del materiale mediante restituzione entro il limite massimo dei corrispettivi versati relativi al quantitativo di materiale non consegnato.

11.2. Poste non assume alcuna responsabilità nell'esecuzione del servizio per cause di forza maggiore, caso fortuito, errata/mancata comunicazione dei dati da parte del Cliente, mancato rispetto da parte di quest'ultimo delle Specifiche Tecniche ovvero per ogni altra causa non direttamente imputabile ad essa.

11.3. Poste non è altresì responsabile per eventuali danni causati da difetti di confezionamento imputabili al Cliente ovvero per danni, diretti ed indiretti, causati dall'inclusione negli invii postali di oggetti non ammessi.

11.4. Fermo restando quanto previsto dalla normativa vigente in materia, Poste non assume responsabilità per i danni indiretti.

11.5. Qualora il Cliente consegna a Poste gli invii da postalizzare oltre il termine previsto nelle specifiche tecniche, quest'ultima si riterrà espressamente esonerata da ogni e qualsiasi responsabilità per il mancato rispetto degli standard di consegna previsti per il prodotto PostaTarget prescelto.

11.6. Qualsiasi reclamo relativo all'erogazione del Servizio potrà essere presentato, entro 30 (trenta) giorni dalla data di consegna a Poste degli invii, mediante comunicazione da inviare a Poste Italiane S.p.A. - Struttura Commerciale territorialmente competente, i cui indirizzi sono disponibili sul sito www.poste.it.

ART. 12 - LOGO E CODICE CLIENTE

12.1. Il Cliente si impegna a stampare sugli invii il logo corrispondente al prodotto PostaTarget prescelto, rilasciato in formato elettronico dalla Funzione Commerciale territorialmente competente, secondo le specifiche tecniche allegate.

12.2. In alternativa, il Cliente, potrà utilizzare il logo del prodotto prescelto inserito sul sito di Poste www.poste.it.

12.3. All'interno del logo, ovvero in alternativa all'interno del blocco indirizzo secondo quanto riportato nelle schede tecniche di prodotto dovrà essere riportata la dicitura del codice autorizzativo del Cliente rilasciato da Poste.

12.4. Il Cliente prende atto che il logo di cui al precedente punto 12.1 potrà essere utilizzato unicamente al fine di effettuare la spedizione di invii della gamma Postatarget da effettuare a cura di Poste.

12.5. Nel caso di personalizzazione del logo di PostaTarget Creative, il Cliente si impegna a rispettare i limiti indicati nelle specifiche tecniche allegate e ad utilizzare immagini che non violino alcuna disposizione di legge né si pongano in contrasto con il Codice Etico di Poste consultabile sul sito www.poste.it, manlevando e tenendo indenne Poste da qualsiasi pretesa da parte di terzi.

12.6. Le buste così predisposte dovranno essere utilizzate esclusivamente per le spedizioni con Poste Italiane.

ART. 13 - FORO COMPETENTE

Per le controversie relative all'interpretazione del presente Accordo, nonché all'esecuzione del Servizio, qualora il Cliente sia qualificabile quale consumatore, persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale o professionale eventualmente svolta, è competente il giudice del luogo di residenza o domicilio del Cliente, se ubicati nel territorio dello Stato; in tutti gli altri casi competente in via esclusiva è il Foro di ~~Roma~~ **Bologna**.

ART. 14 - MODIFICHE E SOSPENSIONE

14.1. Poste si riserva la facoltà di modificare, nel corso del rapporto contrattuale, le presenti condizioni contrattuali anche per eventuali sopravvenute esigenze tecnico-operative e gestionali.

Tali modifiche/integrazioni, pubblicate presso i punti di accettazione e sul sito www.poste.it, nella sezione dedicata al Direct Marketing, verranno comunicate al Cliente tramite fax, raccomandata o idonei mezzi di comunicazione a distanza - per l'uso dei quali sin da ora il Cliente stesso presta il proprio consenso - agli indirizzi indicati nella Scheda Cliente (Allegato 4).

14.2. Resta, altresì, inteso che Poste potrà variare i corrispettivi previsti per i Servizi pubblicando le condizioni economiche *pro tempore* vigenti sul sito www.poste.it.

14.3. Poste, infine, si riserva la facoltà di modificare o integrare le specifiche tecniche dei servizi pubblicate sul sito di Poste. Tali modifiche/integrazioni verranno pubblicate presso i punti di accettazione e sul sito www.poste.it nella sezione dedicata al Direct Marketing.

14.4. Ove il Cliente non intenda accettare le variazioni di cui ai precedenti capoversi, potrà recedere dal contratto dandone comunicazione a Poste ai sensi del successivo art. 16.

In mancanza di tale disdetta, che dovrà pervenire entro e non oltre 15 giorni dalla data di ricevimento della comunicazione inviata da Poste, le variazioni si intenderanno comunque accettate. Il recesso sarà efficace decorsi 15 (quindici) giorni dalla data di ricezione della relativa comunicazione.

14.5. Poste si riserva la facoltà di sospendere e/o limitare il Servizio dandone tempestiva informazione al Cliente, riservandosi di concordare diverse modalità di esecuzione del Servizio stesso.

ART. 15 - RISOLUZIONE

15.1. Poste potrà in caso di inadempimento da parte del Cliente anche ad uno soltanto degli obblighi previsti nell'Accordo, intimare per iscritto, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1454 del codice civile, di adempiere entro 30 giorni. Decorso inutilmente detto termine l'Accordo si intenderà risolto, salvo il diritto al risarcimento degli eventuali danni.

15.2. Poste, inoltre, potrà, previa comunicazione da inviare a mezzo raccomandata A.R., risolvere di diritto, ex art. 1456 del codice civile, l'Accordo, fermo restando il risarcimento degli eventuali danni nel caso in cui il Cliente violi le disposizioni di cui al precedente art. 12.

ART. 16 - COMUNICAZIONI

16.1. Qualsiasi comunicazione tra le Parti dovrà essere sottoscritta e si considererà validamente effettuata se inviata mediante lettera raccomandata A.R. e/o fax e/o idonei mezzi di comunicazione a distanza agli indirizzi e/o ai numeri indicati nella Scheda Cliente (Allegato 4).

16.2. Il Cliente dovrà comunicare per iscritto a Poste ogni cambiamento dei propri dati identificativi e, in particolare, dei dati relativi alla residenza e/o domicilio e/o alla sede legale e/o altra sede. Tutte le comunicazioni inviate da Poste all'ultimo indirizzo reso noto dal Cliente si reputeranno da questi conosciute.

ART. 17 - RECLAMI

17.1. Il Cliente o un soggetto delegato può presentare reclamo entro 3 mesi dalla data di spedizione degli invii secondo le modalità indicate sul sito Internet www.poste.it.

17.2. Poste provvederà a riscontrare il reclamo entro 45 giorni solari a decorrere dalla data di ricevimento dello stesso.

17.3. Qualora non avesse ricevuto alcuna risposta entro il termine di cui sopra, ovvero il reclamo non abbia avuto esito ritenuto soddisfacente, il Cliente potrà accedere alla procedura conciliativa nei casi e secondo le modalità specificate nel Regolamento pubblicato sul sito internet www.poste.it.

17.4. Qualora all'esito della procedura di cui al precedente capoverso il Cliente ritenga che la stessa non abbia avuto esito soddisfacente, lo stesso potrà rivolgersi all'Autorità di Regolamentazione del settore postale, anche avvalendosi delle associazioni nazionali dei consumatori e degli utenti.

ART. 18 - NULLITÀ PARZIALE

Poste e il Cliente fin d'ora convengono che, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1419 del codice civile, qualora una o più clausole dell'Accordo dovessero risultare nulle in tutto o in parte, l'Accordo resterà comunque valido per il restante e le clausole nulle verranno sostituite, previo accordo fra Poste ed il Cliente, con disposizioni pienamente valide ed efficaci, salvo che tali clausole nulle abbiano carattere essenziale.

ART. 19 - TUTELA DEI DATI PERSONALI

Nell'ambito dell'espletamento delle attività oggetto del presente Accordo, Poste opererà in conformità alle disposizioni vigenti in materia postale, come previste nonché al D.Lgs. 22 luglio 1999 n. 261 e s.m.i. In particolare Poste si impegna ad assicurare il rispetto delle "esigenze essenziali" come definite dall'art. 1, comma 2, lettera u) del citato D.Lgs. n. 261/1999, con particolare riferimento "alla riservatezza della corrispondenza" nonché "alla protezione dei dati".

Nell'ambito dell'eventuale trattamento dei dati personali di terzi per l'espletamento del Servizio, le Parti, ciascuna per quanto di propria competenza, opereranno nel pieno rispetto delle disposizioni dettate dal D.Lgs. n. 196/2003, Codice in materia di protezione dei dati personali.

Le Parti si impegnano, altresì, a mettere in atto tutte le misure organizzative, fisiche e logiche di cui agli artt. 31-36 del Codice privacy e dell'allegato Disciplinare Tecnico occorrenti per assicurare la sicurezza e la riservatezza dei dati.

ART. 20 - CLAUSOLA FISCALE

Il presente Accordo, concluso mediante scambio di corrispondenza commerciale, è soggetto ad imposta di registro e ad imposta di bollo solo in caso di uso ai sensi del D.P.R. n. 131/1986 e del D.P.R. n. 642/1972.

Luogo e data Poste Italiane S.p.A.

Luogo e data Il Cliente

Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 del codice civile, il Cliente dichiara di approvare specificamente gli articoli di seguito indicati: 5.1, 5.2 e 5.4 (Obblighi del Cliente), 8.2, 8.3, 8.4 (Modalità ed obiettivi di consegna), 10.1, 10.2 (Garanzia fideiussoria), 11.1, 11.4, 11.5 e 11.6 (Obblighi e responsabilità di Poste), 13 (Foro competente), 14.1, 14.2, 14.3, 14.4 e 14.5 (Modifiche e sospensione), 15.2 (Risoluzione) e 17.1 (Reclami).

Luogo e data Il Cliente

Disposizioni relative al piano straordinario contro le mafie di cui alla Legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.

Al fine di consentire a Poste Italiane S.p.A. - società con socio unico - di dare attuazione alle disposizioni di cui alla Legge in oggetto sulla tracciabilità dei flussi finanziari relativi, il contraente riporta di seguito il Codice Identificativo Gara (CIG) e, ove necessario, il Codice Unico di Progetto (CUP).

CIG Z3E125738F

CUP.....

Ai sensi dell'articolo 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 s.m.i., Poste assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari mediante l'utilizzo di un conto corrente dedicato, anche in via non esclusiva, al presente rapporto contrattuale.

Secondo quanto previsto dall'articolo 3, comma 1 (Tracciabilità dei flussi finanziari) della Legge 13 agosto 2010, n.136 "Piano straordinario contro le mafie", il Cliente si avvarrà per i pagamenti a mezzo bonifico del c.c.p. numero intestato a Poste Italiane S.p.A. – IBAN dedicato al progetto e riportato nella Convenzione/Accordo/CGS/Modulo di adesione, precisando nella relativa causale il Codice Identificativo Gara (CIG) indicativo del servizio/fornitura alla quale è dedicato, e, ove necessario, il Codice Unico di Progetto (CUP) nonché, in caso di servizi fatturati, il riferimento indicato in fattura come "B=xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx".

Di seguito sono indicate le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare sul conto corrente dedicato:

ALESSANDRO ZURZOLO	ZRZ LSN 62A19 H501D
ANTONIO NERVI	NRV NTN 54S01 H501G
CARMINE SCOGLIO	SCG CMN 66L12 A773U
LUCIANO LOIODICE	LDC LCN 63P24 H501P
LUCIA FIORAVANTI	FRV LCU 64L64 E201V
ARTURO DANIELE	DNL RTR 60R23 D643D
PATRIZIO PALAZZO	PLZ PRZ 57L08 F839U
ANNA GUANCIOLI	GNC NNA 59S58 L682H
CARLO CAPOBIANCO	CPB CRL 54P29 H501A
DANIELA MAIORINO	MRN DNL 64T59 H501M
VITO CASSANO	CSS VTI 72D20 A662D
ANDREA DEL POPOLO	DLP NDR 66C20 H501D
ANNA MANGHETTI	MNG NNA 64L70 H501A

LEONARDO PAGNI	PGN LRD 64M30 E625W
GUIDO MONTANINO	MNT GDU 72R20 H501Y
MARIO GIORGINI	GRG MRA 61R15 H501V
LUCIA MARZUILLO	MRZ LCU 61C50 I862D
LAURA PASCALI	PSC LRA 68C60 H501W

In ottemperanza a quanto previsto dall'art. 3, comma 7, L. 136/10, Poste si impegna a comunicare ogni modifica relativa ai dati trasmessi sugli estremi identificativi dei conti correnti dedicati e le generalità e codice fiscale delle persone delegate ad operare sugli stessi, mediante soggetti muniti di apposita procura, a mezzo di raccomandata.

Costituisce causa di risoluzione della Convenzione/Accordo/CGS, secondo quanto previsto dall'articolo 3, comma 9 bis della Legge n. 136/2010 e s.m.i., il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale ovvero gli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni.

Allegato 4 SCHEDA CLIENTE
Postatarget Card, Creative, Basic e Catalog e Gold

DATI ANAGRAFICI (a cura del cliente)

Rappresentante legale Impresa

NOME Stefano COGNOME Tibaldi

Tel. 051/6223811 Fax. 051/543255

e-mail(campo facoltativo) ggaddi@arpa.emr.it

Impresa

Ragione/Denominazione Sociale ARPA EMILIA-ROMAGNA

Natura giuridica AMMINISTRAZIONE PUBBLICA

Partita IVA (*) 04290860370

Codice fiscale (*) 04290860370

Indirizzo sede legale: Via Po n° 5

C.A.P 40139

Località Bologna Prov.BO Naz ITALIA

Indirizzo per comunicazioni : Via Po n° 5 C.A.P 40139

Località Bologna Prov BO Naz ITALIA

Sede Operativa

Via Po N° Civico 5.CAP.40139

Località Bologna Provincia Bologna

In caso di **ditta individuale** indicare anche i **dati del Titolare:**

Nome.....Cognome.....

Data di Nascita.....Luogo di nascita.....

Codice Fiscale (*)

(*) *Dati indispensabili ai fini dell'accettazione.*

ALTRI DATI IDENTIFICATIVI DEL CLIENTE (a cura di Poste Italiane)

Codice SAP Cliente 30008924
Data Sottoscrizione della presente Scheda
Cliente ARPA EMILIA - ROMAGNA
Nominativo referente commerciale Nicola Rondinelli VGCPA/CN
Tel.051/4168183 Fax.....
e-mail RONDIN33@posteitaliane.it

MODALITA' DI EMISSIONE E TRASMISSIONE DELLE FATTURE

Poste emette verso il cliente fatture elettroniche ai sensi di quanto previsto dal D. Lgs. n. 52 del 20/02/2004.

Il Cliente (Amministrazione), ai sensi di quanto previsto dall'articolo 1, commi da 209 a 213 della Legge 24 dicembre 2007 n. 244 e dal Regolamento in materia di emissione, trasmissione e ricevimento della fattura elettronica da applicarsi alle amministrazioni pubbliche ai sensi dell'articolo 1, commi da 209 a 213, della legge 24 dicembre 2007, n. 244 di cui al Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 3 aprile 2013, n. 55, richiede la fatturazione elettronica a far data dal 31/03/2015.

Si riportano di seguito i dati obbligatori relativi al Codice Ufficio e al Codice IPA necessari allo scopo:

CUU per fatturazione elettronica UFFRF4

Codice Ufficio

Codice IPA

Il Cliente dovrà comunicare a Poste, all'indirizzo pec della struttura amministrativa di riferimento entro 10 giorni, ogni variazione apportata alla presente sezione, con particolare riguardo al codice ufficio, precisando la data a partire dalla quale decorre la modifica.

In tutti gli altri casi il Cliente il quale non sia obbligato *ex lege* alla fatturazione elettronica (fino al 31/03/2015):

accetta, ai sensi del D.P.R. 26.10.1972, n.633 e successive modifiche, l'emissione delle "fatture in formato digitale (pdf)" suddette, da ricevere al seguente indirizzo di posta elettronica certificata workflow_amm@cert.arpa.emr.it

non accetta ai sensi del D.P.R. 26.10.1972, n.633 e successive modifiche, l'emissione delle "fatture elettroniche" suddette, e quindi richiede di ricevere le fatture in formato:

cartaceo all'indirizzo: Vian°CAP.....

Città.....

in modalità telematica al seguente indirizzo di posta elettronica.....

E' inteso che le fatture elettroniche e le fatture inviate in modalità telematica non saranno in nessun caso recapitate in formato cartaceo. La stampa delle fatture trasmesse da Poste Italiane costituisce copia conforme e valida ai fini fiscali ed a ogni fine di legge.

Modalità di spedizione

SMA

Autorizzazione Senza Materiale Affrancatura da riportare sulla corrispondenza, nella zona affrancatura

N° Autorizzazione

Modalità di pagamento:

Posticipato con versamento su c.c. postale

Posticipato con Addebito diretto SEPA

I versamenti dovranno essere effettuati sul ccp n° 3519106 intestato a:
Poste Italiane S.p.A. Amministrazione Servizi centrali fatturati

Spazio riservato all'indicazione della persona delegata al pagamento

(da compilare solo se diversa dal richiedente):

- **Esecutore:** Nome (ragione sociale).....Cognome.....

- **Esecutore:** Nome (ragione sociale).....Cognome

PARTE A CURA DI POSTE

MODALITA' DI POSTALIZZAZIONE

Si impegna a presentare gli invii agli uffici di accettazione autorizzati, suddivisi in maniera uniforme per grammatura e formato.

Il Cliente si impegna inoltre a rispettare le specifiche tecniche pubblicate sul sito internet di Poste.

Richiede che le spedizioni possano avvenire presso i centri di impostazione di:

Centro di impostazione.....
* Conto Contrattuale
Versamento da effettuare sul ccp n°..... intestato a: Poste Italiane
S.p.A.....
Centro di impostazione.....

Poste Italiane Spa società con socio unico

Sede Legale 00144 Roma Viale Europa 190 Partita IVA 01114601006 Codice Fiscale 97103880585
Capitale Sociale € 1.306.110.000 i.v. ; Registro delle Imprese di Roma n. 584565/1996; REA 842633

* Conto Contrattuale
Versamento da effettuare sul ccp n°..... intestato a: Poste Italiane
S.p.A.....

Centro di impostazione prescelto per l'eventuale servizio "Resi" Bologna CMP

* da compilare nel caso in cui si opti per modalità di pagamento diverse da quelle posticipata

PRODOTTI

Il sottoscritto Stefano Tibaldi
in qualità di Legale Rappresentante di ARPA EMILIA - ROMAGNA

chiede

- di aderire ad uno o più servizi Postatarget di Poste Italiane S.p.A.

Prodotto		Servizio "Resi Mittente"
Postatarget Card	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Postatarget Creative*	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Postatarget Basic	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Postatarget Catalog	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Postatarget Gold*	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Si <input checked="" type="checkbox"/>

* L'offerta Postatarget Gold include nel prezzo il servizio "Resi Mittente"

- di effettuare, secondo quanto previsto nell'art. 4.4 lett.a) delle Condizioni Generali e nel documento "Qualità degli indirizzi" pubblicato sul sito www.poste.it, la verifica della qualità degli indirizzi che intende utilizzare da parte del Centro di Omologazione di Poste

Si No

Data Firma

Poste Italiane Spa società con socio unico

Sede Legale 00144 Roma Viale Europa 190 Partita IVA 01114601006 Codice Fiscale 97103880585
Capitale Sociale € 1.306.110.000 i.v. ; Registro delle Imprese di Roma n. 584565/1996; REA 842633

Informativa sull'uso dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del d. lgs. 196/03

Nell'ambito del trattamento dei dati personali forniti dal Cliente per l'espletamento del servizio, Poste Italiane S.p.A. (di seguito, Poste), che opererà in qualità di Titolare del trattamento, nel pieno rispetto delle disposizioni dettate dal D.Lgs. n. 196/03, Codice in materia di protezione dei dati personali, fornisce le seguenti informazioni riguardanti l'utilizzo dei dati personali.

- **Finalità del trattamento e natura obbligatoria e facoltativa del conferimento dei dati personali e conseguenze di un eventuale rifiuto**

I dati personali da Lei forniti saranno trattati con modalità cartacee e/o elettroniche esclusivamente per l'attivazione e per l'espletamento del servizio da Lei richiesto, per l'adempimento dei connessi obblighi di legge, nonché per le attività connesse e strumentali alla gestione del rapporto contrattuale. Per queste finalità il conferimento dei dati è obbligatorio. In assenza del conferimento dei dati, non sarà possibile fornire il servizio. Inoltre Poste, col suo consenso, potrà utilizzare i Suoi dati personali per finalità promozionali, commerciali, offerta diretta di prodotti e servizi del Gruppo Poste Italiane S.p.A. attraverso lettere, contatti telefonici, nonché mediante sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore (quali ad es. fax, e-mail, sms, etc.) e per ricerche di mercato – anche attraverso soggetti terzi - o per rilevare il grado di soddisfazione della clientela di servizi e prodotti offerti del Gruppo Poste Italiane e di società alle quali i Suoi dati potranno essere comunicati. Per queste finalità il conferimento dei dati non è obbligatorio e l'eventuale rifiuto avrà come conseguenza l'impossibilità di venire a conoscenza di iniziative commerciali e promozionali, di ricerche di mercato, di profilazione da parte di Poste Italiane S.p.A. e del Gruppo Poste Italiane S.p.A. nonché soggetti terzi.

- **Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati e soggetti che possono venirne a conoscenza in qualità di Responsabili**

Poste Italiane S.p.A., per assicurare il corretto svolgimento di tutte le attività necessarie o strumentali all'erogazione del servizio richiesto, ove necessario, potrà comunicare i dati personali del Cliente a società terze, compresi soggetti esterni che svolgono specifici incarichi per conto della nostra Società, comprese le società del Gruppo Poste, esclusivamente per le finalità necessarie e/o strumentali all'erogazione del servizio richiesto. I dati potranno altresì essere comunicati, con il Suo consenso, a società terze, per finalità promozionali, di marketing diretto e per ricerche di mercato. Alcuni dati potranno essere comunicati anche in forma anonima ed aggregata a società per finalità statistiche, che opereranno in qualità di Responsabili per il trattamento dei dati personali.

- **Titolare e Responsabile del trattamento**

Responsabile del trattamento è il responsabile pro tempore della funzione commerciale di Poste Italiane S.p.A. - società con socio unico, con sede in Viale Europa, 190, 00144 Roma, al quale potrà anche essere richiesto l'elenco aggiornato degli eventuali ulteriori Responsabili interni ed esterni. Gli Incaricati del trattamento sono designati ai sensi dell'art. 30 del D. Lgs. n.196/03 dal Titolare e dal Responsabile del trattamento e opereranno sotto la rispettiva diretta autorità nel rispetto delle istruzioni ricevute.

- **Esercizio dei diritti ex art. 7 D. Lgs. 196/03**

Al suddetto Responsabile Lei potrà rivolgersi per esercitare i diritti che l'art. 7 del d. lgs. 196/2003 Le riconosce (accesso, rettifica, integrazione, cancellazione dei dati, opposizione al trattamento etc.), nonché per conoscere l'elenco aggiornato degli ulteriori responsabili del trattamento e le categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza.

Consenso al trattamento dei dati personali

Il sottoscritto dichiara di aver preso visione dell'informativa relativa al trattamento dei dati personali ex D. Lgs. 196/03 e con riguardo al trattamento dei dati personali per le seguenti finalità:

a) per iniziative di informazione commerciale e promozionale di prodotti o servizi, per l'offerta diretta di prodotti o servizi, per lo svolgimento di ricerche statistiche e di mercato anche attraverso soggetti terzi, sui servizi o prodotti offerti da parte di Poste Italiane S.p.A. e del gruppo Poste Italiane

Presta il consenso

Nega il consenso

b) per la comunicazione dei Suoi dati personali al fine di iniziative di informazione commerciale e promozionale di prodotti o servizi e per l'offerta diretta di servizi e prodotti e ricerche di mercato da parte di società terze

Presta il consenso

Nega il consenso

Data Firma

Liberatoria sull'utilizzo delle immagini relative alla rilevazione degli investimenti pubblicitari nel Direct Mailing

Poste Italiane S.p.A. ha realizzato un importante progetto con Nielsen Italia per l'inserimento del Direct Mailing nei sistemi di rilevazione degli investimenti pubblicitari in Italia (TV, stampa, radio, affissioni, cinema, internet). Come noto, tale progetto consente agli operatori ed alle aziende di fruire di continui aggiornamenti sulle iniziative di comunicazione realizzate in tutto il mercato e, pertanto, di acquisire informazioni rilevanti per l'indirizzo e l'ottimizzazione delle proprie campagne di marketing. Il trattamento dei dati relativi al direct mailing consentirà di completare tali strumenti diffondendo le migliori tecniche relative anche al direct marketing. A tal fine Le chiediamo la possibilità di pubblicare sui sistemi Nielsen le immagini relative anche alle sue campagne di Direct Mailing, così come già avviene per le altre aziende operanti in Italia.

Il sottoscritto cliente, autorizza, sotto la propria responsabilità, la pubblicazione delle immagini contenute nelle proprie campagne di Direct Mailing per gli scopi sopra descritti.

Firma per accettazione.

N. Proposta: PDTD-2014-883 del 17/12/2014

Centro di Responsabilità: Servizio Affari Istituzionali, Pianificazione e Comunicazione

OGGETTO: Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione. Approvazione schema di accordo con Poste Italiane S.p.A. per la spedizione di Ecoscienza tramite Posta Target. Provvedimenti per l'anno 2015.

PARERE CONTABILE

Il sottoscritto Dott. Bacchi Reggiani Giuseppe, Responsabile dell'Area Bilancio e Controllo Economico, esprime parere di regolarità contabile ai sensi del Regolamento Arpa sul Decentramento amministrativo.

Data 19/12/2014

Il Responsabile dell'Area Bilancio e
Controllo Economico
