ARPAE
Agenzia regionale per la prevenzione, l'ambiente e l'energia
dell'Emilia - Romagna

* * *

Atti amministrativi

Determinazione dirigenziale	n. DET-2016-152	del 23/02/2016
Oggetto	Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione. Approvazione schema di accordo con Poste Italiane S.p.A. per la spedizione di Ecoscienza tramite Posta Target. Provvedimenti per l'anno 2016.	
Proposta	n. PDTD-2016-139	del 17/02/2016
Struttura adottante	Servizio Affari Istituzionali, Pianificazione e Comunicazione	
Dirigente adottante	Zinoni Franco	
Struttura proponente	Servizio Affari Istituzionali, Pianificazione e Comunicazione	
Dirigente proponente	Zinoni Franco	
Responsabile del procedimento	Gaddi Giulia	

Questo giorno 23 (ventitre) febbraio 2016 presso la sede di Via Po, 5 in Bologna, il Direttore ad interim del Servizio Affari Istituzionali, Pianificazione e Comunicazione, Dott. Franco Zinoni, ai sensi del Regolamento Arpae sul Decentramento amministrativo, approvato con D.D.G. n. 100 del 30/12/2015 e dell'art. 4, comma 2 del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 determina quanto segue.

Oggetto: Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione. Approvazione schema di accordo con Poste Italiane S.p.A. per la spedizione di Ecoscienza tramite Posta Target. Provvedimenti per l'anno 2016.

VISTE:

- la D.D.G. n. 101 del 30/12/2015 avente ad oggetto “Direzione Amministrativa. Area Bilancio e Controllo Economico. Approvazione del Bilancio Pluriennale di Previsione dell'Agenzia per la prevenzione, l'ambiente e l'energia dell'Emilia-Romagna per il triennio 2016-2018, del Piano Investimenti 2016-2018, del Bilancio Economico Preventivo per l'esercizio 2016, del Budget generale e della Programmazione di Cassa 2016”;
- la D.D.G. n. 102 del 30/12/2015 avente ad oggetto “Direzione Amministrativa. Area Bilancio e Controllo Economico. Approvazione delle Linee Guida e assegnazione dei budget di esercizio e investimenti per l'anno 2016 ai centri di responsabilità dell'Agenzia per la prevenzione, l'ambiente e l'energia dell'Emilia-Romagna”;

RICHIAMATI:

- il D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i., ed in particolare l'art. 125 “Lavori, servizi e forniture in economia”;
- gli artt. 329 e ss. del D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 “Regolamento di esecuzione e di attuazione del D.Lgs. 163/2006”;
- il Regolamento Arpa per le forniture di beni e servizi in economia;

PREMESSO:

- che tra le attività affidate al Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione nell'ambito del Programma triennale ed annuale delle attività di Arpa, approvato con D.D.G. n. 104 del 30/12/2015, è ricompresa la realizzazione della rivista dell'Agenzia;
- che nel 2010 si è portata a compimento la definizione del progetto grafico ed editoriale della nuova rivista di Arpa, denominata Ecoscienza, che ha sostituito completamente ARPA Rivista;
- che Ecoscienza ha attualmente n. 1.672 abbonati che ricevono la rivista tramite invio postale;

PREMESSO INOLTRE:

- che tra i prodotti offerti da Poste Italiane S.p.A. è ricompreso il c.d. invio tramite Posta Target Creative che permette di spedire la rivista ad una tariffa più conveniente delle tariffe postali ordinarie;
- che le tariffe Posta Target Creative variano a seconda del peso della rivista e vengono

- applicate da Poste Italiane S.p.A. previa adesione ad uno schema di convenzione;
- che con Determinazione dirigenziale n. 885 del 19/12/2014 il Direttore ad interim del Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione ha approvato uno schema di accordo con Poste Italiane S.p.A. per la spedizione di Ecoscienza tramite Posta Target;
 - che la suddetta convenzione è scaduta in data 15/01/2016;

CONSIDERATO:

- che occorre pertanto procedere alla sottoscrizione di una nuova convenzione;
- che Poste Italiane S.p.A. ha trasmesso ad ArpaE lo schema di accordo da sottoscrivere, allegato sub A) al presente atto quale parte integrante e sostanziale;
- che il prezzo di spedizione di ogni singolo numero di Ecoscienza sarà determinato in base all'effettivo numero di copie spedite ed in base alla foliazione, secondo il tariffario di Poste Italiane S.p.A., acquisito agli atti;
- che l'accordo allegato sub A) ha validità 12 mesi a decorrere dal suo perfezionamento;
- che Poste Italiane S.p.A. provvederà alla fatturazione a seguito della spedizione di ogni numero della rivista;

RILEVATO:

- che la prossima spedizione di Ecoscienza avverrà entro il mese di febbraio 2016;
- che il costo presunto di spedizione della rivista Ecoscienza per l'anno 2016 ammonta ad Euro 7.000,00 (IVA inclusa) calcolato sulla base del numero attuale di abbonati e della foliazione media attuale della rivista di 96 pagine + copertina;

RITENUTO:

- per quanto sopra esposto, di avvalersi per il 2016 di Poste Italiane S.p.A. per la spedizione di Ecoscienza tramite Posta Target, secondo le modalità indicate nello schema di accordo allegato sub A) al presente atto quale parte integrante e sostanziale;

DATO ATTO:

- del parere di regolarità contabile espresso dal Responsabile dell'Area Bilancio e Controllo Economico, Dott. Giuseppe Bacchi Reggiani, ai sensi del Regolamento per il Decentramento amministrativo;
- che il responsabile del procedimento è Giulia Gaddi dell'Area Affari istituzionali, legali e Diritto ambientale;

DETERMINA

1. di avvalersi per il 2016 di Poste Italiane S.p.A. per la spedizione di Ecoscienza tramite

Posta Target, secondo le modalità indicate nello schema di accordo allegato sub A) al presente atto quale parte integrante e sostanziale, per l'importo presunto per l'anno 2016 di Euro 7.000,00 (IVA inclusa) (CIG Z171892F3D);

2. di dare atto che la spesa complessiva presunta relativa al presente provvedimento, avente natura di "Trasporti e postali" stimata in Euro 7.000,00 è a carico dell'esercizio 2016 ed è compresa nel conto economico preventivo annuale e pluriennale, con riferimento al centro di Responsabilità AFIST.

Il Direttore ad interim del Servizio
Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione
(Dott. Franco Zinoni)

Spett. le

Roma.....

Prot. N.:

Oggetto: Proposta di accordo per il Servizio di Postatarget con pagamento posticipato (per spedizioni annue < 500.000 invii)

Si sottopone per l'accettazione l'unita proposta di accordo sottoscritta dal rappresentante di Poste Italiane S.p.A.

Vogliate darci conferma di incondizionata accettazione di tutto quanto di seguito riportato, restituendo una copia della proposta debitamente trascritta su Vostra carta intestata, siglata in tutte le pagine, compresi gli allegati e sottoscritta per accettazione, da un Vostro rappresentante munito di adeguati poteri.

**ACCORDO
per il servizio di Postatarget con pagamento posticipato**

tra

Poste Italiane S.p.A., con sede in Roma, viale Europa 190, capitale sociale
..... iscritta al Registro delle Imprese di Roma, codice fiscale n.
..... e P. IVA 01114601006 (di seguito denominata anche "**Poste**"),
rappresentata da, in qualità di
....., munito dei necessari poteri

e

Arpae Emilia-Romagna con sede in Bologna, Via Po n. 5, codice fiscale e P. IVA 04290860370 (di seguito denominata "**Cliente**"), rappresentata dal Dott. Franco Zinoni in qualità di Direttore Generale munito dei necessari poteri Poste e il Cliente, di seguito, potranno essere congiuntamente denominati anche "**Parti**" e ciascuna singolarmente "**Parte**."

Si conviene e si stipula quanto segue

ART. 1 - VALORE DEGLI ALLEGATI E DEI DOCUMENTI

Vengono allegati i seguenti documenti:

– Allegato n. 1 "Disposizioni relative al piano straordinario contro le mafie di cui alla legge 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i."

– ~~Allegato n. 2 Garanzia fideiusseria~~

– ~~Allegato n. 3 Mandato di addebito diretto SEPA CORE~~

– Allegato n. 4 Scheda Cliente

- Allegato n. 5: "Informativa privacy per persone fisiche e soggetti assimilabili ai sensi del D. L.gs. 30.06.2003 n. 196 fornita da Poste Italiane S.p.A." o, in alternativa, "Informativa privacy per persone giuridiche e soggetti assimilabili, ai sensi del D. L.gs. 30.06.2003 n. 196 fornita da Poste Italiane S.p.A.."

Le schede tecniche di ciascun servizio Posta Target sono pubblicate sul sito http://www.poste-impresa.it/online/pmi/postali/direct_mk/Postatarget_modulistica.shtml e direttamente consultabili dal Cliente.

ART. 2 - OGGETTO E DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

2.1. Il presente Accordo, unitamente ai documenti allegati a quest'ultimo di cui all'art. 1, disciplinano la fornitura da parte di Poste dei servizi di Pubblicità Diretta indirizzata / Postatarget, denominati commercialmente Card, Creative, Basic, Catalog e Gold (di seguito anche il "Servizio" o i "Servizi").

2.2. Il servizio non rientra nell'ambito di definizione del servizio postale universale.

2.3. Gli invii oggetto del presente Accordo consistono in comunicazioni di tipo pubblicitario e promozionale aventi contenuto identico, salvo eventuali personalizzazioni definite e specificate nelle relative schede tecniche che non alterino, comunque, la natura del messaggio. In nessuno dei prodotti facenti parte della gamma Postatarget sono ammessi invii di merce destinata alla vendita. Non sono altresì qualificabili come Pubblicità Diretta Indirizzata gli invii contenenti, nello stesso involucro, comunicazioni di tipo promozionale e pubblicitario unitamente ad altre comunicazioni di tipo non promozionale e pubblicitario.

2.4. Poste si riserva, in ciò autorizzata sin d'ora dal Cliente, di espletare parte delle prestazioni di cui al Servizio tramite società del Gruppo Poste Italiane e/o soggetti terzi.

ART. 3 - DURATA

3.1. Il servizio oggetto del presente Accordo sarà erogato da Poste per 12 (dodici) mesi, a decorrere dalla data del suo perfezionamento, con rinnovo tacito, di anno in anno, salvo disdetta delle Parti da inviarsi con lettera raccomandata con avviso di ricevimento almeno 15 (quindici) giorni prima della scadenza del Contratto stesso.

3.2. Il rinnovo tacito non si applica nel caso in cui il Cliente appartenga alla Pubblica Amministrazione.

3.3. Ciascuna delle Parti potrà recedere dal Contratto in ogni momento, dandone comunicazione all'altra mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento da inviarsi all'indirizzo di cui al successivo art. 16. Il recesso sarà efficace decorsi 15 (quindici) giorni dalla data di ricezione della relativa comunicazione.

ART. 4 - CORRISPETTIVI

4.1. Per ciascuna spedizione relativa al singolo prodotto prescelto, Il Cliente è tenuto al pagamento dei prezzi vigenti al momento della postalizzazione, indicati sul sito www.poste.it.

4.2. Il servizio è imponibile ad IVA ad aliquota ordinaria.

4.3. Al momento della spedizione, il Cliente indicherà nella distinta, sia il livello di prelaborazione degli invii prescelto fra quelli riportati nel documento "Modalità e livelli di prelaborazione degli invii" pubblicato sul sito sopra citato sia la modalità di allestimento dei pallet sulla base di quanto riportato nel documento "Modalità allestimento pallet" pubblicato sul sito medesimo. In funzione del livello di prelaborazione indicato, al prezzo di base saranno applicate le maggiorazioni o riduzioni pubblicate sul sito stesso.

4.4. Il prezzo così determinato potrà essere ulteriormente ridotto secondo quanto riportato nei documenti "Qualità degli indirizzi" e "Modalità di allestimento pallet" pubblicati sul sito www.poste.it.
a) ove il Cliente abbia richiesto, mediante la sottoscrizione dell'apposito modello di "Richiesta di Certificazione Qualità Indirizzi" disponibile sul sito www.poste.it, la verifica della qualità dei propri indirizzi da parte del Centro Omologazione di Poste e almeno l'80% degli indirizzi stessi siano risultati corretti o comunque privi di errori critici. La verifica di qualità degli indirizzi presuppone il

pagamento del relativo costo, riportato nel documento "Qualità degli indirizzi", con le medesime modalità di cui al successivo art. 9;

b) ove almeno il 97,5% degli invii della singola spedizione siano contenuti in pallet omogenei per CAP, città e provincia, città e provincia in miscelanea o per bacino di destinazione. In tal caso la riduzione sarà applicata alla sola spedizione di riferimento.

4.5. L'offerta Postatarget Gold include nel prezzo il servizio "Resi Mittente".

ART. 5 - OBBLIGHI DEL CLIENTE

5.1. Il Cliente si impegna al puntuale rispetto di tutto quanto previsto dalle presenti Condizioni e dai relativi allegati, ed, in particolare, al rispetto delle condizioni riportate negli allegati relativi alle Specifiche Tecniche pubblicate sul sito internet www.poste.it

Resta inteso che nel caso in cui il Cliente presenti per l'accettazione invii riconducibili alla modalità POSTATARGET FACILE, descritta nelle schede tecniche di prodotto, riconoscerà a Poste, in alternativa a quanto previsto nei precedenti capoversi, i relativi prezzi riportati nella pagina web del sito www.poste.it.

5.2. In particolare, il Cliente che intenda usufruire della riduzione dei prezzi di cui al precedente art. 4.4 lett. a) dovrà richiedere la verifica dei propri indirizzi secondo le procedure descritte nel documento "Qualità degli indirizzi" pubblicato sul sito di cui sopra.

La medesima verifica dovrà essere richiesta dal Cliente nel caso in cui intenda utilizzare indirizzi diversi o ulteriori rispetto a quelli già forniti. Ove tale verifica non fosse richiesta o, per effetto della stessa, la percentuale di cui al precedente art. 4.4 lett. a) risultasse non raggiunta, il Cliente non avrà più diritto alla relativa riduzione di prezzo.

5.3. Il Cliente che intenda spedire invii di Postatarget Catalog meccanizzabili, nonché Postatarget Basic, Card e Gold dovrà richiedere l'omologazione degli invii secondo le procedure descritte nelle specifiche tecniche pubblicate sul sito www.poste.it. Ulteriori informazioni e la documentazione relativa al processo di omologazione sono pubblicate sul sito internet www.poste.it. e potranno essere richieste agli indirizzi di cui al successivo art. 16.

5.4. Il Cliente non potrà cedere l'Accordo, né i diritti ed obblighi da esso scaturenti, salvo autorizzazione scritta di Poste.

ART. 6 – POSTALIZZAZIONE

6.1. Gli invii devono essere consegnati a Poste presso i centri di impostazione abilitati all'accettazione indicati dal Cliente nella Scheda Cliente (Allegato 4).

Al Cliente è data facoltà di consegnare gli invii presso centri di impostazione abilitati all'accettazione diversi da quelli sopra indicati, previa comunicazione in conformità a quanto previsto nel seguente art.16, con un preavviso di almeno 20 (venti) giorni lavorativi e successiva accettazione esplicita di Poste che sarà inviata all'indirizzo del Cliente indicato nella Scheda Cliente (Allegato 4).

6.2. La quantità minima di invii postalizzabili della tipologia prescelta per singola spedizione e per singolo Cliente, identici per peso, formato e contenuto, è di cento unità.

6.3. Per quantitativi almeno pari a 10.000 pezzi verranno richiesti due campioni (non restituibili) della spedizione. Per quantitativi superiori a 40.000 invii, oppure superiori a 2.000 Kg per singola spedizione, il Cliente dovrà programmare le spedizioni attraverso il servizio gratuito on line presente sul sito di Poste www.poste.it con un preavviso di almeno 5 (cinque) giorni lavorativi.

ART. 7 - SERVIZIO AGGIUNTIVI

7.1. Poste provvederà alla restituzione degli invii non recapitati per l'Italia soltanto su espressa richiesta del Cliente, alle condizioni economiche vigenti pubblicate sul sito internet www.poste.it. Il

servizio è imponibile ad IVA ad aliquota ordinaria

7.2. Il Cliente che richieda la restituzione degli invii che non sia stato possibile recapitare deve utilizzare l'apposito logo "Resi Mittente" – riportato sul sito www.poste.it – apponendo lo stesso, accanto al logo-prodotto, in alto a destra su ciascun invio. Sul logo il Cliente dovrà indicare, in maniera leggibile, il nome del CMP (Centro di Meccanizzazione Postale) a cui gli invii andranno restituiti e dovrà comporre l'indirizzo mittente, seguendo le medesime indicazioni riportate, per l'indirizzo destinatario, sul sito www.poste.it (vedi <http://www.poste.it/postali/cap/indirizzo.shtml>).

7.3. Poste provvederà a comunicare al Cliente l'importo che verrà addebitato ed il giorno entro il quale effettuare il ritiro della corrispondenza. Nel caso in cui il Cliente non proceda al ritiro della corrispondenza entro 15 giorni, la corrispondenza verrà inviata al macero e l'importo verrà comunque richiesto al Cliente.

7.4. L'offerta Postatarget Gold include nel prezzo il servizio "Resi Mittente".

ART. 8 - MODALITÀ ED OBIETTIVI DI CONSEGNA

8.1. Gli invii oggetto del presente Accordo verranno consegnati ai destinatari, mediante inserimento in cassetta domiciliare o casella postale, nei giorni feriali dal lunedì al venerdì come riportato nelle Schede Tecniche di ciascun prodotto che indicano, altresì, i casi di mancato recapito.

8.2. La distribuzione verrà effettuata da Poste nel rispetto dei tempi previsti nelle Schede Tecniche stesse e conformemente alla Carta della Qualità dei servizi postali, pubblicata sul sito www.poste.it alla pagina http://www.posteitaliane.it/it/associazioni_consumatori/iniziative.shtml, fermo restando che, qualora non fossero rispettate le condizioni di allestimento e spedizione ivi riportate, Poste potrà modificare l'inizio o i termini di distribuzione oppure non accettare la spedizione, senza che ciò comporti la possibilità di alcuna pretesa da parte del Cliente.

8.3. Le spedizioni eventualmente presentate oltre gli orari limite si intenderanno accettate il giorno feriale successivo ai soli fini della prestazione del recapito.

8.4. La distribuzione degli invii potrà essere differita da Poste per effetto di calamità naturali, scioperi o qualsiasi altro fatto o evento non imputabile a Poste, da comunicarsi per iscritto entro il giorno seguente il verificarsi dell'evento, senza che ciò comporti un aumento di costi o addebiti di qualsivoglia somma.

ART. 9 - MODALITÀ DI AFFRANCATURA, FATTURAZIONE E PAGAMENTO

9.1. Gli invii dovranno essere affrancati con la modalità Senza Materiale Affrancatura (SMA).

9.2. Gli invii dovranno in ogni caso riportare il logo del prodotto prescelto ed il codice autorizzativo rilasciato da Poste, secondo le specifiche tecniche presenti sul sito di Poste www.poste.it.

9.3. Le fatture saranno inviate all'indirizzo e secondo le modalità indicate nella Scheda Cliente (Allegato 4).

Se il Cliente è un'amministrazione tenuta – ai sensi dell'articolo 1, commi da 209 a 213 della legge 24 dicembre 2007, n. 244, e ai sensi del Regolamento in materia di emissione, trasmissione e ricevimento della fattura elettronica da applicarsi alle amministrazioni pubbliche ai sensi dell'articolo 1, commi da 209 a 213, della legge 24 dicembre 2007, n. 244, di cui al Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 3 aprile 2013, n. 55 – alla fatturazione elettronica, la fattura verrà emessa secondo le modalità ivi previste e trasmessa tramite il Sistema di Interscambio.

Ove il cliente fosse una amministrazione pubblica di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, lo stesso è tenuto a comunicare i dati obbligatori previsti dall'art.191, comma 1, del D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267.

Resta inteso che, ai fini dei precedenti capoversi, il Cliente dovrà:

a) compilare correttamente l'apposita sezione presente nella Scheda Cliente (Allegato 4),
b) comunicare a Poste, all'indirizzo AC.amministrazionecicloattivo @pec.posteitaliane.it, entro 10 giorni, ogni variazione apportata alla citata sezione, con particolare riguardo al codice ufficio ed all'impegno contabile di spesa registrato sul competente programma del bilancio di previsione e l'attestazione della copertura finanziaria di cui all'articolo 153, comma 5 del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, precisando la data a partire dalla quale decorre la modifica
Ove il Cliente sia soggetto all'obbligo del versamento dell'IVA con le modalità ed i termini indicati nell'articolo 17-ter del D.P.R. n. 633/1972 e s.m.i. e nell'articolo 1 del Decreto 23 gennaio 2015 del Ministro dell'Economia e delle Finanze, lo stesso è tenuto a comunicare tale circostanza nella scheda cliente ..

9.4. Il pagamento avverrà con modalità posticipata.

A tale scopo, Poste provvederà ad emettere mensilmente le fatture per le spedizioni effettuate nel mese precedente a quello di riferimento comprensivo del servizio resi laddove richiesto. Le fatture saranno inviate all'indirizzo e-mail indicato dal Cliente nell'art. 16.

Il pagamento avverrà tramite le modalità alternative di seguito descritte:

- **Pagamento tramite addebito diretto SEPA (Single Euro Payments Area)**, per la cui attivazione il Cliente è tenuto a rilasciare a Poste Italiane apposito Mandato di addebito diretto SEPA CORE, il cui schema è allegato al presente Contratto (Allegato 3). Poste ed il Cliente convengono che la fattura costituisce a tutti gli effetti idoneo preavviso ai fini dell'addebito diretto che avverrà entro 30 (trenta) giorni dalla data di emissione della fattura a condizione che il conto corrente postale del Cliente sia in essere e presenti un saldo disponibile sufficiente per l'addebito dell'intero importo dovuto e non vi siano ragioni che ne impediscano l'utilizzo.

Qualora, per qualsivoglia motivo, Poste Italiane non abbia incassato i dovuti pagamenti nei termini previsti dal Contratto, Poste stessa si riserva la facoltà di sospendere o revocare la possibilità di pagare le fatture con modalità di pagamento posticipato tramite addebito diretto SEPA CORE. Ove previsto dal

Contratto, il Cliente potrà continuare a fruire del Servizio con modalità di pagamento contestuale o anticipata, ovvero potranno comunque essere concordate e attivate ulteriori modalità di pagamento del Servizio. L'esercizio da parte di Poste della predetta facoltà di sospensione o revoca sarà comunicato

al Cliente con apposita nota e sarà efficace dal momento del ricevimento della stessa da parte del Cliente.

Qualora il Cliente intendesse revocare il Mandato, dovrà darne comunicazione a Poste Italiane S.p.A. – Amministrazione e Controllo – Amministrazione, Viale Europa, n. 175, 00144 - Roma con un preavviso di 30 giorni al fine di concordare la nuova modalità di pagamento.

- **Pagamento mediante versamento sul conto corrente.** Il pagamento sarà effettuato, entro e non oltre 30 (trenta) giorni dalla data di emissione fattura ai sensi di quanto previsto dal D.Lgs. 231/2002 e s.m.i., tramite versamento sul nuovo conto corrente postale, n. 3519106 intestato a: Postitaliane SPA – Amministrazione – Servizi Centrali Fatturati codice IBAN IT74 E 07601 03200 000003519106, indicando necessariamente nella causale il riferimento riportato in fattura come "B= ".....".

9.5. Ove il Cliente sia un soggetto tenuto all'applicazione della legge 13 agosto 2010, n. 136 "Piano straordinario contro le mafie" e s.m.i., secondo quanto previsto dall'art. 3 della legge citata il Cliente dovrà avvalersi per i pagamenti a mezzo bonifico del conto corrente postale indicato nella Scheda Cliente

secondo le modalità di cui all'apposito Allegato 1, "Disposizioni relative al piano straordinario

contro le mafie di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.”.

9.6. In caso di ritardato pagamento, ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dal D.Lgs. n. 231 del 9 ottobre 2002 e s.m.i., il Cliente riconoscerà a Poste, su base giornaliera, un interesse di mora calcolato in misura pari al tasso di riferimento (determinato secondo quanto previsto dall'art. 5, comma 2) maggiorato di otto punti percentuali nonché l'importo forfettario di 40 euro, fatta salva l'eventuale prova del maggior danno.

ART. 10 - GARANZIA FIDEIUSSORIA

10.1. Ove Poste lo ritenesse necessario, a garanzia del puntuale pagamento delle obbligazioni assunte con il presente accordo, il cliente si impegna, a consegnare alla stessa al momento della stipula del presente accordo o, nel caso di inadempimento nei pagamenti da parte del cliente, entro 10 giorni lavorativi dalla richiesta di Poste a mezzo raccomandata A.R., garanzia bancaria o assicurativa, rilasciata da primario istituto a prima richiesta a favore di Poste (sulla base del modello predisposto all'Allegato 2, commisurato ai termini di pagamento e al valore delle spedizioni previste nel periodo di validità contrattuale).

Detta garanzia rilasciata al momento della sottoscrizione del presente accordo, o successivamente alla data di stipula, dovrà avere una durata pari a sei mesi oltre la vigenza dell'accordo stesso. In ipotesi di escussione totale di tale garanzia, se prestata, il cliente si impegna a consegnare a Poste, entro 20 giorni dall'avvenuta escussione, una nuova garanzia identica a quella escussa; in ipotesi di escussione parziale di detta garanzia, il cliente provvederà ad integrare la stessa fino all'ammontare originario, entro 20 giorni dall'avvenuta escussione, dandone comunicazione scritta a Poste.

10.2. Nel caso in cui il valore dei volumi postalizzati dal Cliente, al netto degli importi già corrisposti dalla stessa, risultasse superiore al valore della fideiussione prestata Poste avrà diritto di chiedere, a mezzo raccomandata A.R., l'integrazione della garanzia originariamente prestata; in tale caso, il cliente si impegna ad effettuare l'adeguamento richiesto da Poste entro e non oltre il termine di 20 giorni lavorativi decorrenti dalla data di ricevimento della comunicazione di cui sopra, trasmettendo a Poste la documentazione probatoria dell'avvenuto adeguamento.

ART. 11 - OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DI POSTE

11.1. Poste, sulla base di riscontri obiettivi, risponde nei confronti del Cliente esclusivamente per la mancata o parziale distribuzione del materiale mediante restituzione entro il limite massimo dei corrispettivi versati relativi al quantitativo di materiale non consegnato.

11.2. Poste non assume alcuna responsabilità nell'esecuzione del servizio per cause di forza maggiore, caso fortuito, errata/mancata comunicazione dei dati da parte del Cliente, mancato rispetto da parte di quest'ultimo delle Specifiche Tecniche ovvero per ogni altra causa non direttamente imputabile ad essa.

11.3. Poste non è altresì responsabile per eventuali danni causati da difetti di confezionamento imputabili al Cliente ovvero per danni, diretti ed indiretti, causati dall'inclusione negli invii postali di oggetti non ammessi.

11.4. Fermo restando quanto previsto dalla normativa vigente in materia, Poste non assume responsabilità per i danni indiretti.

11.5. Qualora il Cliente consegni a Poste gli invii da postalizzare oltre il termine previsto nelle specifiche tecniche, quest'ultima si riterrà espressamente esonerata da ogni e qualsiasi responsabilità per il mancato rispetto degli standard di consegna previsti per il prodotto Postatarget prescelto.

11.6. Qualsiasi reclamo relativo all'erogazione del Servizio potrà essere presentato, entro 30 (trenta) giorni dalla data di consegna a Poste degli invii, mediante comunicazione da inviare a

Poste Italiane S.p.A. – Struttura Commerciale territorialmente competente, i cui indirizzi sono disponibili sul sito www.poste.it.

ART. 12 - LOGO E CODICE CLIENTE

12.1. Il Cliente si impegna a stampare sugli invii il logo corrispondente al prodotto Postatarget prescelto, rilasciato in formato elettronico dalla Funzione Commerciale territorialmente competente, secondo le specifiche tecniche allegate.

12.2. In alternativa, il Cliente, potrà utilizzare il logo del prodotto prescelto inserito sul sito di Poste www.poste.it.

12.3. All'interno del logo, ovvero in alternativa all'interno del blocco indirizzo secondo quanto riportato nelle schede tecniche di prodotto dovrà essere riportata la dicitura del codice autorizzativo del Cliente rilasciato da Poste.

12.4. Il Cliente prende atto che il logo di cui al precedente punto 12.1 potrà essere utilizzato unicamente al fine di effettuare la spedizione di invii della gamma Postatarget da effettuare a cura di Poste.

12.5. Nel caso di personalizzazione del logo di Postatarget Creative, il Cliente si impegna a rispettare i limiti indicati nelle specifiche tecniche allegate e ad utilizzare immagini che non violino alcuna disposizione di legge né si pongano in contrasto con il Codice Etico di Poste consultabile sul sito www.poste.it, manlevando e tenendo indenne Poste da qualsiasi pretesa da parte di terzi.

12.6. Le buste così predisposte dovranno essere utilizzate esclusivamente per le spedizioni con Poste Italiane.

ART. 13 - FORO COMPETENTE

Per le controversie relative all'interpretazione del presente Accordo, nonché all'esecuzione del Servizio, qualora il Cliente sia qualificabile quale consumatore, persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale o professionale eventualmente svolta, è competente il giudice del luogo di residenza o domicilio del Cliente, se ubicati nel territorio dello Stato; in tutti gli altri casi competente in via esclusiva è il Foro di Roma Bologna.

ART. 14 - MODIFICHE E SOSPENSIONE

14.1. Poste si riserva la facoltà di modificare, nel corso del rapporto contrattuale, le presenti condizioni contrattuali anche per eventuali sopravvenute esigenze tecnico-operative e gestionali. Tali modifiche/integrazioni, pubblicizzate presso i punti di accettazione e sul sito www.poste.it, nella sezione dedicata al Direct Marketing, verranno comunicate al Cliente tramite fax, raccomandata o idonei mezzi di comunicazione a distanza – per l'uso dei quali sin da ora il Cliente stesso presta il proprio consenso – agli indirizzi indicati nella Scheda Cliente (Allegato 4).

14.2. Resta, altresì, inteso che Poste potrà variare i corrispettivi previsti per i Servizi pubblicando le condizioni economiche *pro tempore* vigenti sul sito www.poste.it.

14.3. Poste, infine, si riserva la facoltà di modificare o integrare le specifiche tecniche dei servizi pubblicate sul sito di Poste. Tali modifiche/integrazioni verranno pubblicizzate presso i punti di accettazione e sul sito www.poste.it nella sezione dedicata al Direct Marketing.

14.4. Ove il Cliente non intenda accettare le variazioni di cui ai precedenti capoversi, potrà recedere dal contratto dandone comunicazione a Poste ai sensi del successivo art. 16. In mancanza di tale disdetta, che dovrà pervenire entro e non oltre giorni 15 giorni dalla data di ricevimento della comunicazione inviata da Poste, le variazioni si intenderanno comunque accettate. Il recesso sarà efficace decorsi 15 (quindici) giorni dalla data di ricezione della relativa comunicazione.

14.5. Poste si riserva la facoltà di sospendere e/o limitare il Servizio dandone tempestiva

informazione al Cliente, riservandosi di concordare diverse modalità di esecuzione del Servizio stesso.

ART. 15 - RISOLUZIONE

15.1 Fermo restando quanto previsto dagli artt. 1453 del codice civile, e ss in tema di risoluzione, il presente contratto potrà essere risolto di diritto, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1456 del codice civile, nel caso in cui il Cliente non adempia ai pagamenti nei termini e con le modalità previste dall'articolo 9, fatto salvo l'eventuale ulteriore risarcimento del danno e l'applicabilità degli eventuali interessi di mora nella misura di cui al precedente articolo 9.6.

15.2 La risoluzione del Contratto opererà di diritto dal ricevimento di una comunicazione, inviata tramite raccomandata con avviso di ricevimento, ovvero a mezzo fax, contenente la contestazione dell'inadempimento e l'intenzione della parte adempiente di avvalersi della presente clausola risolutiva espressa.

ART. 16 - COMUNICAZIONI

16.1. Qualsiasi comunicazione tra le Parti dovrà essere sottoscritta e si considererà validamente effettuata se inviata mediante lettera raccomandata A.R. e/o fax e/o idonei mezzi di comunicazione a distanza agli indirizzi e/o ai numeri indicati nella Scheda Cliente (Allegato 4).

16.2. Il Cliente dovrà comunicare per iscritto a Poste ogni cambiamento dei propri dati identificativi e, in particolare, dei dati relativi alla residenza e/o domicilio e/o alla sede legale e/o altra sede. Tutte le comunicazioni inviate da Poste all'ultimo indirizzo reso noto dal Cliente si representeranno da questi conosciute.

ART. 17 - RECLAMI

17.1. Il Cliente o un soggetto delegato può presentare reclamo entro 3 mesi dalla data di spedizione degli invii secondo le modalità indicate sul sito Internet www.poste.it.

17.2. Poste provvederà a riscontrare il reclamo entro 45 giorni solari a decorrere dalla data di ricevimento dello stesso.

17.3. Qualora non avesse ricevuto alcuna risposta entro il termine di cui sopra, ovvero il reclamo non abbia avuto esito ritenuto soddisfacente, il Cliente potrà accedere alla procedura conciliativa nei casi e secondo le modalità specificate nel Regolamento pubblicato sul sito internet www.poste.it.

17.4. Qualora all'esito della procedura di cui al precedente capoverso il Cliente ritenga che la stessa non abbia avuto esito soddisfacente, lo stesso potrà rivolgersi all'Autorità di Regolamentazione del settore postale, anche avvalendosi delle associazioni nazionali dei consumatori e degli utenti.

ART. 18 - NULLITÀ PARZIALE

Poste e il Cliente fin d'ora convengono che, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1419 del codice civile, qualora una o più clausole dell'Accordo dovessero risultare nulle in tutto o in parte, l'Accordo resterà comunque valido per il restante e le clausole nulle verranno sostituite, previo accordo fra Poste ed il Cliente, con disposizioni pienamente valide ed efficaci, salvo che tali clausole nulle abbiano carattere essenziale.

ART. 19 - TUTELA DEI DATI PERSONALI

19.1 Nell'ambito dell'espletamento delle attività di recapito oggetto del presente Accordo, Poste opererà in conformità alle disposizioni vigenti in materia postale, come previste dal Codice Postale di cui al D.P.R. 156/73 e s.m.i. (segnatamente all'art. 10 Segretezza della corrispondenza e di

qualsiasi comunicazione od operazione postale).

19.2 Nell'ambito dell'eventuale trattamento dei dati personali di terzi per l'espletamento del Servizio, le Parti, ciascuna per quanto di propria competenza, opereranno nel pieno rispetto delle disposizioni dettate dal D.Lgs. n. 196/03, Codice in materia di protezione dei dati personali.

19.3 Le Parti si impegnano altresì, a mettere in atto tutte le misure organizzative, fisiche e logiche di cui agli artt. 31-36 del Codice privacy e dell'allegato Disciplinare Tecnico occorrenti per assicurare la sicurezza e la riservatezza dei dati.

19.4 Costituisce parte integrante delle presenti Condizioni Generali di Contratto l'Informativa privacy ai sensi del D. L.gs. 30.06.2003 n. 196 fornita da Poste Italiane S.p.A.

ART. 20 - CLAUSOLA FISCALE

Il presente Accordo, concluso mediante scambio di corrispondenza commerciale, è soggetto ad imposta di registro e ad imposta di bollo solo in caso di uso ai sensi del D.P.R. n. 131/1986 e del D.P.R. n. 642/1972.

Luogo e data Poste Italiane S.p.A.

Luogo e data 23/02/2016 Il Cliente

Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 del codice civile, il Cliente dichiara di approvare specificamente gli articoli di seguito indicati: 3.1, 3.3 (Durata), 5.1, 5.2 e 5.4 (Obblighi del Cliente), 8.2, 8.3, 8.4 (Modalità ed obiettivi di consegna), 10.1, 10.2 (Garanzia fideiussoria), 11.1, 11.4, 11.5 e 11.6 (Obblighi e responsabilità di Poste), 13 (Foro competente), 14.1, 14.2, 14.3, 14.4 e 14.5 (Modifiche e sospensione), 15.2 (Risoluzione) e 17.1 (Reclami).

Luogo e data 23/02/2016 Il Cliente

Disposizioni relative al piano straordinario contro le mafie di cui alla Legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.

Al fine di consentire a Poste Italiane S.p.A. - società con socio unico di dare attuazione alle disposizioni di cui alla Legge in oggetto sulla tracciabilità dei flussi finanziari relativi, il contraente riporta di seguito il Codice Identificativo Gara (CIG) e, ove necessario, il Codice Unico di Progetto (CUP).

CIG 2171892F3D

CUP.....

Ai sensi dell'articolo 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 s.m.i., Poste assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari mediante l'utilizzo di un conto corrente dedicato, anche in via non esclusiva, al presente rapporto contrattuale.

Secondo quanto previsto dall'articolo 3, comma 1 (Tracciabilità dei flussi finanziari) della Legge 13 agosto 2010, n.136 "Piano straordinario contro le mafie", il Cliente si avvarrà per i pagamenti a mezzo bonifico, dei ccp indicati nel Modulo di Adesione / CGS dedicati al progetto e riportato nelle CGS, precisando nella relativa causale il Codice Identificativo Gara (CIG) indicativo del servizio/fornitura alla quale è dedicato, e, ove necessario, il Codice Unico di Progetto (CUP) :

Di seguito sono indicate le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare sui conti correnti dedicati:

ALESSANDRO ZURZOLO	ZRZ LSN 62A19 H501D
ANTONIO NERVI	NRV NTN 54S01 H501G
CARMINE SCOGLIO	SCG CMN 66L12 A773U
LUCIANO LOIODICE	LDC LCN 63P24 H501P
LUCIA FIORAVANTI	FRV LCU 64L64 E201V
ARTURO DANIELE	DNL RTR 60R23 D643D
PATRIZIO PALAZZO	PLZ PRZ 57L08 F839U
ANNA GUANCIOLI	GNC NNA 59S58 L682H
CARLO CAPOBIANCO	CPB CRL 54P29 H501A
DANIELA MAIORINO	MRN DNL 64T59 H501M
VITO CASSANO	CSS VTI 72D20 A662D
ANDREA DEL POPOLO	DLP NDR 66C20 H501D
ANNA MANGHETTI	MNG NNA 64L70 H501A
LEONARDO PAGNI	PGN LRD 64M30 E625W
GUIDO MONTANINO	MNT GDU 72R20 H501Y

MARIO GIORGINI	GRG MRA 61R15 H501V
LUCIA MARZUILLO	MRZ LCU 61C50 I862D
LAURA PASCALI	PSC LRA 68C60 H501W

In ottemperanza a quanto previsto dall'art. 3, comma 7, L. 136/10, Poste si impegna a comunicare ogni modifica relativa ai dati trasmessi sugli estremi identificativi dei conti correnti dedicati e le generalità e codice fiscale delle persone delegate ad operare sugli stessi, mediante soggetti muniti di apposita procura, a mezzo di raccomandata.

Costituisce causa di risoluzione della Convenzione/Accordo/CGS, secondo quanto previsto dall'articolo 3, comma 9 bis della Legge n. 136/2010 e s.m.i., il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale ovvero gli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni.

SCHEDA CLIENTE

Postatarget Card, Creative, Basic, Catalog e Gold (per spedizioni annue <500.000 invii) Senza Materiale Affrancatura (SMA)

Dati Azienda / PA

Il sottoscritto... FRANCO ZINONI
in qualità di... DIRETTORE GENERALE
della Ditta/Impresa/Società... ARPAE EMILIA-RONAGNA

Sede legale: Via... PO n. 5 CAP. 40138
Località... BOLOGNA Prov.
Partita IVA (*) 04990860370 Codice fiscale (*) 04990860370
Categoria merceologica... AMMINISTRAZIONE PUBBLICA Tel. 051/6993811 Fax 051/543255
E-mail... ggaddi@arpa.emr.it

Sede Operativa: Via... PO n. 5 CAP. 40138
Località... BOLOGNA Prov.
Partita IVA (*) Codice fiscale (*)
Categoria merceologica Tel. Fax
E-mail

In caso di Ditta Individuale indicare anche i dati del Titolare:

Nome Cognome
Data di nascita Luogo di nascita
Codice fiscale (*)

Il Cliente è soggetto all'applicazione della legge 13 agosto 2010, n. 136 "Piano straordinario contro le mafie":

Sì No

In caso affermativo, l'Allegato 1 alle Condizioni Generali di contratto qui allegate, "Disposizioni relative al piano straordinario contro le mafie di cui alla legge 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i.", forma parte integrante del presente rapporto contrattuale.

Codice Unico di Progetto (CUP)

Codice Identificativo di Gara (CIG) 2171899F3D

Modalità di emissione e trasmissione delle fatture

Poste emette verso il Cliente fatture elettroniche ai sensi di quanto previsto dal D.Lgs. n. 52 del 20 febbraio 2004.

Il Cliente (Amministrazione), ai sensi di quanto previsto dall'articolo 1, commi da 209 a 213 della legge 24 dicembre 2007, n. 244 e dal Regolamento in materia di emissione, trasmissione e ricevimento della fattura elettronica da applicarsi alle amministrazioni pubbliche ai sensi dell'articolo 1, commi da 209 a 213, della legge 24 dicembre 2007, n. 244, di cui al Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 3 aprile 2013, n. 55, richiede la fatturazione elettronica.

Si riportano di seguito i dati obbligatori relativi al Codice Ufficio e al Codice IPA necessari allo scopo:

Codice Ufficio CUU PER FATTURAZIONE ELETTRONICA UFFRF4

Codice IPA

In tutti gli altri casi il Cliente, il quale non sia obbligato *ex lege* alla fatturazione elettronica:

accetta, ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633 e successive modifiche, l'emissione delle "fatture elettroniche" suddette, da ricevere al seguente indirizzo di posta elettronica

non accetta, ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633 e successive modifiche, l'emissione delle "fatture elettroniche" suddette, e quindi richiede di ricevere le fatture in formato:

cartaceo all'indirizzo: Via n. CAP. Città

in modalità telematica al seguente indirizzo di posta elettronica

È inteso che le fatture elettroniche e le fatture inviate in modalità telematica non saranno in nessun caso recapitate in formato cartaceo. La stampa delle fatture trasmesse da Poste Italiane costituisce copia conforme e valida ai fini fiscali ed a ogni fine di legge.

Il Cliente, ai sensi di quanto previsto dagli articoli 191, comma 1 e 153, comma 5 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 e s.m.i.e dall'articolo 42 del D.L. 24 aprile 2014, n. 66, convertito in legge, con modificazioni, dall'articolo 1, comma 2 della Legge 23 giugno 2014, n. 89 in materia di regole per l'assunzione degli impegni e per l'effettuazione di spese nonché in tema di obbligo della tenuta del registro delle fatture presso le pubbliche amministrazioni da applicarsi alle amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, richiede di inserire in fattura i dati obbligatori necessari allo scopo e di seguito indicati:

Impegno contabile di Spesa.....

Determina.....

Capitolo di bilancio.....

Per i Clienti (Amministrazione) che hanno richiesto la fatturazione elettronica le suddette informazioni confluiranno nella sezione <AltriDatiGestionali><2.2.1.16>del tracciato xml.

Il Cliente (Amministrazione) richiede l'applicazione di quanto previsto dall'articolo 17-ter del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633 e s.m.i.e dall'articolo 1 del Decreto 23 gennaio 2015 del Ministro dell'Economia e delle Finanze (cosiddetto "split payment"). Il Cliente pertanto si impegna a versare autonomamente all'erario l'IVA indicata in fattura secondo le modalità ed i termini indicati nel decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze 23 gennaio 2015.

Sì

No

Modalità di pagamento e spedizione

Modalità di pagamento (per i servizi di recapito)

Posticipato con versamento su ccp

Posticipato con Addebito diretto SEPA

Centri di impostazione prescelti per le spedizioni

Centro di impostazione
Conto Contrattuale
Versamento da effettuare sul ccp n. Proventi Polo
intestato a: Poste Italiane S.p.A.

Centro di impostazione
Conto Contrattuale
Versamento da effettuare sul ccp n. Proventi Polo
intestato a: Poste Italiane S.p.A.

Centro di impostazione
Conto Contrattuale
Versamento da effettuare sul ccp n. Proventi Polo
intestato a: Poste Italiane S.p.A.

Centro di impostazione
Conto Contrattuale
Versamento da effettuare sul ccp n. Proventi Polo
intestato a: Poste Italiane S.p.A.

Centro di impostazione prescelto per l'eventuale servizio "Resi al mittente":

Prodotti

Il Cliente nella tabella seguente individua i Prodotti Postatarget di cui intende usufruire e gli eventuali Servizi Opzionali specificati nella tabella seguente:

Prodotto	Servizio opzionale "Resi Mittente"	
Postatarget Card	Si ☒ No ☐	Si ☒ No ☐
Postatarget Creative	Si ☒ No ☐	Si ☒ No ☐
Postatarget Basic	Si ☒ No ☐	Si ☒ No ☐
Postatarget Catalog	Si ☒ No ☐	Si ☒ No ☐
Postatarget Gold (*)	Si ☒ No ☐	Si ☒

(*) L'offerta Postatarget Gold include nel prezzo il servizio "Resi Mittente".

Si impegna a:

- effettuare spedizioni di comunicazioni di tipo pubblicitario e promozionale relative esclusivamente alla propria impresa;
- effettuare le spedizioni in modalità senza materiale affrancatura e provvedere al relativo pagamento.
- postalizzare le spedizioni presso i Centri di Impostazione di seguito specificati.

Spazio riservato all'indicazione della persona delegata al pagamento

(da compilare solo se diversa dal richiedente):

- Esecutore: Nome (ragione sociale) Cognome

- Esecutore: Nome (ragione sociale) Cognome

Liberatoria sull'utilizzo delle immagini relative alla rilevazione degli investimenti pubblicitari nel Direct Mailing

Poste Italiane S.p.A. ha realizzato un importante progetto con Nielsen Italia per l'inserimento del Direct Mailing nei sistemi di rilevazione degli investimenti pubblicitari in Italia (TV, stampa, radio, affissioni, cinema, internet). Come noto, tale progetto consente agli operatori ed alle aziende di fruire di continui aggiornamenti sulle iniziative di comunicazione realizzate in tutto il mercato e, pertanto, di acquisire informazioni rilevanti per l'indirizzo e l'ottimizzazione delle proprie campagne di marketing. Il trattamento dei dati relativi al Direct Mailing consentirà di completare tali strumenti diffondendo le migliori tecniche relative anche al Direct Marketing. A tal fine Le chiediamo la possibilità di pubblicare sui sistemi Nielsen le immagini relative anche alle sue campagne di Direct Mailing, così come già avviene per le altre aziende operanti in Italia.

Il sottoscritto Cliente autorizza, sotto la propria responsabilità, la pubblicazione delle immagini contenute nelle proprie campagne di Direct Mailing per gli scopi sopra descritti.

Firma per accettazione :

Dati di Poste

Codice SAP Cliente

Data sottoscrizione della presente Scheda Cliente

Nominativo referente commerciale

Tel. Fax E-mail

Modalità di spedizione

SMA - Autorizzazione Senza Materiale Affrancatura da riportare sulla corrispondenza, nella zona affrancatura

N° Autorizzazione

Tutte le comunicazioni relative al Servizio potranno essere inviate:

per Poste Italiane:

Divisione/Ufficio

Referente

Indirizzo

Tel. Cell. Fax

E-mail

per il Cliente:

Divisione/Ufficio

Referente

Indirizzo
Tel. Cell. Fax
E-mail

Informativa e manifestazione di consenso al trattamento dei dati ai sensi del Titolo X

«Comunicazioni elettroniche» del D.Lgs. 196/2003

(Codice in materia di protezione dei dati personali) – Persone giuridiche e soggetti assimilabili

Ai sensi del Titolo X del Decreto Legislativo n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), è necessario il consenso della persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile, per l'invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale, attraverso l'utilizzo di sistemi automatizzati di chiamata o di comunicazione di chiamata senza l'intervento di un operatore, e attraverso comunicazioni elettroniche effettuate mediante: posta elettronica, telefax, messaggi del tipo MMS (Multimedia Messaging Service) o SMS (Short Message Service) o di altro tipo.

Titolare del trattamento e Poste Italiane S.p.A. - Società con socio unico, con sede in Roma, Viale Europa, n. 190, 00144, Roma Il Responsabile del trattamento e il responsabile *pro-tempore* di Sicurezza delle Informazioni di Poste Italiane S.p.A. - Società con socio unico, domiciliato in Viale Europa n. 175, 00144 - Roma.

I dati forniti dalla persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile e/o acquisiti:

- a) in fase di adesione al primo prodotto e/o servizio principale o nel corso del rapporto contrattuale; e/o
- b) in fase di adesione ad ogni successivo, ulteriore prodotto e/o servizio principale e/o accessorio o nel corso del rapporto contrattuale;

saranno trattati da Poste per dar corso alla richiesta della persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile e/o per eseguire gli obblighi derivanti sia dal primo che da ogni eventuale, successivo contratto principale e/o accessorio con questi stipulato o per adempiere a specifiche richieste prima della conclusione del contratto, inoltre per l'adempimento di obblighi di legge, nonché per le attività connesse e strumentali alla gestione del/i rapporto/i contrattuale/i ivi compresi i rapporti relativi ad eventuali servizi e/o prodotti accessori richiesti dalla persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile. Per queste finalità il conferimento dei dati è necessario. In assenza del conferimento dei dati, non sarà possibile fornire il prodotto o il servizio richiesto.

Inoltre, Poste Italiane S.p.A. - Società con socio unico, in qualità di Titolare del trattamento, nel pieno rispetto del citato Codice privacy, tratterà i dati della persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile, previo consenso, per le seguenti finalità:

1. per comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale e l'offerta diretta di prodotti o servizi di Poste e/o delle società del Gruppo Poste Italiane - mediante sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore e mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo SMS, MMS, o di altro tipo - nonché, con gli stessi mezzi, per indagini statistiche e di mercato volte alla rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei prodotti o servizi di Poste e/o delle società del Gruppo Poste Italiane;
2. per comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale e l'offerta di prodotti o servizi di soggetti terzi, non appartenenti al Gruppo Poste Italiane - mediante sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore e mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo SMS, MMS, o di altro tipo - nonché, con gli stessi mezzi, per loro indagini statistiche e di mercato volte alla rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei loro prodotti o servizi.

Poste tratterà i dati della persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile conformemente al consenso da questi prestato, per le finalità suindicate, in fase di adesione al primo prodotto e/o servizio principale.

In caso di cessazione del primo prodotto e/o servizio principale - ed annessi prodotti e/o servizi accessori - ma di vigenza di almeno un ulteriore prodotto e/o servizio principale, i dati della persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile continueranno ad essere trattati da Poste nel rispetto del consenso da questi prestato in occasione del citato primo prodotto e/o servizio principale. Tale consenso è facoltativo e può essere revocato in qualsiasi momento.

In caso di cessazione dell'unico e/o ultimo prodotto e/o servizio principale, così come degli annessi prodotti e/o servizi accessori, i dati della persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile non saranno più trattati da Poste per le finalità suindicate.

ESERCIZIO DEI DIRITTI EX ART. 7, D. LGS. N. 196/03

Poste Italiane S.p.A. - Società con socio unico, Titolare del trattamento, informa la persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile che può esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003, quali ad esempio il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati personali, della loro comunicazione, il diritto di richiedere l'aggiornamento, la rettifica o l'integrazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, nonché il diritto di opporsi al trattamento dei dati per finalità promozionali.

A tal fine, la persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile può rivolgersi al Centro Servizi Privacy di Poste Italiane S.p.A. - Società con socio unico, con sede in Via Vittorio Veneto n. 59 87100 - Cosenza. In alternativa, può inviare una comunicazione a mezzo e.mail all'indirizzo di posta elettronica centroserviziprivacy@posteitaliane.it oppure via fax al numero 0698685343.

Consenso al trattamento dei dati personali

Il sottoscritto, ai sensi degli articoli 23 e 130 del Codice privacy (D.Lgs. 196/2003), dichiara di aver preso visione dell'Informativa ed esprime liberamente il consenso al trattamento dei propri dati personali da parte di Poste Italiane S.p.A. per le seguenti finalità:

- 1) per comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale e l'offerta diretta di prodotti o servizi di Poste e/o delle società del Gruppo Poste Italiane - mediante sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore e mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo SMS, MMS, o di altro tipo - nonché, con gli stessi mezzi, per indagini statistiche e di mercato volte alla rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei prodotti o servizi di Poste e/o delle società del Gruppo Poste Italiane;

SI NO

- 2) per comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale e l'offerta di prodotti o servizi di soggetti terzi, non appartenenti al Gruppo Poste Italiane - mediante sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore e mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo SMS, MMS, o di altro tipo - nonché, con gli stessi mezzi, per loro indagini statistiche e di mercato volte alla rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei loro prodotti o servizi.

SI NO

Luogo e data Bologna, 23/09/2016

Nome e Cognome FRANCO BONONI - DIRETTORE GENERALE ARPAE

Codice Fiscale E.P.IVA 06290860370

Firma del richiedente

N. Proposta: PDTD-2016-139 del 17/02/2016

Centro di Responsabilità: Servizio Affari Istituzionali, Pianificazione E Comunicazione

OGGETTO: Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione. Approvazione schema di accordo con Poste Italiane S.p.A. per la spedizione di Ecoscienza tramite Posta Target. Provvedimenti per l'anno 2016.

PARERE CONTABILE

Il sottoscritto Dott. Bacchi Reggiani Giuseppe, Responsabile dell'Area Bilancio e Controllo Economico, esprime parere di regolarità contabile ai sensi del Regolamento Arpa sul Decentramento amministrativo.

Data 17/02/2016

Il Responsabile dell'Area Bilancio e
Controllo Economico