

ARPAE
Agenzia regionale per la prevenzione, l'ambiente e l'energia
dell'Emilia - Romagna

* * *

Atti amministrativi

Determinazione dirigenziale	n. DET-2016-235	del 17/03/2016
Oggetto	Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione. Avviso pubblico finalizzato alla vendita degli spazi pubblicitari sulla rivista Ecoscienza. Provvedimenti conseguenti.	
Proposta	n. PDTD-2016-233	del 15/03/2016
Struttura adottante	Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione	
Dirigente adottante	Bortone Giuseppe	
Struttura proponente	Area Comunicazione	
Dirigente proponente	Bompani Mauro	
Responsabile del procedimento	Naldi Giancarlo	

Questo giorno 17 (diciassette) marzo 2016 presso la sede di Via Po, 5 in Bologna, il Direttore ad interim del Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione, Dott. Giuseppe Bortone, ai sensi del Regolamento Arpae sul Decentramento amministrativo, approvato con D.D.G. n. 100 del 30/12/2015 e dell'art. 4, comma 2 del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 determina quanto segue.

Oggetto: Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione. Avviso pubblico finalizzato alla vendita degli spazi pubblicitari sulla rivista Ecoscienza. Provvedimenti conseguenti.

VISTA:

- la L.R. n. 13 del 30/07/2015, “Riforma del sistema di governo regionale e locale e disposizioni su città metropolitana di Bologna, province, comuni e loro unioni”, con la quale la Regione Emilia-Romagna ha disposto che l’Agenzia regionale per la prevenzione e l’ambiente (Arpa) dell’Emilia-Romagna, istituita ai sensi della L.R. 44/1995, venga ridenominata in Agenzia regionale per la prevenzione, l’ambiente e l’energia (Arpae);

PREMESSO:

- che la L.R. n. 44/1995 istitutiva dell’Agenzia prevede che tra le attività istituzionali dell’Ente vi sia anche la comunicazione e divulgazione di dati ed informazioni riguardanti le proprie attività;
- che, a tal fine, è operativa la rivista Ecoscienza (in sostituzione della precedente ARPA Rivista) quale periodico a cadenza bimestrale pubblicato anche su supporto multimediale, attraverso il quale è perseguito l’obiettivo di garantire la diffusione delle principali tematiche di carattere ambientale e gli aspetti correlati anche riguardanti la responsabilità sociale ed etica insiti nelle politiche perseguite dalla Regione Emilia-Romagna e da Arpae Emilia-Romagna;
- che la suddetta rivista ha un ambito di diffusione particolarmente esteso ed eterogeneo in quanto si rivolge a soggetti sia pubblici che privati che svolgono la propria attività nel campo ambientale e sono titolari di responsabilità tecniche e/o politiche (enti locali, enti universitari e di ricerca scientifica, Forze di polizia, aziende di servizi pubbliche e private nei settori dell’energia, dell’acqua e dei rifiuti ed altri, etc.);
- che con D.D.G. n. 31 del 29/03/2011 si è provveduto all’approvazione della specifica disciplina relativa alla pubblicazione degli inserti pubblicitari sulla rivista Ecoscienza e che tale disciplina è stata espressamente approvata dalla Regione Emilia-Romagna con Deliberazione di Giunta n. 449 del 7/04/2014 con specifico riferimento ai profili tariffari;

PREMESSO INOLTRE:

- che, in esecuzione delle suddette delibere, in data 27/05/2014 è stato emesso un avviso pubblico finalizzato alla vendita degli spazi pubblicitari sulla rivista in questione;
- che con D.D.G. n. 87 del 21/11/2014 si è provveduto ad accettare le domande di partecipazione alla suddetta selezione presentate dai soggetti di seguito indicati:

PROPONENTE	SPAZIO PUBBLICITARIO RICHIESTO	TARIFFA
CAE S.p.A.	Pagina intera 2° di copertina per n. 6 uscite	Euro 6.000,00 + IVA
Hospital Consulting S.p.A.	Mezza pagina orizzontale per n. 6 uscite	Euro 3.000,00 + IVA
PERKIN ELMER ITALIA S.p.A.	Mezza pagina orizzontale per n. 6 uscite	Euro 3.000,00 + IVA
Eurelettronica Icas S.r.l.	Pagina intera in posizione interna per n. 6 uscite	Euro 5.000,00 + IVA

- che con la medesima D.D.G. n. 87/2014 si è provveduto altresì ad approvare lo schema di contratto da sottoscrivere da parte dell'Agenzia con ognuna delle ditte sopraindicate ai fini della formalizzazione dei rapporti e delle obbligazioni reciproche;

RITENUTO:

- che l'inserimento di messaggi pubblicitari connessi agli obiettivi di politica ambientale dell'Agenzia continui a costituire strumento di valorizzazione della rivista nonché di incremento della diffusione della stessa tra gli operatori qualificati;
- che il ricorso alla vendita degli spazi pubblicitari rappresenti inoltre uno strumento idoneo al fine di conseguire una maggiore economia di spesa ed una migliore qualità del servizio;

DATO ATTO:

- che in considerazione delle motivazioni sopraesposte, con prot. PGDG/2015/5839 del 15/10/2015 è stato emesso un nuovo avviso pubblico finalizzato alla vendita degli spazi pubblicitari sulla rivista Ecoscienza;
- che analogamente al precedente avviso sono state messe a disposizione pagine intere e/o mezze pagine in differenti collocazioni all'interno della rivista consentendone l'acquisto singolo o per la totalità delle uscite annuali;
- che, come risulta dall'avviso, per la cessione dei suddetti spazi pubblicitari si devono applicare le tariffe approvate dalla Regione Emilia-Romagna con la citata D.G.R. n. 449/2014 di seguito riportate:

DESCRIZIONE	“RIVISTA ECOSCIENZA”	
	Euro/uscita	Abbonamento per n. 6 uscite
Pagina intera 2a di copertina	1.500,00 + IVA	6.000,00 + IVA
Pagina intera 3a di copertina	1.300,00 + IVA	5.500,00 + IVA
Pagina intera in posizione interna	1.000,00 + IVA	5.000,00 + IVA
Mezza pagina orizzontale	600,00 + IVA	3.000,00 + IVA

- che, in conformità a quanto stabilito all'art. 6 della Disciplina degli inserti pubblicitari, approvata con la citata D.D.G. n. 31/2011, nel medesimo avviso è stato previsto di non ammettere le domande presentate da aziende il cui processo produttivo sia controllato da Arpae Emilia-Romagna o da aziende produttrici di sostanze potenzialmente dannose per l'ambiente;
- che è stata comunque fatta salva la facoltà dell'Agenzia di valutare i singoli casi che sollevino dubbi di incompatibilità dei messaggi pubblicitari e di rifiutare qualsiasi domanda qualora nel collegamento con il messaggio pubblicitario sia ravvisabile un possibile pregiudizio a danno della propria immagine e delle proprie attività istituzionali;
- che al suddetto avviso è stata data adeguata evidenza mediante pubblicazione sul sito web istituzionale dell'Agenzia;
- che è pervenuta da parte della Società CAE S.p.A. (prot. n. PGDG/2016/1629 del 4/03/2016) la richiesta formulata secondo lo schema fornito in allegato all'avviso pubblico per la seguente tipologia di inserzione: pagina intera 2^a di copertina per n. 6 uscite per l'importo di Euro 6.000,00 + IVA;

RILEVATO:

- che nella citata D.D.G. n. 87/2014 è riportato l'esito delle operazioni di valutazione compiute dal Comitato Editoriale della rivista, ai sensi dell'art. 8 della Disciplina degli inserti pubblicitari approvata con la citata D.D.G. n. 31/2011, in merito all'ammissibilità della domanda pervenuta da parte della Società CAE S.p.A. in quanto avente ad oggetto valori ed obiettivi compatibili con l'attività e i fini istituzionali dell'Agenzia;

RITENUTO:

- che la formalizzazione dei rapporti e delle obbligazioni reciproche tra Arpae e la Società CAE S.p.A. debba avvenire tramite la sottoscrizione di apposito contratto secondo lo schema allegato sub A) al presente atto quale parte integrante e sostanziale;

DATO ATTO:

- che l'Area Bilancio e Controllo economico provvederà agli adempimenti contabili necessari per l'imputazione sul budget del Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione dell'importo complessivo corrisposto per gli spazi richiesti;

SU PROPOSTA:

- del Responsabile dell'Area Comunicazione, Dott. Mauro Bompani, il quale ha espresso il proprio parere favorevole in merito alla regolarità amministrativa del presente atto;

DATO ATTO:

- del parere di regolarità contabile espresso dal Responsabile dell'Area Bilancio e Controllo

economico Dott. Giuseppe Bacchi Reggiani;

- che il Responsabile del procedimento, ai sensi del combinato disposto della Legge n. 241/1990 e della L.R. n. 32/1993, è il Direttore Responsabile di Ecoscienza, Giancarlo Naldi;

DETERMINA

1. di accettare la richiesta presentata dalla Società CAE S.p.A. (acquisita agli atti con prot. n. PGDG/2016/1629 del 4/03/2016) relativa all'acquisto di spazi pubblicitari sulla rivista Ecoscienza per la seguente tipologia di inserzione: pagina intera 2^a di copertina per n. 6 uscite per l'importo di Euro 6.000,00 + IVA;
2. di dare atto che la formalizzazione dei rapporti e delle obbligazioni reciproche tra Arpa e la Società CAE S.p.A. debba avvenire tramite la sottoscrizione di apposito contratto secondo lo schema allegato sub A) al presente atto quale parte integrante e sostanziale.

Il Direttore ad interim del Servizio

Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione

(Dott. Giuseppe Bortone)

	CONTRATTO DI COMPRAVENDITA DI SPAZI PUBBLICITARI SULLA RIVISTA ECOSCIENZA	Imposta di bollo assolta in modo virtuale vista l'autorizzazione n. 57221 del 16/05/2013
		Pagina 1

Con la seguente scrittura privata da valere ad ogni effetto di legge, tra l'Agenzia regionale per la prevenzione, l'ambiente e l'energia dell'Emilia-Romagna, con sede in Bologna, Via Po, 5 - Partita IVA 04290860370 (di seguito identificata semplicemente come Arpae), nella persona del Direttore *ad interim* del Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione Dott. Giuseppe Bortone che dichiara di agire esclusivamente in nome, per conto e nell'interesse esclusivo di Arpae ai sensi del Regolamento in materia di decentramento amministrativo,

E

_____, sede legale in _____, via _____, iscritta al Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio di _____ al n. _____, P. IVA _____, domiciliata ai fini del presente atto in _____, via _____, in persona del _____ legale rappresentante _____, giusta poteri allo stesso conferiti da _____ (di seguito nominata, per brevità, anche l'Acquirente");

PREMESSO

- che Arpae, con avviso pubblico prot. PGDG/2015/5839 del 15/10/2015, pubblicato sul proprio sito web istituzionale, in esecuzione della D.D.G. Arpa n. 31/2011 e della Delibera della Giunta della Regione Emilia-Romagna n. 449/2014 recante la disciplina degli inserti pubblicitari sulla Rivista Ecoscienza, ha comunicato la propria intenzione di procedere alla vendita degli spazi pubblicitari sulla Rivista sopra citata;
- che l'Acquirente ha presentato in data la propria richiesta di acquisto di spazi pubblicitari della seguente tipologia:
.....
- che l'Acquirente con la propria richiesta ha altresì dichiarato di essere in possesso dei requisiti di ordine generale per la stipula di contratti pubblici;
- che con Determinazione dirigenziale n. ... del Arpae ha formalmente accettato la suddetta domanda;

Ciò premesso, tra le parti come in epigrafe rappresentate e domiciliate

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Articolo 1 - Oggetto e durata

- 1) Il presente contratto definisce la disciplina normativa e contrattuale relativa alla vendita da parte di Arpae all'Acquirente di spazi pubblicitari sulla Rivista Ecoscienza della seguente tipologia e per il seguente numero di uscite:
..... *Indicare l'opzione specifica richiesta nella domanda di partecipazione*
- 2) Il prezzo di vendita per gli spazi pubblicitari di cui sopra è pari a Euro più IVA, in base alle tariffe approvate dalla Giunta della Regione Emilia-Romagna con la citata Delibera n. 449/2014.
- 3) Il presente contratto è efficace dalla data della sua sottoscrizione per un periodo di 12 mesi, e comunque sino alla pubblicazione dell'ultimo numero della Rivista per il quale sono stati acquistati da parte dell'Acquirente gli spazi pubblicitari.

Articolo 2 - Contenuto dello spazio pubblicitario

- 1) L'Acquirente si impegna a consegnare ad Arpae il progetto grafico esecutivo conforme alle caratteristiche redazionali indicate nell'avviso pubblico di indizione della selezione per le dimensioni acquistate nei tempi utili alle realizzazioni di stampa che verranno indicati dal Direttore della Rivista. I testi e le immagini pubblicati negli spazi pubblicitari non devono violare alcuna norma di legge e/o essere fonte di danno risarcibile nei confronti di terzi.
- 2) I riferimenti di Arpae per il ricevimento di quanto sopra sono:
.....
- 3) L'Acquirente si obbliga a manlevare ed a tenere indenne Arpae da qualsivoglia richiesta risarcitoria, da chiunque proveniente, riferibile al contenuto delle informazioni pubblicate negli spazi pubblicitari

	CONTRATTO DI COMPRAVENDITA DI SPAZI PUBBLICITARI SULLA RIVISTA ECOSCIENZA	Imposta di bollo assolta in modo virtuale vista l'autorizzazione n. 57221 del 16/05/2013
		Pagina 2

acquistati con il presente contratto. In particolare l'Acquirente si obbliga a porre in essere ogni attività necessaria, anticipandone se del caso le spese, affinché Arpae non sia danneggiata neppure temporaneamente da azioni o richieste, giudiziali o stragiudiziali, intraprese nei confronti della stessa a causa ed in conseguenza del messaggio pubblicitario con riferimento alle informazioni, ai testi, alle figure, ai contenuti o altro.

Articolo 3 - Segnalazioni e limitazione di responsabilità

- 1) Nel caso in cui l'Acquirente riscontri irregolarità nel messaggio pubblicitario consegnato ad Arpae o nella sua diffusione, dovrà effettuare regolare comunicazione motivata ad Arpae, a mezzo PEC all'indirizzo dirgen@cert.arpa.emr.it entro 7 giorni dalla data di inizio di diffusione del messaggio pubblicitario. Arpae, ove reputi fondato il reclamo, provvederà a porre in essere gli opportuni rimedi nel più breve tempo possibile e a darne comunicazione all'interessato. In ogni caso l'Acquirente non potrà avanzare pretese risarcitorie superiori al prezzo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario relativo a quel messaggio.

Articolo 4 - Fatturazione e pagamenti

- 1) Le fatture, comprensive di IVA 22%, dovranno essere emesse, a cura di Arpae, con la seguente periodicità:
..... (da concordare con l'acquirente)
- 2) Le fatture riporteranno il riferimento al presente contratto e dovranno:
essere intestate a - Partita I.V.A. e C.F.;
essere recapitate all'indirizzo di posta elettronica certificata:
- 3) I pagamenti dovranno essere effettuati entro 30 giorni dalla data di ricevimento delle fatture sul conto di tesoreria di Arpae:

.....
.....
.....

specificando nella causale il riferimento alla fattura Arpae.

- 4) In caso di ritardo, il saggio degli interessi decorrenti dalla data di scadenza del termine di pagamento come sopra individuato, sarà riconosciuto nella misura indicata dal D.Lgs. n. 231/2002.

Articolo 5 - Codice di comportamento

- 1) Gli obblighi di condotta previsti dal "Codice di comportamento aziendale di Arpa Emilia-Romagna", approvato con D.D.G. n. 5 del 31/1/2014, ai sensi e per gli effetti del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62 "Codice di comportamento dei dipendenti pubblici" sono estesi, per quanto compatibili, ai collaboratori a qualsiasi titolo delle imprese contraenti di rapporti con Arpae.
- 2) Pertanto l'Acquirente è tenuto ad osservare, per quanto compatibili con la tipologia del contratto, le disposizioni contenute nel Codice di comportamento dei dipendenti pubblici di cui al D.P.R. n. 62/2013 pubblicato sul sito istituzionale di Arpae / Sezione amministrazione trasparente / Disposizioni generali.
- 3) In caso di violazione dei suddetti obblighi Arpae si riserva di risolvere anticipatamente il presente contratto nel rispetto dei principi di gradualità e proporzionalità.

Articolo 6 - Risoluzione

- 1) Oltre alle cause di risoluzione previste nel codice civile, Arpae potrà risolvere di diritto ai sensi dell'art. 1456 Cod. Civ., previa dichiarazione da comunicarsi all'Acquirente con raccomandata a/r o posta elettronica certificata, il presente contratto nei seguenti casi:
 - a) accertamento della non veridicità del contenuto delle dichiarazioni presentate dall'Acquirente in sede di presentazione della richiesta di acquisto di spazi pubblicitari;
 - b) azioni giudiziarie per violazioni di diritti di brevetto, di autore ed in genere di privativa altrui, intentate contro Arpae o contro l'Acquirente in relazione a quanto contenuto nel messaggio pubblicitario;

	CONTRATTO DI COMPRAVENDITA DI SPAZI PUBBLICITARI SULLA RIVISTA ECOSCIENZA	Imposta di bollo assolta in modo virtuale vista l'autorizzazione n. 57221 del 16/05/2013
		Pagina 3

- c) mancato pagamento in tutto o in parte degli importi dovuti ad Arpae con le modalità e i tempi previsti nel presente contratto;
- d) cessione del presente contratto;
- e) qualora disposizioni legislative, regolamentari ed autorizzative non ne consentano la prosecuzione in tutto o in parte;
- f) in ogni caso di grave inadempimento alle clausole del presente contratto.

Articolo 7 - Recesso

- 1) Arpae ha diritto, in presenza di giusta causa, a recedere unilateralmente dal presente contratto, in tutto o in parte, in qualsiasi momento, con un preavviso di almeno 30 (trenta) giorni solari, da comunicarsi all'Acquirente con lettera raccomandata a/r o via PEC. Si conviene che per giusta causa si intende, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo:
 - a) qualora Arpae, a proprio insindacabile giudizio, decida di sospendere la pubblicazione della rivista;
 - b) qualora l'Acquirente perda i requisiti di ordine generale per l'affidamento di contratti pubblici;
 - c) sopravvenienza di situazioni di conflitto di interesse.
- 2) In caso di recesso, l'Acquirente ha diritto alla restituzione delle somme pagate per l'acquisto di spazi pubblicitari non pubblicati, rinunciando espressamente, ora per allora, a qualsiasi ulteriore eventuale pretesa.

Articolo 8 - Divieto di cessione del contratto

- 1) E' fatto assoluto divieto all'Acquirente di cedere, a qualsiasi titolo, il presente contratto, a pena di nullità della cessione stessa.
- 2) In caso di inadempimento da parte dell'Acquirente dell'obbligo di cui al precedente comma, Arpae ha facoltà di dichiarare risolto di diritto il presente contratto.

Articolo 9 - Brevetti

- 1) L'Acquirente garantisce di essere in possesso dei brevetti, licenze o di altro titolo di legge che lo autorizzi a produrre e vendere i beni e servizi oggetto del messaggio pubblicitario, mantenendo indenne Arpae da ogni azione, rivendicazione, costi, oneri e spese che possano insorgere o essere conseguenza di una effettiva o presunta violazione di diritti di brevetto e di diritti tutelanti le opere dell'ingegno.

Articolo 10 - Referente dell'Acquirente

- 1) Con la stipula del presente contratto l'Acquirente individua nel Sig. _____ il Referente nei confronti di Arpae per il presente contratto.
- 2) I dati di contatto del Referente sono:
 numero di telefono _____, numero di fax _____;
 indirizzo e-mail _____ indirizzo posta elettronica certificata _____

Articolo 11 - Foro competente

- 1) Per tutte le questioni relative ai rapporti tra l'Acquirente e Arpae in relazione al presente contratto, è competente in via esclusiva il Foro di Bologna.

Articolo 12 - Spese contrattuali

- 1) Sono a carico dell'Acquirente, senza alcuna possibilità di rivalsa nei riguardi di Arpae, tutte le spese afferenti il contratto, redatto in un'unica copia con modalità elettronica, nonché tutte le imposte e tasse, nessuna esclusa od eccettuata. Essendo la prestazione del presente atto soggetta ad IVA, il presente atto è soggetto a registrazione in caso d'uso a tassa fissa ai sensi delle vigenti disposizioni di legge. L'imposta di bollo a carico dell'Acquirente per complessivi Euro _____ viene assolta in modo virtuale vista l'autorizzazione rilasciata ad Arpae il 16.05.2013 al n. 57221.

Articolo 13 - Trattamento dei dati, consenso al trattamento

- 1) Con la sottoscrizione del presente contratto, le parti, in relazione ai trattamenti di dati personali

	CONTRATTO DI COMPRAVENDITA DI SPAZI PUBBLICITARI SULLA RIVISTA ECOSCIENZA	Imposta di bollo assoluta in modo virtuale vista l'autorizzazione n. 57221 del 16/05/2013
		Pagina 4

effettuati in esecuzione del contratto medesimo, dichiarano di essersi reciprocamente comunicate tutte le informazioni previste dall'art. 13 D.Lgs. 196/2003, ivi comprese quelle relative alle modalità di esercizio dei diritti dell'interessato previste dal Decreto medesimo.

- 2) I trattamenti dei dati sono improntati, in particolare, ai principi di correttezza, liceità e trasparenza ed avvengono nel rispetto delle misure di sicurezza di cui agli artt. 31 e segg. D.Lgs. n. 196/2003.
- 3) Ai fini della suddetta normativa, le Parti dichiarano che i dati personali forniti con il presente Atto sono esatti e corrispondono al vero, esonerandosi reciprocamente da qualsivoglia responsabilità per errori materiali di compilazione ovvero per errori derivanti da una inesatta imputazione dei dati stessi negli archivi elettronici e cartacei, fermi restando i diritti dell'interessato di cui all'art. 7 D.Lgs. 196/2003.

Articolo 14 - Clausola finale

- 1) Il presente atto, del quale le premesse devono intendersi parte integrante e sostanziale, costituisce manifestazione integrale della volontà negoziale delle parti che hanno altresì preso piena conoscenza di tutte le relative clausole, e qualunque modifica al presente atto non può aver luogo e non può essere provata che mediante atto scritto.
- 2) L'eventuale invalidità o l'inefficacia di una delle clausole del contratto non comporta l'invalidità o inefficacia del medesimo nel suo complesso.
- 3) Qualsiasi omissione o ritardo nella richiesta di adempimento del contratto non costituisce in nessun caso rinuncia ai diritti spettanti che le medesime parti si riservano comunque di far valere nei limiti della prescrizione.
- 4) Per quanto non espressamente stabilito nel presente contratto si intendono richiamate le norme generali sui contratti e la normativa speciale vigente in materia, in quanto compatibili.

Arpae Emilia-Romagna

Agenzia regionale per la prevenzione, l'ambiente e l'energia dell'Emilia-Romagna

Dott. Giuseppe Bortone

Documento firmato elettronicamente secondo le norme vigenti

L'Acquirente - _____

Il Legale Rappresentante Dott. / Sig. _____

Documento firmato elettronicamente secondo le norme vigenti

Il sottoscritto _____, quale procuratore e legale rappresentante dell'Acquirente, dichiara di avere particolareggiata e perfetta conoscenza di tutte le clausole contrattuali e dei documenti ed atti ivi richiamati; ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 Cod. Civ., dichiara altresì di accettare tutte le condizioni e patti ivi contenuti e di avere particolarmente considerato quanto stabilito e convenuto con le relative clausole; in particolare dichiara di approvare specificamente le clausole e condizioni di seguito elencate: Articolo 3 - Segnalazioni e limitazione di responsabilità, Articolo 4 - Fatturazione e pagamenti, Articolo 5 - Codice di comportamento, Articolo 6 - Risoluzione, Articolo 7 - Recesso, Articolo 8 - Divieto di cessione del contratto, Articolo 9 - Brevetti, Articolo 11 - Foro competente, Articolo 12 - Spese contrattuali, Articolo 13 - Trattamento dei dati, consenso al trattamento, Articolo 14 - Clausola finale.

L'Acquirente - _____

Il Legale Rappresentante Dott. / Sig. _____

Documento firmato elettronicamente secondo le norme vigenti

N. Proposta: PDTD-2016-233 del 15/03/2016

Centro di Responsabilità: Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione

OGGETTO: Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione. Avviso pubblico finalizzato alla vendita degli spazi pubblicitari sulla rivista Ecoscienza. Provvedimenti conseguenti.

PARERE CONTABILE

Il sottoscritto Dott. Bacchi Reggiani Giuseppe, Responsabile dell'Area Bilancio e Controllo Economico, esprime parere di regolarità contabile ai sensi del Regolamento Arpae sul Decentramento amministrativo.

Data 16/03/2016

Il Responsabile dell'Area Bilancio e
Controllo Economico
