

ARPAE
Agenzia regionale per la prevenzione, l'ambiente e l'energia
dell'Emilia - Romagna

* * *

Atti amministrativi

Determinazione dirigenziale	n. DET-2017-112	del 08/02/2017
Oggetto	Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione. Approvazione schema di accordo con Poste Italiane S.p.A. per la spedizione di Ecoscienza tramite Posta Target. Provvedimenti per l'anno 2017.	
Proposta	n. PDTD-2017-115	del 06/02/2017
Struttura adottante	Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione	
Dirigente adottante	Bortone Giuseppe	
Struttura proponente	Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione	
Dirigente proponente	Bortone Giuseppe	
Responsabile del procedimento	Libero Adriano	

Questo giorno 8 (otto) febbraio 2017 presso la sede di Via Po, 5 in Bologna, il Direttore ad interim del Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione, Dott. Giuseppe Bortone, ai sensi del Regolamento Arpae sul Decentramento amministrativo, approvato con D.D.G. n. 75 del 13/07/2016 e dell'art. 4, comma 2 del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 determina quanto segue.

Oggetto: Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione. Approvazione schema di accordo con Poste Italiane S.p.A. per la spedizione di Ecoscienza tramite Posta Target. Provvedimenti per l'anno 2017.

VISTE:

- la D.D.G. n. 136 del 23/12/2016 avente ad oggetto “Direzione Amministrativa. Area Bilancio e Controllo Economico. Approvazione del Bilancio Pluriennale di Previsione dell'Agenzia per la prevenzione, l'ambiente e l'energia dell'Emilia-Romagna per il triennio 2017-2019, del Piano Investimenti 2017-2019, del Bilancio Economico Preventivo per l'esercizio 2017, del Budget generale e della Programmazione di Cassa 2017”;
- la D.D.G. n. 137 del 23/12/2016 avente ad oggetto “Direzione Amministrativa. Area Bilancio e Controllo Economico. Approvazione delle Linee Guida e assegnazione dei budget di esercizio e investimenti per l'anno 2017 ai centri di responsabilità dell'Agenzia per la prevenzione, l'ambiente e l'energia dell'Emilia Romagna”;

RICHIAMATI:

- il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 recante: “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- il Regolamento in materia di approvvigionamento, approvato con D.D.G. n. 3 del 13/01/2017;

PREMESSO:

- che tra le attività affidate al Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione nell'ambito del Programma triennale ed annuale delle attività di Arpae, approvato con D.D.G. n. 140 del 23/12/2016, è ricompresa la realizzazione della rivista dell'Agenzia;
- che Ecoscienza ha attualmente n. 1.681 abbonati che ricevono la rivista tramite invio postale;

PREMESSO INOLTRE:

- che tra i prodotti offerti da Poste Italiane S.p.A. è ricompreso il c.d. invio tramite Posta Target Creative che permette di spedire la rivista ad una tariffa più conveniente delle tariffe postali ordinarie;
- che le tariffe Posta Target Creative variano a seconda del peso della rivista e vengono applicate da Poste Italiane S.p.A. previa adesione ad uno schema di convenzione;

- che con Determinazione dirigenziale n. 152 del 23/02/2016 il Direttore ad interim del Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione ha approvato uno schema di accordo con Poste Italiane S.p.A. per la spedizione di Ecoscienza tramite Posta Target, di durata annuale, che risulta ad oggi scaduto;

CONSIDERATO:

- che occorre pertanto procedere alla sottoscrizione di una nuova convenzione;
- che Poste Italiane S.p.A. ha trasmesso ad Arpae lo schema di accordo da sottoscrivere, allegato sub A) al presente atto quale parte integrante e sostanziale;
- che il prezzo di spedizione di ogni singolo numero di Ecoscienza sarà determinato in base all'effettivo numero di copie spedite ed in base alla foliazione, secondo il tariffario di Poste Italiane S.p.A., acquisito agli atti;
- che l'accordo allegato sub A) ha validità 12 mesi a decorrere dal suo perfezionamento;

RILEVATO:

- che la prossima spedizione di Ecoscienza avverrà entro il mese di febbraio 2017;
- che il costo presunto di spedizione della rivista Ecoscienza per l'anno 2017 ammonta ad Euro 7.000,00 (IVA inclusa) calcolato sulla base del numero attuale di abbonati e della foliazione media attuale della rivista di 80 pagine + copertina;

RITENUTO:

- per quanto sopra esposto, di avvalersi per il 2017 di Poste Italiane S.p.A. per la spedizione di Ecoscienza tramite Posta Target, secondo le modalità indicate nello schema di accordo allegato sub A) al presente atto quale parte integrante e sostanziale;

DATO ATTO:

- del parere di regolarità contabile espresso dal Responsabile dell'Area Bilancio e Controllo Economico, Dott. Giuseppe Bacchi Reggiani, ai sensi del Regolamento per il Decentramento amministrativo;
- che il responsabile del procedimento è il Dott. Adriano Libero, Responsabile dell'Area Pianificazione strategica e Controllo direzionale;

DETERMINA

1. di avvalersi per il 2017 di Poste Italiane S.p.A. per la spedizione di Ecoscienza tramite Posta Target, secondo le modalità indicate nello schema di accordo allegato sub A) al presente atto quale parte integrante e sostanziale, per l'importo presunto per l'anno 2017 di Euro 7.000,00 (IVA inclusa) (CIG ZC81D3E1F7);

2. di dare atto che la spesa complessiva presunta relativa al presente provvedimento, avente natura di “Trasporti e postali” stimata in Euro 7.000,00 è a carico dell’esercizio 2017 ed è compresa nel conto economico preventivo annuale e pluriennale, con riferimento al centro di Responsabilità AFIST.

Il Direttore ad interim del Servizio
Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione
(Dott. Giuseppe Bortone)

Accettazione della Proposta Contrattuale

Spett.le
Poste Italiane S.p.A.
Viale Europa, 190
00144 ROMA

Spettabile Società,

come richiesto, restituiamo, in segno di accettazione, debitamente compilata in ogni sua parte e da noi sottoscritta, copia della Vostra proposta contrattuale.

In particolare, dichiariamo di conoscere ed accettare le Condizioni Generali di Contratto dei "Prodotti Postatarget Card, Creative, Basic, Catalog e Gold Spedizioni SMA" nonché gli allegati e i documenti ivi richiamati.

Luogo e Data _____ Firma _____

Ai sensi e per gli effetti degli art. 1341 e 1342 del Codice Civile, dichiariamo altresì, di approvare specificatamente gli articoli: 2.1, 2.2 e 2.4 (Durata e recesso); 3.1, 3.2 e 3.4 (Obblighi del Cliente), 6.2, 6.3 e 6.4 (Modalità ed obiettivi di consegna), 10.1, 10.4 e 10.5 (Obblighi e responsabilità di Poste), 11 (Foro competente), 12.1, 12.2, 12.3, 12.4 e 12.6 (Modifiche e sospensione), 13.1 (Reclami) e 14.2 (Risoluzione).

Luogo e Data _____ Firma _____

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

Prodotti Postatarget Card, Creative, Basic, Catalog e Gold Spedizioni SMA

ART. 1 - ALLEGATI, OGGETTO E DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

- 1.1. Le presenti Condizioni Generali di contratto (d'ora innanzi "Accordo" o "Contratto"), unitamente ai documenti allegati ex art. 18, costituiscono parte integrante e sostanziale della Scheda Cliente.
- 1.2. Esse disciplinano il rapporto tra Poste Italiane S.p.A., (di seguito, "Poste") ed il Cliente per la fornitura dei servizi di Pubblicità Diretta Indirizzata / Postatarget, denominati commercialmente Card, Creative, Basic, Catalog e Gold (di seguito anche il "Servizio" o i "Servizi") spediti dal Cliente in modalità Senza Materiale Affrancatura così come riportato nelle schede tecniche pubblicate sul sito internet www.poste.it.
- 1.3. Il Servizio non rientra nell'ambito di definizione del Servizio Postale Universale.
- 1.4. Gli invii oggetto delle presenti Condizioni consistono in comunicazioni del Cliente di tipo pubblicitario e promozionale aventi contenuto identico, salvo eventuali personalizzazioni definite e specificate nelle relative schede tecniche che non alterino, comunque, la natura del messaggio.
- 1.5. In nessuno dei prodotti di recapito facenti parte della gamma Postatarget sono ammessi invii di merce destinata alla vendita. Non sono altresì qualificabili come Pubblicità Diretta Indirizzata gli invii contenenti, nello stesso involucro, comunicazioni di tipo promozionale/pubblicitario unitamente ad altre comunicazioni di tipo non promozionale/pubblicitario.
- 1.6. Le presenti Condizioni hanno portata generale, e prevalgono su qualsivoglia contratto e/o pattuizione, già esistente tra Poste ed il Cliente.
- 1.7. Poste si riserva, in ciò autorizzata sin d'ora dal Cliente, di espletare parte delle prestazioni di cui al Servizio tramite società del Gruppo Poste Italiane e/o soggetti terzi.

ART. 2 - DURATA E RECESSO

- 2.1. Ai fini del perfezionamento del Contratto, il Cliente dovrà restituire a Poste debitamente sottoscritta l'Accettazione della relativa Proposta Contrattuale, approvando altresì le clausole di cui al successivo art. 16. Il Contratto è efficace dalla data di attivazione del Servizio. Per tale data si intende quella del rilascio della dicitura autorizzativa attribuita separatamente da parte di Poste al Cliente a seguito del ricevimento della Scheda Cliente relativa al Servizio debitamente compilata dal Cliente stesso.
- 2.2. I Servizi oggetto delle presenti Condizioni saranno erogati da Poste per 1 (un) anno, a decorrere dalla data di efficacia del Contratto, con rinnovo tacito, di anno in anno, salvo disdetta delle parti da inviarsi con lettera raccomandata con avviso di ricevimento almeno 15 (quindici) giorni prima della scadenza del Contratto stesso.
- 2.3. Il rinnovo tacito non si applica nel caso in cui il Cliente appartenga alla Pubblica Amministrazione ex D.Lgs. 29/1993.
- 2.4. Ciascuna delle Parti potrà recedere dal Contratto in ogni momento, dandone comunicazione all'altra mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento da inviarsi all'indirizzo di cui al successivo art. 15.
- Il recesso sarà efficace decorsi 15 (quindici) giorni dalla data di ricezione della relativa comunicazione.

ART. 3 - OBBLIGHI DEL CLIENTE

- 3.1. Il Cliente si impegna al puntuale rispetto di tutto quanto previsto dalle presenti Condizioni e delle Specifiche Tecniche del prodotto prescelto pubblicate sul sito internet www.poste.it. In particolare, il Cliente che intenda usufruire della riduzione dei prezzi di cui al successivo art. 8.3 lett. a) dovrà richiedere la verifica dei propri indirizzi secondo le procedure descritte nel documento "Qualità degli indirizzi" pubblicato sul sito di cui sopra. La medesima verifica dovrà essere richiesta dal Cliente nel caso in cui intenda utilizzare indirizzi diversi o ulteriori rispetto a quelli già forniti. Ove tale verifica non fosse richiesta o, per effetto della stessa, la percentuale di cui al successivo art. 8.3 lett. a) risultasse non raggiunta, il Cliente non avrà più diritto alla relativa riduzione di prezzo.
- 3.2. L'applicazione dei prezzi standard è subordinata alla corretta applicazione delle specifiche tecniche riportate nelle Schede Tecniche pubblicate sul sito www.poste.it. Resta inteso che nel caso in cui il Cliente presenti per l'accettazione invii riconducibili alla modalità POSTATARGET FACILE, descritta nelle schede tecniche di prodotto, riconoscerà a Poste, in alternativa a quanto previsto nei precedenti capoversi, i relativi prezzi riportati nella pagina web del sito www.poste.it.
- 3.3. Il Cliente che intenda spedire invii di Postatarget Catalog meccanizzabili nonché Postatarget Basic, Card e Gold dovrà richiedere l'omologazione degli invii secondo le procedure descritte nelle specifiche tecniche pubblicate, nella versione per tempo vigente, sul sito internet www.poste.it. Ulteriori informazioni e la documentazione relativa al processo di omologazione sono pubblicate sul sito internet www.poste.it e potranno essere richieste agli indirizzi di cui al successivo art. 15.
- 3.4. Il Cliente non potrà cedere il Contratto, né i diritti e gli obblighi da esso scaturenti, salvo autorizzazione scritta di Poste.

ART. 4 - POSTALIZZAZIONE

Gli invii devono essere consegnati a Poste presso i centri della rete postale abilitati all'accettazione indicati dal Cliente nella Scheda Cliente. Al Cliente è data facoltà di consegnare gli invii presso centri della rete postale abilitati all'accettazione diversi da quello indicato nella Scheda Cliente, previa comunicazione in conformità a quanto previsto nel seguente articolo 15, con un preavviso di almeno 20 giorni lavorativi e successiva accettazione esplicita di Poste che sarà inviata all'indirizzo del Cliente indicato nella Scheda Cliente. La quantità minima di invii della specie postalizzabile per singola spedizione e per singolo Cliente, identici per peso, formato e contenuto, è di cento unità. Per quantitativi almeno pari a 10.000 pezzi verranno richiesti due campioni (non restituibili) della spedizione. Per quantitativi superiori a 40.000 invii, oppure superiori a 2.000 Kg per singola spedizione, il Cliente dovrà programmare le spedizioni attraverso il servizio gratuito on line presente sul sito di Poste www.poste.it

ART. 5 - SERVIZIO RESI AL MITTENTE

5.1. Poste provvederà alla restituzione degli invii non recapitati per l'Italia soltanto su espressa richiesta del Cliente, così come indicato nella Scheda Cliente, alle condizioni economiche vigenti pubblicate sul sito internet www.poste.it. Il servizio è imponibile ad IVA ad aliquota ordinaria.

5.2. Il Cliente che richieda la restituzione degli invii che non sia stato possibile recapitare deve utilizzare l'apposito logo "Resi Mittente" – riportato sul sito www.poste.it – apponendo lo stesso, accanto al logo-prodotto, in alto a destra su ciascun invio. Sul logo il Cliente dovrà indicare, in maniera leggibile, il nome del CMP (Centro di Meccanizzazione Postale) a cui gli invii andranno restituiti e dovrà comporre l'indirizzo mittente, seguendo le medesime indicazioni riportate, per l'indirizzo destinatario, sul sito www.poste.it (vedi <http://www.poste.it/postali/cap/indirizzo.shtml>).

5.3. Poste provvederà a comunicare al Cliente l'importo che dovrà corrispondere ed il giorno entro il quale effettuare il ritiro della corrispondenza. Il Cliente effettuerà il pagamento di cui sopra al momento del ritiro della corrispondenza secondo le stesse modalità indicate nella Scheda Cliente. Nel caso in cui il Cliente non proceda al ritiro della corrispondenza entro 15 giorni, la corrispondenza verrà inviata al macero e l'importo verrà comunque richiesto al Cliente.

5.4. Il servizio Postatarget Gold è comprensivo del servizio opzionale "Resi Mittente".

ART. 6 - MODALITÀ ED OBIETTIVI DI CONSEGNA

6.1. Gli invii oggetto del Contratto verranno consegnati ai destinatari, mediante inserimento in cassetta domiciliare o casella postale, nei giorni feriali dal lunedì al venerdì come riportato nelle Schede Tecniche di ciascun servizio che indicano, altresì, i casi di mancato recapito.

6.2. La distribuzione verrà effettuata da Poste nel rispetto dei tempi previsti nelle Schede Tecniche stesse e conformemente alla Carta della Qualità dei servizi postali, pubblicata sul sito www.poste.it alla pagina http://www.posteitaliane.it/it/associazioni_consumatori/iniziative.shtml, fermo restando che, qualora non fossero rispettate le condizioni di allestimento e spedizione ivi riportate, Poste potrà modificare l'inizio o i termini di distribuzione oppure non accettare la spedizione, senza che ciò comporti la possibilità di alcuna pretesa da parte del Cliente.

6.3. Le spedizioni eventualmente presentate oltre gli orari limite si intenderanno accettate il giorno feriale successivo ai soli fini della prestazione del recapito.

6.4. La distribuzione degli invii potrà essere differita da Poste per effetto di calamità naturali, scioperi o qualsiasi altro fatto o evento non imputabile a Poste, da comunicarsi per iscritto entro il giorno seguente il verificarsi dell'evento, senza che ciò comporti un aumento di costi o addebiti di qualsivoglia somma.

ART. 7 - LOGO E CODICE CLIENTE

7.1. Il Cliente si impegna a stampare sugli invii il logo corrispondente al prodotto Postatarget prescelto, rilasciato in formato elettronico dalla Struttura Commerciale territorialmente competente, secondo le specifiche tecniche presenti sul sito www.poste.it.

7.2. In alternativa, il Cliente, potrà utilizzare il logo del prodotto prescelto inserito sul sito di Poste.

7.3. All'interno del logo, ovvero, in alternativa all'interno del blocco indirizzo secondo quanto riportato nelle schede tecniche di prodotto, dovrà essere riportata la dicitura del codice autorizzativo del Cliente rilasciato da Poste.

7.4. Il Cliente prende atto che il logo di cui al primo comma del presente articolo potrà essere utilizzato unicamente al fine di effettuare la spedizione di invii della gamma Postatarget da effettuare a cura di Poste.

7.5. Nel caso di personalizzazione del logo di Postatarget Creative, il Cliente si impegna a rispettare i limiti indicati nelle specifiche tecniche e ad utilizzare immagini che non violino alcuna disposizione di legge né si pongano in contrasto con il Codice Etico di Poste consultabile sul sito www.poste.it, manlevando e tenendo indenne Poste da qualsiasi pretesa da parte di terzi.

7.6. Le buste così predisposte dovranno essere utilizzate esclusivamente per le spedizioni con Poste Italiane.

ART. 8 - PREZZI APPLICATI

8.1. Per ciascuna spedizione relativa al singolo prodotto prescelto, il Cliente è tenuto al pagamento dei prezzi vigenti al momento della postalizzazione, indicati sul sito www.poste.it.

8.2. Al momento della spedizione, il Cliente indicherà nella distinta sia il livello di pre-lavorazione degli invii prescelto fra quelli riportati nel documento "Livelli di pre-lavorazione degli invii", pubblicato sul sito sopra citato, sia la modalità di allestimento dei pallets sulla base di quanto riportato nel documento "Modalità di allestimento pallet" pubblicato sul medesimo sito. In funzione del livello di pre-lavorazione indicato, al prezzo di base saranno applicate le maggiorazioni o riduzioni pubblicate sul sito stesso.

8.3. Il prezzo così determinato potrà essere ulteriormente ridotto secondo quanto riportato nei documenti "Qualità degli indirizzi" e "Livelli di allestimento pallet" pubblicati sul sito www.poste.it.

a) ove il Cliente abbia richiesto, mediante la sottoscrizione dell'apposito modello di "Richiesta di Certificazione Qualità Indirizzi" disponibile sul sito www.poste.it, la verifica della qualità dei propri indirizzi da parte del Centro Omologazione di Poste e almeno l'80% degli indirizzi stessi siano risultati corretti o comunque privi di errori critici. La verifica di qualità degli indirizzi presuppone il pagamento del relativo costo, riportato nel documento "Qualità degli indirizzi" pubblicato sul sito www.poste.it, con le medesime modalità di cui al successivo art. 9;

b) ove almeno il 97,5% degli invii della singola spedizione siano contenuti in pallet omogenei per CAP, città e provincia, città e provincia in miscelanea o per bacino di destinazione. In tal caso la riduzione sarà applicata alla sola spedizione di riferimento.

8.4. Il Servizio è imponibile ad Iva ad aliquota ordinaria.

8.5. Qualora il Cliente intenda effettuare spedizioni di un prodotto non richiesto inizialmente nella Scheda Cliente, dovrà inviare apposita comunicazione, ai sensi dell'art. 15.

ART. 9 - MODALITÀ DI AFFRANCATURA, FATTURAZIONE E PAGAMENTO

9.1. Gli invii dovranno essere affrancati con la modalità Senza Materiale Affrancatura (SMA), secondo quanto indicato nella Scheda Cliente. Gli invii dovranno in ogni caso riportare il logo del prodotto prescelto ed il codice autorizzativo rilasciato da Poste, secondo le specifiche tecniche presenti sul sito di Poste www.poste.it.

9.2. Le fatture saranno inviate all'indirizzo e secondo le modalità indicate nella Scheda Cliente. Se il Cliente è un'amministrazione tenuta – ai sensi dell'articolo 1, commi da 209 a 213 della legge 24 dicembre 2007, n. 244, e ai sensi del Regolamento in materia di emissione, trasmissione e ricevimento della fattura elettronica da applicarsi alle amministrazioni pubbliche ai sensi dell'articolo 1, commi da 209 a 213, della legge 24 dicembre 2007, n. 244 di cui al Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 3 aprile 2013, n. 55 – alla fatturazione elettronica, la fattura verrà emessa secondo le modalità ivi previste e trasmessa tramite il Sistema di Interscambio.

Ove il cliente fosse una amministrazione pubblica di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, lo stesso è tenuto a comunicare i dati obbligatori previsti dall'art.191, comma 1, del D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267

Resta inteso che, ai fini dei precedenti capoverso, il Cliente dovrà:

a) compilare correttamente l'apposita sezione presente nella Scheda Cliente;

b) comunicare a Poste, all'indirizzo indicato nella Scheda Cliente, entro 10 giorni, ogni variazione apportata alla citata sezione, con particolare riguardo al codice ufficio ed all'impegno contabile di spesa registrato sul competente programma del bilancio di previsione e

l'attestazione della copertura finanziaria di cui all'articolo 153, comma 5 del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, precisando la data a partire dalla quale decorre la modifica.

Ove il Cliente sia soggetto all'obbligo del versamento dell'IVA con le modalità ed i termini indicati nell'articolo 17-ter del D.P.R. n. 633/1972 e s.m.i. e nell'articolo 1 del Decreto 23 gennaio 2015 del Ministro dell'Economia e delle Finanze, lo stesso è tenuto a comunicare tale circostanza nella Scheda Cliente.

9.3. Il pagamento dovrà avvenire tramite le modalità indicate nella Scheda Cliente

a) Nel caso di pagamento anticipato, ad ogni inizio mese, Poste emetterà fattura per l'importo corrispondente al numero delle spedizioni che il Cliente intende effettuare nel mese di riferimento. Il servizio sarà erogato unicamente in favore dei Clienti che abbiano provveduto al pagamento anticipato della fattura mediante versamento sul conto corrente postale indicato nella Scheda Cliente.

b) Nel caso di pagamento contestuale, il Cliente dovrà esibire, in fase di accettazione, la ricevuta originale del bollettino, bonifico o postagiuro con il quale ha provveduto al pagamento di quanto dovuto; il versamento sarà effettuato sul conto corrente postale indicato nella Scheda Cliente. Il Cliente può effettuare il pagamento anche a mezzo dello strumento POS disponibile presso il centro di impostazione prescelto, nei limiti di importo giornalieri e mensili previsti dalla carta in utilizzo. Presso il centro d'impostazione medesimo verranno indicate le tipologie di carte abilitate a tale scopo.

9.4. Il Cliente dovrà versare eventuali differenze nei corrispettivi dovuti emerse in sede di verifica del quantitativo di copie spedite, del loro peso, dimensioni, tipologia, livelli di prelaborazione e modalità di allestimento dei pallet.

9.5. Ove il Cliente sia un soggetto tenuto all'applicazione della legge 13 agosto 2010, n. 136, "Piano straordinario contro le mafie" e s.m.i., secondo quanto previsto dall'art. 3 della legge citata il Cliente dovrà avvalersi per i pagamenti a mezzo bonifico del conto corrente postale indicato nella Scheda Cliente secondo le modalità di cui all'apposito Allegato 1, "Disposizioni relative al piano straordinario contro le mafie di cui alla legge 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i."

9.6. Non è possibile affrancare mediante francobolli. Copia della distinta appositamente vidimata verrà restituita al Cliente. Poste emetterà successiva fattura e la invierà all'indirizzo indicato nella Scheda Cliente.

ART. 10 - OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DI POSTE

10.1. Poste, sulla base di riscontri obiettivi, risponde nei confronti del Cliente esclusivamente per la mancata o parziale distribuzione del materiale mediante restituzione entro il limite massimo dei corrispettivi versati relativi al quantitativo di materiale non consegnato.

10.2. Poste non assume alcuna responsabilità nell'esecuzione dei servizi per cause di forza maggiore, caso fortuito, errata/mancata comunicazione dei dati da parte del Cliente, mancato rispetto da parte di quest'ultimo delle Specifiche Tecniche ovvero per ogni altra causa non direttamente imputabile a Poste.

10.3. Poste non è altresì responsabile per eventuali danni causati da difetti di confezionamento imputabili al Cliente ovvero per danni, diretti ed indiretti, causati dall'inclusione negli invii postali di oggetti non ammessi.

10.4. Fermo restando quanto previsto dalla normativa vigente in materia, Poste non assume responsabilità per i danni indiretti.

10.5. Qualora il Cliente consegna a Poste gli invii da postalizzare oltre il termine previsto nelle specifiche tecniche, quest'ultima si riterrà espressamente esonerata da ogni e qualsiasi responsabilità per il mancato rispetto degli standard di consegna previsti per il prodotto Postatarget prescelto.

ART. 11 - FORO COMPETENTE

Per le controversie relative all'interpretazione delle presenti Condizioni, nonché all'esecuzione del Servizio, qualora il Cliente sia qualificabile quale consumatore, persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale o professionale eventualmente svolta, è competente il giudice del luogo di residenza o domicilio del Cliente, se ubicati nel territorio dello Stato; in tutti gli altri casi competente in via esclusiva è il Foro di Roma.

ART. 12 - MODIFICHE E SOSPENSIONE

12.1. Poste si riserva la facoltà di modificare, nel corso del rapporto contrattuale, le presenti condizioni contrattuali anche per eventuali sopravvenute esigenze tecnico-operative e gestionali. Tali modifiche/integrazioni, pubblicizzate presso i punti di accettazione e sul sito www.poste.it, nella sezione dedicata al Direct Marketing, verranno comunicate al Cliente tramite fax, raccomandata o idonei mezzi di comunicazione a distanza – per l'uso dei quali sin da ora il Cliente stesso presta il proprio consenso – agli indirizzi indicati nella Scheda Cliente.

12.2. Resta, altresì, inteso che Poste potrà variare i corrispettivi previsti per i Servizi pubblicando le condizioni economiche *pro tempore* vigenti sul sito www.poste.it.

12.3. Poste, infine, si riserva la facoltà di modificare o integrare le specifiche tecniche dei servizi pubblicate sul sito di Poste. Tali modifiche/ integrazioni verranno pubblicizzate presso i punti di accettazione e sul sito www.poste.it nella sezione dedicata al Direct Marketing.

12.4. Ove il Cliente non intenda accettare le variazioni di cui ai precedenti capoversi, potrà recedere dal contratto dandone comunicazione a Poste ai sensi del successivo art. 15. In mancanza di tale disdetta, che dovrà pervenire entro e non oltre giorni 15 giorni dalla data di ricevimento della comunicazione inviata da Poste, le variazioni si intenderanno comunque accettate. Il recesso sarà efficace decorsi 15 (quindici) giorni dalla data di ricezione della relativa comunicazione.

12.5. Qualora il Cliente intenda effettuare spedizioni di un prodotto non richiesto inizialmente nella Scheda Cliente, dovrà inviare apposita comunicazione, ai sensi dell'art. 15.

12.6. Poste si riserva la facoltà di sospendere e/o limitare il Servizio dandone tempestiva informazione al Cliente, riservandosi di concordare diverse modalità di esecuzione del Servizio stesso.

ART. 13 - RECLAMI

13.1. Il Cliente o un soggetto delegato può presentare reclamo entro 3 mesi dalla data di spedizione degli invii secondo le modalità indicate sul sito Internet www.poste.it.

13.2. Poste provvederà a riscontrare il reclamo entro 45 giorni solari a decorrere dalla data di ricevimento dello stesso.

13.3. Qualora non avesse ricevuto alcuna risposta entro il termine di cui sopra, ovvero il reclamo non abbia avuto esito ritenuto soddisfacente, il Cliente potrà accedere alla procedura conciliativa nei casi e secondo le modalità specificate nel Regolamento pubblicato sul sito Internet www.poste.it.

13.4. Qualora all'esito della procedura di cui al precedente capoverso il Cliente ritenga che la stessa non abbia avuto esito soddisfacente, lo stesso potrà rivolgersi all'Autorità di Regolamentazione del settore postale, anche avvalendosi delle associazioni nazionali dei consumatori e degli utenti.

ART. 14 - RISOLUZIONE

14.1. Poste potrà, in caso di inadempimento da parte del Cliente anche ad uno soltanto degli obblighi previsti nel Contratto, intimare per iscritto, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1454 del codice civile, di adempiere entro 30 giorni. Decorso inutilmente detto termine il Contratto si intenderà risolto, salvo il diritto al risarcimento degli eventuali danni.

14.2. Poste, inoltre, potrà previa comunicazione da inviare a mezzo raccomandata A.R. risolvere di diritto, ex art. 1456 del codice civile, l'Accordo, fermo il risarcimento degli eventuali danni, nel caso in cui il Cliente violi le disposizioni di cui al precedente art. 7.

ART. 15 - COMUNICAZIONI

15.1. Qualsiasi comunicazione tra le Parti dovrà essere sottoscritta e si considererà validamente effettuata se inviata mediante lettera raccomandata A.R. e/o fax e/o idonei mezzi di comunicazione a distanza agli indirizzi e/o ai numeri indicati nella Scheda Cliente.

15.2. Il Cliente dovrà comunicare per iscritto a Poste ogni cambiamento dei propri dati identificativi ed, in particolare, dei dati relativi alla residenza e/o domicilio e/o alla sede legale e/o altra sede. Tutte le comunicazioni inviate da Poste all'ultimo indirizzo reso noto dal Cliente si reputeranno da questi conosciute.

ART. 16 - DISPOSIZIONI FINALI

Poste ed il Cliente fin d'ora convengono che, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1419 del codice civile, qualora una o più clausole del Contratto dovessero risultare nulle in tutto o in parte, il Contratto resterà comunque valido per il restante e le clausole nulle verranno sostituite, previo accordo scritto fra Poste ed il Cliente, con disposizioni pienamente valide ed efficaci, salvo che tali clausole nulle abbiano carattere essenziale.

Costituiscono clausole che il Cliente, all'atto dell'accettazione, deve specificamente approvare ai sensi e per gli effetti degli art. 1341 e 1342 del Codice Civile, i seguenti articoli del Contratto: gli artt. 2.1, 2.2, 2.4 (Durata e recesso); 3.1, 3.2 e 3.4 (Obblighi del Cliente), 6.2, 6.3 e 6.4 (Modalità ed obiettivi di consegna), 10.1, 10.4 e 10.5 (Obblighi e responsabilità di Poste), 11 (Foro competente), 12.1, 12.2, 12.3, 12.4 e 12.6 (Modifiche e sospensione), 13.1 (Reclami) e 14.2 (Risoluzione).

Art. 17 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

17.1 Nell'ambito dell'espletamento delle attività di recapito oggetto del presente Accordo, Poste opererà in conformità alle disposizioni vigenti in materia postale, come previste dal Codice Postale di cui al D.P.R. 156/73 e s.m.i. (segnatamente all'art. 10 Segretezza della corrispondenza e di qualsiasi comunicazione od operazione postale).

17.2 Nell'ambito dell'eventuale trattamento dei dati personali di terzi per l'espletamento del Servizio, le Parti, ciascuna per quanto di propria competenza, opereranno nel pieno rispetto delle disposizioni dettate dal D.Lgs. n. 196/03, Codice in materia di protezione dei dati personali.

17.3 Le Parti si impegnano altresì, a mettere in atto tutte le misure organizzative, fisiche e logiche di cui agli artt. 31-36 del Codice privacy e dell'allegato Disciplinare Tecnico occorrenti per assicurare la sicurezza e la riservatezza dei dati.

17.4 Costituisce parte integrante delle presenti Condizioni Generali di Contratto l'Informativa privacy ai sensi del D. Lgs. 30.06.2003 n. 196 fornita da Poste Italiane S.p.A..

Art. 18 - ALLEGATI

Vengono allegati:

Allegato n. 1: "Disposizioni relative al piano straordinario contro le mafie di cui alla legge 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i

Allegato n. 2: "Informativa privacy per persone fisiche e soggetti assimilabili ai sensi del D. Lgs. 30.06.2003 n. 196 fornita da Poste Italiane S.p.A." o in alternativa "Informativa privacy per persone giuridiche e soggetti assimilabili, ai sensi del D. Lgs. 30.06.2003 n. 196 fornita da Poste Italiane S.p.A."

Disposizioni relative al piano straordinario contro le mafie di cui alla Legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i..

Al fine di consentire a Poste Italiane S.p.A. - di dare attuazione alle disposizioni di cui alla Legge in oggetto sulla tracciabilità dei flussi finanziari relativi, il contraente riporta di seguito il Codice Identificativo Gara (CIG) e, ove necessario, il Codice Unico di Progetto (CUP).

CIG..... 7C81D3E1F7

CUP.....

Ai sensi dell'articolo 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 s.m.i., Poste assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari mediante l'utilizzo di un conto corrente dedicato, anche in via non esclusiva, al presente rapporto contrattuale.

Secondo quanto previsto dall'articolo 3, comma 1 (Tracciabilità dei flussi finanziari) della Legge 13 agosto 2010, n.136 "Piano straordinario contro le mafie", il Cliente si avvarrà per i pagamenti a mezzo bonifico, del c.c.p. numero..... intestato a Poste Italiane S.p.A. - IBAN..... dedicato al progetto e riportato nella Convenzione/Accordo/CGS/Scheda Cliente, precisando nella relativa causale il Codice Identificativo Gara (CIG) indicativo del servizio /fornitura alla quale è dedicato e, ove necessario, il Codice Unico di Progetto (CUP) nonché, in caso di servizi fatturati, il riferimento indicato in fattura "B=xxxxxxxxx":

Di seguito sono indicate le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare sui conti correnti dedicati:

ANTONIO NERVI	NRV NTN 54S01 H501G
CARMINE SCOGLIO	SCG CMN 66L12 A773U
LUCIANO LOIODICE	LDC LCN 63P24 H501P
ARTURO DANIELE	DNL RTR 60R23 D643D
PATRIZIO PALAZZO	PLZ PRZ 57L08 F839U
ANNA GUANCIOLI	GNC NNA 59S58 L682H
DANIELA MAIORINO	MRN DNL 64T59 H501M
VITO CASSANO	CSS VTI 72D20 A662D
ANDREA DEL POPOLO	DLP NDR 66C20 H501D
ANNA MANGHETTI	MNG NNA 64L70 H501A
LEONARDO PAGNI	PGN LRD 64M30 E625W
GUIDO MONTANINO	MNT GDU 72R20 H501Y
MARIO GIORGINI	GRG MRA 61R15 H501V
LUCIA MARZUILLO	MRZ LCU 61C50 I862D
LAURA PASCALI	PSC LRA 68C60 H501W

In ottemperanza a quanto previsto dall'art. 3, comma 7, L. 136/10, Poste si impegna a comunicare ogni modifica relativa ai dati trasmessi sugli estremi identificativi dei conti correnti dedicati e le generalità e codice fiscale delle persone delegate ad operare sugli stessi, mediante soggetti muniti di apposita procura, a mezzo di raccomandata.

Costituisce causa di risoluzione della Convenzione/Accordo/CGS, secondo quanto previsto dall'articolo 3, comma 9 bis della Legge n. 136/2010 e s.m.i., il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale ovvero gli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni.

Informativa e manifestazione di consenso al trattamento dei dati ai sensi del Titolo X

«Comunicazioni elettroniche» del D.Lgs. 196/2003

(Codice in materia di protezione dei dati personali) – Persone giuridiche e soggetti assimilabili

Ai sensi del Titolo X del Decreto Legislativo n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), è necessario il consenso della persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile, per l'invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale, attraverso l'utilizzo di sistemi automatizzati di chiamata o di comunicazione di chiamata senza l'intervento di un operatore, e attraverso comunicazioni elettroniche effettuate mediante: posta elettronica, telefax, messaggi del tipo MMS (Multimedia Messaging Service) o SMS (Short Message Service) o di altro tipo.

Titolare del trattamento e Poste Italiane S.p.A. - Società con socio unico, con sede in Roma, Viale Europa, n. 190, 00144, Roma Il Responsabile del trattamento e il responsabile *pro-tempore* di Sicurezza delle Informazioni di Poste Italiane S.p.A. - Società con socio unico, domiciliato in Viale Europa n. 175, 00144 - Roma.

I dati forniti dalla persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile e/o acquisiti:

- a) in fase di adesione al primo prodotto e/o servizio principale o nel corso del rapporto contrattuale; e/o
- b) in fase di adesione ad ogni successivo, ulteriore prodotto e/o servizio principale e/o accessorio o nel corso del rapporto contrattuale;

saranno trattati da Poste per dar corso alla richiesta della persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile e/o per eseguire gli obblighi derivanti sia dal primo che da ogni eventuale, successivo contratto principale e/o accessorio con questi stipulato o per adempiere a specifiche richieste prima della conclusione del contratto, inoltre per l'adempimento di obblighi di legge, nonché per le attività connesse e strumentali alla gestione del/i rapporto/i contrattuale/i ivi compresi i rapporti relativi ad eventuali servizi e/o prodotti accessori richiesti dalla persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile. Per queste finalità il conferimento dei dati è necessario. In assenza del conferimento dei dati, non sarà possibile fornire il prodotto o il servizio richiesto.

Inoltre, Poste Italiane S.p.A. - Società con socio unico, in qualità di Titolare del trattamento, nel pieno rispetto del citato Codice privacy, tratterà i dati della persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile, previo consenso, per le seguenti finalità:

1. per comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale e l'offerta diretta di prodotti o servizi di Poste e/o delle società del Gruppo Poste Italiane - mediante sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore e mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo SMS, MMS, o di altro tipo - nonché, con gli stessi mezzi, per indagini statistiche e di mercato volte alla rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei prodotti o servizi di Poste e/o delle società del Gruppo Poste Italiane;
2. per comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale e l'offerta di prodotti o servizi di soggetti terzi, non appartenenti al Gruppo Poste Italiane - mediante sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore e mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo SMS, MMS, o di altro tipo - nonché, con gli stessi mezzi, per loro indagini statistiche e di mercato volte alla rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei loro prodotti o servizi.

Poste tratterà i dati della persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile conformemente al consenso da questi prestato, per le finalità suindicate, in fase di adesione al primo prodotto e/o servizio principale.

In caso di cessazione del primo prodotto e/o servizio principale - ed annessi prodotti e/o servizi accessori - ma di vigenza di almeno un ulteriore prodotto e/o servizio principale, i dati della persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile continueranno ad essere trattati da Poste nel rispetto del consenso da questi prestato in occasione del citato primo prodotto e/o servizio principale. Tale consenso è facoltativo e può essere revocato in qualsiasi momento.

In caso di cessazione dell'unico e/o ultimo prodotto e/o servizio principale, così come degli annessi prodotti e/o servizi accessori, i dati della persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile non saranno più trattati da Poste per le finalità suindicate.

ESERCIZIO DEI DIRITTI EX ART. 7, D. LGS. N. 196/03

Poste Italiane S.p.A. - Società con socio unico, Titolare del trattamento, informa la persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile che può esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003, quali ad esempio il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati personali, della loro comunicazione, il diritto di richiedere l'aggiornamento, la rettifica o l'integrazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, nonché il diritto di opporsi al trattamento dei dati per finalità promozionali.

A tal fine, la persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile può rivolgersi al Centro Servizi Privacy di Poste Italiane S.p.A. – Società con socio unico, con sede in Via Vittorio Veneto n. 59 87100 – Cosenza. In alternativa, può inviare una comunicazione a mezzo e.mail all'indirizzo di posta elettronica centroserviziprivacy@posteitaliane.it oppure via fax al numero 0698685343.

Consenso al trattamento dei dati personali

Il sottoscritto, ai sensi degli articoli 23 e 130 del Codice privacy (D.Lgs. 196/2003), dichiara di aver preso visione dell'Informativa ed esprimere liberamente il consenso al trattamento dei propri dati personali da parte di Poste Italiane S.p.A. per le seguenti finalità:

- 1) per comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale e l'offerta diretta di prodotti o servizi di Poste e/o delle società del Gruppo Poste Italiane - mediante sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore e mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo SMS, MMS, o di altro tipo – nonché, con gli stessi mezzi, per indagini statistiche e di mercato volte alla rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei prodotti o servizi di Poste e/o delle società del Gruppo Poste Italiane;

SI NO

- 2) per comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale e l'offerta di prodotti o servizi di soggetti terzi, non appartenenti al Gruppo Poste Italiane - mediante sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore e mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo SMS, MMS, o di altro tipo - nonché, con gli stessi mezzi, per loro indagini statistiche e di mercato volte alla rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei loro prodotti o servizi.

SI NO

Luogo e data

Nome e Cognome GIUSEPPE BORTONE - DIRETTORE GENERALE ARPAE

Codice Fiscale E PIVA 04290860370

Firma del richiedente

SCHEDA CLIENTE

Postatarget Card, Creative, Basic, Catalog e Gold (per spedizioni annue <500.000 invii) Senza Materiale Affrancatura (SMA)

Dati Azienda / PA

Il sottoscritto GIUSEPPE BORTONE
in qualità di DIRETTORE GENERALE
della Ditta/Impresa/Società ARPAE ENILIA ROMAGNA

Sede legale: Via PO n. 5 CAP. 40138
Località BOLOGNA Prov. BO
Partita IVA (*) 04990860370 Codice fiscale (*) 04990860370
Categoria merceologica Ann. PUBBLICA Tel. 051/6923811 Fax 051/543955
E-mail ggadi@arpae.it

Sede Operativa: Via PO n. 5 CAP. 40138
Località BOLOGNA Prov. BO
Partita IVA (*) 04990860370 Codice fiscale (*) 04990860370
Categoria merceologica Ann. PUBBLICA Tel. 051/6923811 Fax 051/543955
E-mail ggadi@arpae.it

In caso di Ditta Individuale indicare anche i dati del Titolare:

Nome Cognome
Data di nascita Luogo di nascita
Codice fiscale (*)

Il Cliente è soggetto all'applicazione della legge 13 agosto 2010, n. 136 "Piano straordinario contro le mafie":

Sì No

In caso affermativo, l'Allegato 1 alle Condizioni Generali di contratto qui allegate, "Disposizioni relative al piano straordinario contro le mafie di cui alla legge 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i.", forma parte integrante del presente rapporto contrattuale.

Codice Unico di Progetto (CUP)

Codice Identificativo di Gara (CIG) 7C81D3E1F7

Modalità di emissione e trasmissione delle fatture

Poste emette verso il Cliente fatture elettroniche ai sensi di quanto previsto dal D.Lgs. n. 52 del 20 febbraio 2004.

Il Cliente (Amministrazione), ai sensi di quanto previsto dall'articolo 1, commi da 209 a 213 della legge 24 dicembre 2007, n. 244 e dal Regolamento in materia di emissione, trasmissione e ricevimento della fattura elettronica da applicarsi alle amministrazioni pubbliche ai sensi dell'articolo 1, commi da 209 a 213, della legge 24 dicembre 2007, n. 244, di cui al Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 3 aprile 2013, n. 55, richiede la fatturazione elettronica.

Si riportano di seguito i dati obbligatori relativi al Codice Ufficio e al Codice IPA necessari allo scopo:

Codice Ufficio CUU PER FATTURAZIONE ELETTRONICA UFFRTU

Codice IPA

Il Cliente, ai sensi di quanto previsto dagli articoli 191, comma 1 e 153, comma 5 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 e s.m.i.e dall'articolo 42 del D.L. 24 aprile 2014, n. 66, convertito in legge, con modificazioni, dall'articolo 1, comma 2 della Legge 23 giugno 2014, n. 89 in materia di regole per l'assunzione degli impegni e per l'effettuazione di spese nonché in tema di obbligo della tenuta del registro delle fatture presso le pubbliche amministrazioni da applicarsi alle amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, richiede di inserire in fattura i dati obbligatori necessari allo scopo e di seguito indicati:

Impegno contabile di Spesa.....

Determina.....

Capitolo di bilancio.....

Per i Clienti (Amministrazione) che hanno richiesto la fatturazione elettronica le suddette informazioni confluiranno nella sezione <AltriDatiGestionali><2.2.1.16>del tracciato xml.

Il Cliente dovrà comunicare a Poste all'indirizzo PEC della struttura amministrativa di riferimento con particolare riguardo al Codice Ufficio ed all'impegno contabile di spesa registrato sul competente programma del bilancio di previsione e l'attestazione della copertura finanziaria di cui all'articolo 153, comma 5 del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, precisando la data a partire dalla quale decorre la modifica.

Il Cliente (Amministrazione) richiede l'applicazione di quanto previsto dall'articolo 17-ter del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633e s.m.i.e dall'articolo 1 del Decreto 23 gennaio 2015 del Ministro dell'Economia e delle Finanze (cosiddetto "split payment"). Il Cliente pertanto si impegna a versare autonomamente all'erario l'IVA indicata in fattura secondo le modalità ed i termini indicati nel decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze 23 gennaio 2015.

Sì

No

In tutti gli altri casi il Cliente, il quale non sia obbligato *ex lege* alla fatturazione elettronica:

accetta, ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633 e successive modifiche, l'emissione delle "fatture elettroniche" suddette, da ricevere al seguente indirizzo di posta elettronica

non accetta, ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633 e successive modifiche, l'emissione delle "fatture elettroniche" suddette, e quindi richiede di ricevere le fatture in formato:

cartaceo all'indirizzo: Via n. CAP. Città

in modalità telematica al seguente indirizzo di posta elettronica

È inteso che le fatture elettroniche e le fatture inviate in modalità telematica non saranno in nessun caso recapitate in formato cartaceo. La stampa delle fatture trasmesse da Poste Italiane costituisce copia conforme e valida ai fini fiscali ed a ogni fine di legge.

Modalità di pagamento (per i servizi di recapito)

Anticipato con fattura

Contestuale

Centri di impostazione prescelti per le spedizioni

Centro di impostazione
 Conto Contrattuale
 Versamento da effettuare sul ccp n. Proventi Polo
 intestato a: Poste Italiane S.p.A.

Centro di impostazione
 Conto Contrattuale
 Versamento da effettuare sul ccp n. Proventi Polo
 intestato a: Poste Italiane S.p.A.

Centro di impostazione
 Conto Contrattuale
 Versamento da effettuare sul ccp n. Proventi Polo
 intestato a: Poste Italiane S.p.A.

Centro di impostazione
 Conto Contrattuale
 Versamento da effettuare sul ccp n. Proventi Polo
 intestato a: Poste Italiane S.p.A.

Centro di impostazione prescelto per l'eventuale servizio "Resi al mittente":

Prodotti

Il Cliente nella tabella seguente individua i Prodotti Postatarget di cui intende usufruire e gli eventuali Servizi Opzionali specificati nella tabella seguente:

Prodotto	Servizio opzionale "Resi Mittente"	
Postatarget Card	Sì <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sì <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Postatarget Creative	Sì <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sì <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Postatarget Basic	Sì <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sì <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Postatarget Catalog	Sì <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sì <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Postatarget Gold (*)	Sì <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sì <input checked="" type="checkbox"/>

(*) L'offerta Postatarget Gold include nel prezzo il servizio "Resi Mittente".

Il Cliente si impegna a:

- effettuare spedizioni di comunicazioni di tipo pubblicitario e promozionale relative esclusivamente alla propria impresa;
- effettuare le spedizioni in modalità senza materiale affrancatura e provvedere al relativo pagamento.
- postalizzare le spedizioni presso i Centri di Impostazione di seguito specificati.

Spazio riservato all'indicazione della persona delegata al pagamento

(da compilare solo se diversa dal richiedente):

- Esecutore: Nome (ragione sociale) Cognome

- Esecutore: Nome (ragione sociale) Cognome

Liberatoria sull'utilizzo delle immagini relative alla rilevazione degli investimenti pubblicitari nel Direct Mailing

Poste Italiane S.p.A. ha realizzato un importante progetto con Nielsen Italia per l'inserimento del Direct Mailing nei sistemi di rilevazione degli investimenti pubblicitari in Italia (TV, stampa, radio, affissioni, cinema, internet). Come noto, tale progetto consente agli operatori ed alle aziende di fruire di continui aggiornamenti sulle iniziative di comunicazione realizzate in tutto il mercato e, pertanto, di acquisire informazioni rilevanti per l'indirizzo e l'ottimizzazione delle proprie campagne di marketing. Il trattamento dei dati relativi al Direct Mailing consentirà di completare tali strumenti diffondendo le migliori tecniche relative anche al Direct Marketing. A tal fine Le chiediamo la possibilità di pubblicare sui sistemi Nielsen le immagini relative anche alle sue campagne di Direct Mailing, così come già avviene per le altre aziende operanti in Italia.

Il sottoscritto Cliente autorizza, sotto la propria responsabilità, la pubblicazione delle immagini contenute nelle proprie campagne di Direct Mailing per gli scopi sopra descritti.

Firma per accettazione :

Dati di Poste

Codice SAP Cliente

Data sottoscrizione della presente Scheda Cliente

Nominativo referente commerciale

Tel. Fax E-mail

Modalità di spedizione

SMA - Autorizzazione Senza Materiale Affrancatura da riportare sulla corrispondenza, nella zona affrancatura

N° Autorizzazione

Tutte le comunicazioni relative al Servizio potranno essere inviate:

per Poste Italiane:

Divisione/Ufficio

Referente

Indirizzo

Tel. Cell. Fax

E-mail

per il Cliente:

Divisione/Ufficio

Referente

Indirizzo

Tel. Cell. Fax

E-mail

N. Proposta: PDTD-2017-115 del 06/02/2017

Centro di Responsabilità: Servizio Affari Istituzionali, Pianificazione e Comunicazione

OGGETTO: Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione. Approvazione schema di accordo con Poste Italiane S.p.A. per la spedizione di Ecoscienza tramite Posta Target. Provvedimenti per l'anno 2017.

PARERE CONTABILE

Il sottoscritto Dott. Bacchi Reggiani Giuseppe, Responsabile dell'Area Bilancio e Controllo Economico, esprime parere di regolarità contabile ai sensi del Regolamento Arpa sul Decentramento amministrativo.

Data 07/02/2017

Il Responsabile dell'Area Bilancio e
Controllo Economico
