ARPAE
Agenzia regionale per la prevenzione, l'ambiente e l'energia
dell'Emilia - Romagna

* * *

Atti amministrativi

Determinazione dirigenziale	n. DET-2019-623	del 30/07/2019
Oggetto	Direzione Generale. Approvazione schema di accordo con Poste Italiane S.p.A. per la spedizione di Ecoscienza tramite Posta Target Magazine.	
Proposta	n. PDTD-2019-623	del 26/07/2019
Struttura adottante	Direzione Generale	
Dirigente adottante	Bortone Giuseppe	
Struttura proponente	Direzione Generale	
Dirigente proponente	Bortone Giuseppe	
Responsabile del procedimento	Folli Stefano	

Questo giorno 30 (trenta) luglio 2019 presso la sede di Via Po, 5 in Bologna, il Direttore Generale, Dott. Giuseppe Bortone, ai sensi del Regolamento Arpae per l'adozione degli atti di gestione delle risorse dell'Agenzia, approvato con D.D.G. n. 130 del 21/12/2018 e dell'art. 4, comma 2 del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 determina quanto segue.

Oggetto: Direzione Generale. Approvazione schema di accordo con Poste Italiane S.p.A. per la spedizione di Ecoscienza tramite Posta Target Magazine.

VISTE:

- la D.D.G. n. 114 del 21/12/2018 avente ad oggetto: “Direzione Amministrativa. Area Bilancio e Controllo Economico. Approvazione del Bilancio pluriennale di previsione dell’Agenzia per la Prevenzione, l’ambiente e l’Energia dell’Emilia-Romagna per il triennio 2019-2021, del Piano Investimenti 2019-2021, del Bilancio economico preventivo per l’esercizio 2019, del Budget generale e della programmazione di cassa 2019”;
- la D.D.G. n. 115 del 21/12/2018 recante: “Direzione Amministrativa. Area Bilancio e Controllo Economico. Approvazione delle Linee Guida e assegnazione dei budget di esercizio e investimenti per l’anno 2019 ai centri di responsabilità dell’Agenzia per la prevenzione, l’ambiente e l’energia dell’Emilia-Romagna”;

RICHIAMATO:

- il Regolamento per la disciplina dei contratti pubblici di servizi e forniture, approvato con D.D.G. n. 79 del 24/09/2018;

PREMESSO:

- che tra le attività affidate all’Unità Linea editoriale dello Staff Comunicazione e informazione nell’ambito del “Programma triennale delle attività e piano della performance 2019-2021” di Arpa, approvato con D.D.G. n. 116 del 21/12/2018, è ricompresa la realizzazione della rivista Ecoscienza edita dall’Agenzia;
- che Ecoscienza ha attualmente un indirizzario di n. 1.571 nominativi che ricevono la rivista tramite invio postale;

PREMESSO INOLTRE:

- che con Determinazione dirigenziale n. 112 del 8/02/2017 il Direttore *ad interim* del Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione ha approvato uno schema di accordo con Poste Italiane S.p.A. per la spedizione di Ecoscienza tramite Posta Target Creative, di durata annuale, successivamente prorogato,
- che l’Agenzia Intercent-ER, in esito a gara pubblica, ha stipulato nel dicembre 2018 una Convenzione per la fornitura di servizi postali per gli Enti del territorio dell’Emilia-Romagna, tra cui non sono ricompresi i servizi di spedizione tipo Posta Target, necessari per la spedizione della rivista Ecoscienza;
- che occorre garantire la spedizione della rivista per i prossimi due numeri nelle more di una nuova procedura per l’affidamento del servizio, sulla base dell’effettivo fabbisogno quantificato dalla Linea editoriale della rivista;

DATO ATTO:

- che Poste Italiane S.p.A. offre, tramite offerta pubblica di servizio ex art 1336 cod. civ., il servizio di Posta Target Magazine che permette di spedire la rivista a tariffe più convenienti di quelle postali ordinarie nonché di quelle previste per il servizio Posta Target Creative precedentemente utilizzato;
- che le tariffe Posta Target Magazine variano a seconda del peso della rivista e vengono applicate da Poste Italiane S.p.A. previa adesione ad uno schema di accordo allegato sub A), trasmesso in data 25/07/2019;

CONSIDERATO:

- che occorre pertanto procedere alla sottoscrizione di un nuovo accordo per permettere la spedizione dei prossimi due numeri di Ecoscienza (n. 3/2019 e n. 4/2019) entro il mese di settembre 2019;
- che il prezzo di spedizione di ogni singolo numero di Ecoscienza sarà determinato in base all'effettivo numero di copie spedite ed in base alla foliazione, secondo il tariffario di Poste Italiane S.p.A., acquisito agli atti;

RILEVATO:

- che è stato acquisito il CIG Z1B295BEC9 per l'importo di Euro 2.200,00 calcolato sulla base del numero attuale di abbonati e della foliazione media attuale della rivista di 80 pagine + copertina;

RITENUTO:

- per quanto sopra esposto, di sottoscrivere con Poste Italiane S.p.A. l'accordo allegato sub A) per la spedizione di Ecoscienza tramite Posta Target Magazine;

DATO ATTO:

- del parere di regolarità contabile espresso dal Responsabile del Servizio Bilancio e Controllo Economico, Dott. Giuseppe Bacchi Reggiani, ai sensi del Regolamento per l'adozione degli atti di gestione delle risorse dell'Agenzia;
- che il responsabile del procedimento è il Dott. Stefano Folli, Direttore Responsabile di Ecoscienza;

DETERMINA

1. di sottoscrivere con Poste Italiane S.p.A. l'accordo allegato sub A) per la spedizione di Ecoscienza tramite Posta Target Magazine per la spedizione dei prossimi due numeri di Ecoscienza (n. 3/2019 e n. 4/2019), per un importo stimato di Euro 2.200,00, calcolato

sulla base del numero attuale di abbonati e della foliazione media attuale della rivista di 80 pagine + copertina (CIG Z1B295BEC9);

2. di dare atto che la spesa complessiva presunta di Euro 2.200,00 relativa al presente provvedimento, avente natura di “Trasporti e postali”, è a carico dell’esercizio 2019 ed è compresa nel conto economico preventivo annuale e pluriennale, con riferimento al centro di Responsabilità DIRGE.

Il Direttore Generale
(Dott. Giuseppe Bortone)

ACCETTAZIONE DELLE PROPOSTA CONTRATTUALE

Spett.le
Poste Italiane S.p.A.
Viale Europa, 190
00144 ROMA

Spettabile Società,

come richiesto, restituiamo, in segno di accettazione, debitamente compilata in ogni sua parte e da noi sottoscritta, copia della Vostra proposta contrattuale.

In particolare, dichiariamo di conoscere ed accettare le Condizioni Generali di Contratto "Postatarget Basic, Card, Creative, Catalog, Gold (< 500.000 invii annui), Postatarget Magazine (< 50.000 invii annui) Spedizioni SMA" – versione Dicembre 2018, nonché gli allegati e i documenti ivi richiamati.

Luogo e Data _____

Firma _____

Ai sensi e per gli effetti degli art. 1341 e 1342 del Codice Civile, dichiariamo altresì, di approvare specificatamente gli articoli: 2.1, 2.2 e 2.4 (Durata e recesso); 3.1, 3.2 e 3.4 (Obblighi del Cliente), 6.2, 6.3 e 6.4 (Modalità ed obiettivi di consegna), 10.1, 10.4 e 10.5 (Obblighi e responsabilità di Poste), 11 (Foro competente), 12.1, 12.2, 12.3, 12.4 e 12.6 (Modifiche e sospensione), 13.1 (Reclami) e 14.2 (Risoluzione).

Luogo e Data _____ Firma _____

Liberatoria sull'utilizzo delle immagini relative alla rilevazione degli investimenti pubblicitari nel Direct Mailing

Poste Italiane S.p.A. ha realizzato un importante progetto con Nielsen Italia per l'inserimento del Direct Mailing nei sistemi di rilevazione degli investimenti pubblicitari in Italia (TV, stampa, radio, affissioni, cinema, internet). Come noto, tale progetto consente agli operatori ed alle aziende di fruire di continui aggiornamenti sulle iniziative di comunicazione realizzate in tutto il mercato e, pertanto, di acquisire informazioni rilevanti per l'indirizzo e l'ottimizzazione delle proprie campagne di marketing. Il trattamento dei dati relativi al Direct Mailing consentirà di completare tali strumenti diffondendo le migliori tecniche relative anche al Direct Marketing. A tal fine Le chiediamo la possibilità di pubblicare sui sistemi Nielsen le immagini relative anche alle sue campagne di Direct Mailing, così come già avviene per le altre aziende operanti in Italia.

Il sottoscritto Cliente autorizza, sotto la propria responsabilità, la pubblicazione delle immagini contenute nelle proprie campagne di Direct Mailing per gli scopi sopra descritti.

Firma per accettazione:

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

Postatarget Card, Creative, Basic, Catalog, Gold (< 500.000 invii annui)

Postatarget Magazine (< 50.000 invii annui)

Spedizioni Senza Materiale Affrancatura (SMA)

ART. 1 – ALLEGATI, OGGETTO E DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

1.1. Le presenti Condizioni Generali di contratto (d'ora innanzi "Accordo" o "Contratto"), unitamente ai documenti allegati ex art. 18, costituiscono parte integrante e sostanziale della Scheda Cliente.

1.2. Esse disciplinano il rapporto tra Poste Italiane S.p.A., (di seguito, "Poste") ed il Cliente per la fornitura dei servizi di Pubblicità Diretta Indirizzata / Postatarget, denominati commercialmente Card, Creative, Basic, Catalog, Gold e Magazine (di seguito anche il "Servizio" o i "Servizi") spediti dal Cliente in modalità Senza Materiale Affrancatura così come riportato nelle schede tecniche pubblicate sul sito internet www.poste.it.

1.3. Il Servizio non rientra nell'ambito di definizione del Servizio Postale Universale.

1.4. Gli invii oggetto del presente Accordo consistono in comunicazioni di tipo pubblicitario, promozionale o informativo aventi contenuto identico, salvo eventuali personalizzazioni definite e specificate nelle relative schede tecniche che non alterino, comunque, la natura del messaggio. Tali comunicazioni sono relative esclusivamente all'impresa del Cliente.

1.5. In nessuno dei prodotti di recapito facenti parte della gamma Postatarget sono ammessi invii di merce destinata alla vendita. Non sono altresì qualificabili come Pubblicità Diretta Indirizzata gli invii contenenti, nello stesso involucro, comunicazioni di tipo promozionale/pubblicitario unitamente ad altre comunicazioni di tipo non promozionale/pubblicitario. Tutti i requisiti, le caratteristiche e gli standard richiesti per la spedizione degli invii oggetto delle presenti Condizioni sono specificati nelle schede tecniche di ciascun prodotto Postatarget.

1.6. Le presenti Condizioni hanno portata generale, e prevalgono su qualsiasi contratto e/o pattuizione già esistente tra Poste ed il Cliente.

1.7. Poste nell'erogazione del servizio si avvarrà della propria rete di recapito unitaria e capillare, che è articolata anche in virtù di prestazioni rese in favore della stessa in forza di contratti continuativi di servizio e o fornitura sottoscritti, pure con unità produttive interne al Gruppo Poste Italiane s.p.a., in conformità a quanto previsto dal comma 3 c bis) dell'articolo 105 del decreto legislativo 50/2016. I relativi contratti sono depositati, ove prescritto, alla stazione appaltante prima o contestualmente alla sottoscrizione del contratto di appalto.

ART. 2 – DURATA E RECESSO

2.1 Ai fini del perfezionamento del Contratto, il Cliente dovrà restituire a Poste debitamente sottoscritta l'Accettazione della relativa Proposta Contrattuale, approvando altresì le clausole di cui al successivo art. 16. Il Contratto è efficace dalla data di attivazione del Servizio. Per tale data si intende quella del rilascio della dicitura autorizzativa attribuita separatamente da parte di Poste al Cliente a seguito del ricevimento del Scheda Cliente relativa al Servizio debitamente compilata dal Cliente stesso.

2.2 I Servizi oggetto delle presenti Condizioni saranno erogati da Poste per 1 (un) anno, a decorrere dalla data di efficacia del Contratto, con rinnovo tacito, di anno in anno, salvo disdetta delle parti da inviarsi con lettera raccomandata con avviso di ricevimento almeno 15 (quindici) giorni prima della scadenza del Contratto stesso.

2.3 Il rinnovo tacito non si applica nel caso in cui il Cliente appartenga alla Pubblica Amministrazione ex D.Lgs. 29/1993.

2.4 Ciascuna delle Parti potrà recedere dal Contratto in ogni momento, dandone comunicazione all'altra mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento da inviarsi all'indirizzo di cui al successivo art. 15.

Il recesso sarà efficace decorsi 15 (quindici) giorni dalla data di ricezione della relativa comunicazione.

ART. 3 – OBBLIGHI DEL CLIENTE

3.1. Il Cliente si impegna al puntuale rispetto di tutto quanto previsto dalle presenti Condizioni e delle Schede Tecniche del prodotto prescelto pubblicate sul sito internet www.poste.it. In particolare, il Cliente che intenda usufruire della riduzione dei prezzi di cui al successivo art. 8.3 lett. a) dovrà richiedere la verifica dei propri indirizzi secondo le procedure descritte nel documento "Qualità degli indirizzi" pubblicato sul sito di cui sopra. La medesima verifica dovrà essere richiesta dal Cliente nel caso in cui intenda utilizzare indirizzi diversi o ulteriori rispetto a quelli già forniti. Ove tale verifica non fosse richiesta o, per effetto della stessa, la percentuale di cui al successivo art. 8.3 lett. a) risultasse non raggiunta, il Cliente non avrà più diritto alla relativa riduzione di prezzo.

3.2. L'applicazione dei prezzi standard è subordinata alla corretta applicazione delle specifiche tecniche riportate nelle Schede Tecniche pubblicate sul sito www.poste.it. Resta inteso che nel caso in cui il Cliente presenti per l'accettazione invii riconducibili alla modalità POSTATARGET FACILE, descritta nelle schede tecniche di prodotto, riconoscerà a Poste, in alternativa a quanto previsto nei precedenti capoversi, i relativi prezzi riportati nella pagina web del sito www.poste.it.

3.3. Il Cliente che intenda spedire invii di Postatarget Catalog e/o Magazine meccanizzabili nonché Postatarget Basic, Card e Gold dovrà richiedere l'omologazione degli invii secondo le procedure descritte nelle specifiche tecniche pubblicate, nella versione per tempo vigente, sul sito internet www.poste.it. Ulteriori informazioni e la documentazione relativa al processo di omologazione sono pubblicate sul sito internet www.poste.it e potranno essere richieste agli indirizzi di cui al successivo art. 15.

3.4. Il Cliente non potrà cedere il Contratto, né i diritti e gli obblighi da esso scaturiti, salvo autorizzazione scritta di Poste.

ART. 4 – POSTALIZZAZIONE

Gli invii devono essere consegnati a Poste presso i centri della rete postale abilitati all'accettazione e indicati dal Cliente nella Scheda Cliente. Al Cliente è data facoltà di consegnare gli invii presso centri della rete postale abilitati all'accettazione diversi da quello indicato nella Scheda Cliente, previa comunicazione in conformità a quanto previsto nel seguente articolo 15, con un preavviso di almeno 20 giorni lavorativi e successiva accettazione esplicita di Poste che sarà inviata all'indirizzo del Cliente indicato nella Scheda Cliente.

La quantità minima di invii della specie postalizzabile per singola spedizione e per singolo Cliente, identici per peso, formato e contenuto, è di 100 (cento) unità. Per quantitativi almeno pari a 10.000 pezzi verranno richiesti due campioni (non restituibili) della spedizione. Per quantitativi superiori a 40.000 invii, oppure superiori a 2.000 Kg per singola spedizione, il Cliente dovrà programmare le spedizioni attraverso il servizio gratuito on line presente sul sito di Poste www.poste.it

ART. 5 – SERVIZIO RESI AL MITTENTE

5.1. Poste provvederà alla restituzione degli invii non recapitati per l'Italia soltanto su espressa richiesta del Cliente, così come indicato nella Scheda Cliente, alle condizioni economiche vigenti pubblicate sul sito internet www.poste.it. Il servizio è imponibile ad IVA ad aliquota ordinaria. Per le destinazioni in località Extrae ai fini Iva il servizio è non imponibile ad Iva ai sensi dell'articolo 9 comma 1 n. 4 del DPR n. 633/1972. Per i clienti residenti all'estero l'imposta sul valore aggiunto si applica secondo le regole relative alla territorialità secondo le informazioni ottenute dalla compilazione del Tax Application Form reso disponibile da Poste.

5.2 Il Cliente che richieda la restituzione degli invii che non sia stato possibile recapitare deve utilizzare il servizio opzionale "Resi Mittente" apponendo l'apposito logo "Resi Mittente" – riportato sul sito www.poste.it – accanto al logo-prodotto in alto a destra su ciascun invio e riportare, in maniera leggibile, il nome del CMP (Centro di Meccanizzazione Postale) a cui gli invii andranno restituiti, in conformità a quanto previsto dalle Schede Tecniche di prodotto. Dovrà inoltre comporre l'indirizzo mittente seguendo le indicazioni riportate per l'indirizzo destinatario sulla pagina Web dedicata del sito www.poste.it.

5.3. Poste provvederà a comunicare al Cliente l'importo che dovrà corrispondere ed il giorno entro il quale effettuare il ritiro della corrispondenza. Il Cliente effettuerà il pagamento di cui sopra al momento del ritiro della corrispondenza secondo le stesse modalità indicate nella Scheda Cliente. Nel caso in cui il Cliente non proceda al ritiro della corrispondenza entro 15 giorni, la corrispondenza verrà inviata al macero e l'importo verrà comunque richiesto al Cliente.

5.4. Il prodotto Postatarget Gold è comprensivo del servizio opzionale "Resi Mittente".

ART. 6 – MODALITÀ ED OBIETTIVI DI CONSEGNA

6.1. Gli invii oggetto del Contratto verranno consegnati ai destinatari, mediante inserimento in cassetta domiciliare o casella postale, nei giorni feriali dal lunedì al venerdì come riportato nelle Schede Tecniche di ciascun servizio che indicano, altresì, i casi di mancato recapito.

6.2. Nelle Schede Tecniche di prodotto, in conformità alla Carta dei Servizi Postali pubblicata sul sito www.poste.it, sono riportati i tempi indicativi di consegna degli invii, fermo restando che, qualora non fossero rispettate le condizioni di allestimento e spedizione ivi riportate, Poste potrà modificare l'inizio o i termini di distribuzione oppure non accettare la spedizione, senza che ciò comporti la possibilità di alcuna pretesa da parte del Cliente.

6.3. Le spedizioni eventualmente presentate oltre gli orari limite si intenderanno accettate il giorno feriali successivo ai soli fini della prestazione del recapito.

6.4. La distribuzione degli invii potrà essere differita da Poste per effetto di calamità naturali, scioperi o qualsiasi altro fatto o evento non imputabile a Poste, da comunicarsi per iscritto entro il giorno seguente il verificarsi dell'evento, senza che ciò comporti un aumento di costi o addebiti di qualsivoglia somma.

ART. 7 – LOGO E CODICE CLIENTE

7.1. Il Cliente si impegna a stampare sugli invii il logo corrispondente al prodotto Postatarget prescelto, rilasciato in formato elettronico dalla Struttura Commerciale territorialmente competente, secondo le specifiche tecniche presenti sul sito www.poste.it.

7.2. In alternativa, il Cliente, potrà utilizzare il logo del prodotto prescelto inserito sul sito di Poste.

7.3. All'interno del logo, ovvero, in alternativa, all'interno del blocco indirizzo secondo quanto riportato nelle schede tecniche di prodotto, dovrà essere riportata la dicitura del codice autorizzativo del Cliente rilasciato da Poste.

7.4. Il Cliente prende atto che il logo di cui al primo comma del presente articolo potrà essere utilizzato unicamente al fine di effettuare la spedizione di invii della gamma Postatarget da effettuare a cura di Poste.

7.5. Nel caso di personalizzazione del logo di Postatarget Creative, il Cliente si impegna a rispettare i limiti indicati nelle specifiche tecniche e ad utilizzare immagini che non violino alcuna disposizione di legge né si pongano in contrasto con il Codice Etico di Poste consultabile sul sito www.poste.it, manlevando e tenendo indenne Poste da qualsiasi pretesa da parte di terzi.

7.6. Le buste così predisposte dovranno essere utilizzate esclusivamente per le spedizioni con Poste.

ART. 8 – PREZZI APPLICATI

8.1. Per ciascuna spedizione relativa al singolo prodotto prescelto, il Cliente è tenuto al pagamento dei prezzi vigenti al momento della postalizzazione, indicati sul sito www.poste.it.

8.2. Al momento della spedizione, il Cliente indicherà nella distinta sia il livello di pre-lavorazione degli invii prescelto fra quelli riportati nel documento "Livelli di pre-lavorazione degli invii", pubblicato sul sito sopra citato, sia la modalità di allestimento dei pallets sulla base di quanto riportato nel documento "Modalità di allestimento pallet" pubblicato sul medesimo sito. In funzione del livello di pre-lavorazione indicato, al prezzo di base saranno applicate le maggiorazioni o riduzioni pubblicate sul sito stesso.

8.3. Il prezzo così determinato potrà essere ulteriormente ridotto secondo quanto riportato nei documenti "Qualità degli indirizzi" e "Livelli di allestimento pallet" pubblicati sul sito www.poste.it.

a) ove il Cliente abbia richiesto, mediante la sottoscrizione dell'apposito modello di "Richiesta di Certificazione Qualità Indirizzi" disponibile sul sito www.poste.it, la verifica della qualità dei propri indirizzi da parte del Centro Omologazione di Poste e almeno l'80% degli indirizzi stessi siano risultati corretti o comunque privi di errori critici. La verifica di qualità degli indirizzi presuppone il pagamento del relativo costo, riportato nel documento "Qualità degli indirizzi" pubblicato sul sito www.poste.it, con le medesime modalità di cui al successivo art. 9;

b) ove almeno il 97,5% degli invii della singola spedizione siano contenuti in pallet omogenei per CAP, città e provincia, città e provincia in miscelanea o per bacino di destinazione. In tal caso la riduzione sarà applicata alla sola spedizione di riferimento.

8.4. Il Servizio è imponibile ad Iva ad aliquota ordinaria. Per le destinazioni in località Extraue ai fini Iva il servizio è non imponibile ad Iva ai sensi dell'articolo 9 comma 1 n. 4 del DPR n. 633/1972 Per i clienti residenti all'estero l'imposta sul valore aggiunto si applica secondo le regole relative alla territorialità secondo le informazioni ottenute dalla compilazione del Tax Application Form reso disponibile da Poste.

8.5. Qualora il Cliente intenda effettuare spedizioni di un prodotto non richiesto inizialmente nella Scheda Cliente, dovrà inviare apposita comunicazione, ai sensi dell'art. 15.

ART. 9 – MODALITÀ DI AFFRANCATURA, FATTURAZIONE E PAGAMENTO

9.1. Gli invii dovranno essere affrancati con la modalità Senza Materiale Affrancatura (SMA), secondo quanto indicato nella Scheda Cliente. Gli invii dovranno in ogni caso riportare il logo del prodotto prescelto ed il codice autorizzativo rilasciato da Poste, secondo le specifiche tecniche presenti sul sito di Poste www.poste.it.

9.2. Le fatture saranno inviate all'indirizzo e secondo le modalità indicate nella Scheda Cliente.

Se il Cliente è un'Amministrazione tenuta – ai sensi dell'articolo 1, commi da 209 a 213 della Legge 24 dicembre 2007 n. 244 e ai sensi del Regolamento in materia di emissione, trasmissione e ricevimento della fattura elettronica da applicarsi alle amministrazioni pubbliche ai sensi dell'articolo 1, commi da 209 a 213, della legge 24 dicembre 2007, n. 244 di cui al Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 3 aprile 2013, n. 55 – alla fatturazione elettronica, la fattura verrà emessa secondo le modalità ivi previste e trasmessa tramite il Sistema di Interscambio.

Ove il cliente fosse una amministrazione pubblica di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, lo stesso è tenuto a comunicare i dati obbligatori previsti dall'art.191, comma 1, del D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267

Ai sensi di quanto previsto dall'art. 1, comma 909 Legge 27 dicembre 2017, n. 205 che ha modificato l'art. 1 del D.lgs. n. 127/2015, la fattura verrà emessa secondo le modalità ivi previste e trasmessa tramite il Sistema di Interscambio

Resta inteso che, ai fini dei precedenti capoverso, il Cliente dovrà:

a) compilare correttamente l'apposita sezione presente nella Scheda Cliente;

b) comunicare a Poste, all'indirizzo AC.amministrazionecicloattivo@pec.posteitaliane.it, entro 10 giorni, ogni variazione apportata alla citata sezione, con particolare riguardo

1. per i clienti rientranti nella casistica A), al codice ufficio ed all'impegno contabile di spesa registrato sul competente programma del bilancio di previsione e l'attestazione della copertura finanziaria di cui all'articolo 153, comma 5 del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267,

2. per i clienti rientranti nella casistica B) , al Codice Destinatario e/o all'indirizzo di PEC

3. per i clienti rientranti nella casistica C), all'Indirizzo definito nella Scheda Cliente

9.3. Il pagamento dovrà avvenire tramite le modalità indicate nella Scheda Cliente

a) Nel caso di pagamento anticipato, ad ogni inizio mese, Poste emetterà fattura per l'importo corrispondente al numero delle spedizioni che il Cliente intende effettuare nel mese di riferimento. Il servizio sarà erogato unicamente in favore dei Clienti che abbiano provveduto al pagamento anticipato della fattura mediante versamento sul conto corrente postale indicato nella Scheda Cliente.

b) Nel caso di pagamento contestuale, il Cliente dovrà esibire, in fase di accettazione, la ricevuta originale del bollettino, bonifico o postagioco con il quale ha provveduto al pagamento di quanto dovuto; il versamento sarà effettuato sul conto corrente postale indicato nella Scheda Cliente. Il Cliente può effettuare il pagamento anche a mezzo dello strumento POS disponibile presso il centro di impostazione prescelto, nei limiti di importo giornalieri e mensili previsti dalla carta in utilizzo. Presso il centro d'impostazione medesimo verranno indicate le tipologie di carte abilitate a tale scopo.

9.4. Il Cliente dovrà versare eventuali differenze nei corrispettivi dovuti emerse in sede di verifica del quantitativo di copie spedite, del loro peso, dimensioni, tipologia, livelli di pre-lavorazione e modalità di allestimento dei pallet. All'atto del pagamento, Poste provvederà ad attivare la procedura per l'emissione centralizzata della fattura che sarà recapitata all'indirizzo indicato nella Scheda Cliente.

9.5. Ove il Cliente sia un soggetto tenuto all'applicazione della legge 13 agosto 2010, n. 136, "Piano straordinario contro le mafie" e s.m.i., secondo quanto previsto dall'art. 3 della legge citata il Cliente dovrà avvalersi per i pagamenti a mezzo bonifico del conto corrente postale indicato nella Scheda Cliente secondo le modalità di cui all'apposito Allegato 1, "Disposizioni relative al piano straordinario contro le mafie di cui alla legge 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i."

9.6. Non è possibile affrancare mediante francobolli. Copia della distinta appositamente vidimata verrà restituita al Cliente. Poste emetterà successiva fattura e la invierà all'indirizzo indicato nella Scheda Cliente.

ART. 10 – OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DI POSTE

10.1. Poste, sulla base di riscontri obiettivi, risponde nei confronti del Cliente esclusivamente per la mancata o parziale distribuzione del materiale mediante restituzione entro il limite massimo dei corrispettivi versati relativi al quantitativo di materiale non consegnato.

10.2. Poste non assume alcuna responsabilità nell'esecuzione dei servizi per cause di forza maggiore, caso furtivo, errata/mancata comunicazione dei dati da parte del Cliente, mancato rispetto da parte di quest'ultimo delle Specifiche Tecniche ovvero per ogni altra causa non direttamente imputabile a Poste.

10.3. Poste non è altresì responsabile per eventuali danni causati da difetti di confezionamento imputabili al Cliente ovvero per danni, diretti ed indiretti, causati dall'inclusione negli invii postali di oggetti non ammessi.

10.4. Fermo restando quanto previsto dalla normativa vigente in materia, Poste non assume responsabilità per i danni indiretti.

10.5. Qualora il Cliente consegna a Poste gli invii da postalizzare oltre il termine previsto nelle specifiche tecniche, quest'ultima si riterrà espressamente esonerata da ogni e qualsiasi responsabilità per il mancato rispetto degli standard di consegna previsti per il prodotto Postatarget prescelto.

ART. 11 – FORO COMPETENTE

Per le controversie relative all'interpretazione delle presenti Condizioni, nonché all'esecuzione del Servizio, qualora il Cliente sia qualificabile quale consumatore, persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale o professionale eventualmente svolta, è competente il giudice del luogo di residenza o domicilio del Cliente, se ubicati nel territorio dello Stato; in tutti gli altri casi competente in via esclusiva è il Foro di Roma.

ART. 12 – MODIFICHE E SOSPENSIONE

12.1. Poste si riserva la facoltà di modificare, nel corso del rapporto contrattuale, le presenti condizioni contrattuali anche per eventuali sopravvenute esigenze tecnico-operative e gestionali. Tali modifiche/integrazioni, pubblicate presso i punti di accettazione e sul sito www.poste.it, nella sezione dedicata al Direct Marketing, verranno comunicate al Cliente tramite fax, raccomandata o idonei mezzi di comunicazione a distanza – per l'uso dei quali sin da ora il Cliente stesso presta il proprio consenso – agli indirizzi indicati nella Scheda Cliente.

12.2. Resta, altresì, inteso che Poste potrà variare i corrispettivi previsti per i Servizi pubblicando le condizioni economiche *pro tempore* vigenti sul sito www.poste.it.

12.3. Poste, infine, si riserva la facoltà di modificare o integrare le specifiche tecniche dei servizi pubblicate sul sito di Poste. Tali modifiche/ integrazioni verranno pubblicizzate presso i punti di accettazione e sul sito www.poste.it nella sezione dedicata al Direct Marketing.

12.4. Ove il Cliente non intenda accettare le variazioni di cui ai precedenti capoversi, potrà recedere dal contratto dandone comunicazione a Poste ai sensi del successivo art. 15. In mancanza di tale disdetta, che dovrà pervenire entro e non oltre giorni 15 giorni dalla data di ricevimento della comunicazione inviata da Poste, le variazioni si intenderanno comunque accettate. Il recesso sarà efficace decorsi 15 (quindici) giorni dalla data di ricezione della relativa comunicazione.

12.5. Qualora il Cliente intenda effettuare spedizioni di un prodotto non richiesto inizialmente nella Scheda Cliente, dovrà inviare apposita comunicazione, ai sensi dell'art. 15.

12.6. Poste si riserva la facoltà di sospendere e/o limitare il Servizio dandone tempestiva informazione al Cliente, riservandosi di concordare diverse modalità di esecuzione del Servizio stesso.

ART. 13 – RECLAMI

13.1. Il Cliente o un soggetto delegato può presentare reclamo entro 3 mesi dalla data di spedizione degli invii secondo le modalità indicate sul sito Internet www.poste.it.

13.2. Poste provvederà a riscontrare il reclamo entro 45 giorni solari a decorrere dalla data di ricevimento dello stesso.

13.3. Qualora non avesse ricevuto alcuna risposta entro il termine di cui sopra, ovvero il reclamo non abbia avuto esito ritenuto soddisfacente, il Cliente potrà accedere alla procedura conciliativa nei casi e secondo le modalità specificate nel Regolamento pubblicato sul sito internet www.poste.it.

13.4. Qualora all'esito della procedura di cui al precedente capoverso il Cliente ritenga che la stessa non abbia avuto esito soddisfacente, lo stesso potrà rivolgersi all'Autorità di Regolamentazione del settore postale, anche avvalendosi delle associazioni nazionali dei consumatori e degli utenti.

ART. 14 – RISOLUZIONE

14.1. Poste potrà, in caso di inadempimento da parte del Cliente anche ad uno soltanto degli obblighi previsti nel Contratto, intimare per iscritto, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1454 del codice civile, di adempiere entro 30 giorni. Decorso inutilmente detto termine il Contratto si intenderà risolto, salvo il diritto al risarcimento degli eventuali danni.

14.2. Poste, inoltre, potrà previa comunicazione da inviare a mezzo raccomandata A.R. risolvere di diritto, ex art. 1456 del codice civile, l'Accordo,

fermo il risarcimento degli eventuali danni, nel caso in cui il Cliente violi le disposizioni di cui al precedente art. 7.

ART. 15 – COMUNICAZIONI

15.1. Qualsiasi comunicazione tra le Parti dovrà essere sottoscritta e si considererà validamente effettuata se inviata mediante lettera raccomandata A.R. e/o fax e/o idonei mezzi di comunicazione a distanza agli indirizzi e/o ai numeri indicati nella Scheda Cliente.

15.2. Il Cliente dovrà comunicare per iscritto a Poste ogni cambiamento dei propri dati identificativi ed, in particolare, dei dati relativi alla residenza e/o domicilio e/o alla sede legale e/o altra sede. Tutte le comunicazioni inviate da Poste all'ultimo indirizzo reso noto dal Cliente si representeranno da questi conosciute.

ART. 16 – DISPOSIZIONI FINALI

Poste ed il Cliente fin d'ora convengono che, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1419 del codice civile, qualora una o più clausole del Contratto dovessero risultare nulle in tutto o in parte, il Contratto resterà comunque valido per il restante e le clausole nulle verranno sostituite, previo accordo scritto fra Poste ed il Cliente, con disposizioni pienamente valide ed efficaci, salvo che tali clausole nulle abbiano carattere essenziale.

Costituiscono clausole che il Cliente, all'atto dell'accettazione, deve specificamente approvare ai sensi e per gli effetti degli art. 1341 e 1342 del Codice Civile, i seguenti articoli del Contratto: gli artt. 2.1, 2.2, 2.4 (Durata e recesso); 3.1, 3.2 e 3.4 (Obblighi del Cliente), 6.2, 6.3 e 6.4 (Modalità ed obiettivi di consegna), 10.1, 10.4 e 10.5 (Obblighi e responsabilità di Poste), 11 (Foro competente), 12.1, 12.2, 12.3, 12.4 e 12.6 (Modifiche e sospensioni), 13.1 (Reclami) e 14.2 (Risoluzione).

Art. 17 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Costituisce parte integrante e sostanziale delle presenti Condizioni Generali di Contratto l'Informativa privacy fornita da Poste Italiane S.p.A. di cui il Cliente dichiara di aver preso visione.

Art. 18 – ALLEGATI

Vengono allegati:

Allegato n. 1: "Disposizioni relative al piano straordinario contro le mafie di cui alla legge 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i

Allegato n. 2: "Informativa privacy per persone fisiche e soggetti assimilabili fornita da Poste Italiane S.p.A." o in alternativa "Informativa privacy per persone giuridiche e soggetti assimilabili, fornita da Poste Italiane S.p.A."

SCHEDA CLIENTE

Postatarget Basic, Card, Creative, Catalog, Gold (< 500.000 invii annui)
Postatarget Magazine (<50.000 invii annui)
Spedizioni Senza Materiale Affrancatura (SMA)
con pagamento anticipato/contestuale

Dati anagrafici

(a cura del Cliente)

Rappresentante legale Impresa

Nome Cognome
Tel. Cell. (campo facoltativo) Fax
E-mail (campo facoltativo)

Impresa/PA

Ragione/Denominazione Sociale.....
Natura giuridica.....
Partita IVA (*).....Codice fiscale (*).....
Indirizzo sede legale: Via/Piazza n°.....
CAP..... Località Prov. Naz.
Indirizzo per comunicazioni:
Via/Piazza.....n°.....
CAP..... Località Prov. Naz.

Sede Operativa

Via n°..... CAP
Località Provincia

In caso di ditta individuale indicare anche i dati del Titolare:

Nome Cognome
Data di nascita..... Luogo di nascita
Codice fiscale (*)

Il Cliente è soggetto all'applicazione della legge 13 agosto 2010, n. 136 "Piano straordinario contro le mafie":

Sì No

In caso affermativo, l'Allegato "Disposizioni relative al piano straordinario contro le mafie di cui alla legge 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i.", forma parte integrante del presente rapporto contrattuale.

Codice Unico di Progetto (CUP)

Codice Identificativo di Gara (CIG)

Modalità di emissione e trasmissione delle fatture

Poste emette verso il cliente fatture elettroniche ai sensi di quanto previsto dal D.Lgs. n. 52 del 20/02/2004 ai Clienti (Amministrazione Pubblica) per i quali si applicano le disposizioni della Legge n.244/2007 e ai Clienti per i quali si applicano le disposizioni Legge n.205/2017 a far data dal 01/01/2019, o che richiedono l'emissione della fattura nei casi previsti dalla norma. I Clienti non residenti nel Territorio dello Stato ai sensi delle disposizioni previste dal D.P.R. 26.10.1972, n.633 e successive modifiche richiedono opzionalmente trasmissione delle stesse in modalità email, cartacea o in fatturazione elettronica

Si riportano i dati necessari allo scopo per specifica tipologia di clienti:

A) Il Cliente (Amministrazione Pubblica):

- Codice Ufficio(obbligatorio)
- Codice IPA(opzionale)

B) Il Cliente soggetto passivo IVA (residente o con stabile organizzazione nel territorio dello Stato)

- Codice Destinatario :.....
- Indirizzo email PEC:(obbligatorio se non fornito il codice destinatario)

In caso di impossibilità di recapito da norma di legge indicare l'indirizzo sul quale ricevere la comunicazione di emissione fattura (indicare almeno uno dei seguenti indirizzi):

- Indirizzo email
- Indirizzo email PEC
- Indirizzo fisico (se diverso dalla sede legale) : Vian°.....CAP..... Città.....

C) Privato consumatore senza partita IVA (indicare almeno uno dei seguenti indirizzi):

- Indirizzo e-mail :.....
- Indirizzo e-mail PEC:
- Indirizzo fisico (se diverso dalla residenza) : Vian°.....CAP..... Città.....

D) Il Cliente soggetto passivo non residente in Italia (senza stabile organizzazione, con partita IVA Estera o italiana o identificativo estero non residente in Italia) , richiede di ricevere le fatture:

- in modalità telematica al seguente indirizzo di posta elettronica.....
- in modalità cartacea all'indirizzo: Vian°.....CAP..... Città.....
- in modalità fatturazione elettronica al seguente indirizzo di posta elettronica PEC/Codice destinatario.....

E' inteso che tutte le fatture emesse da Poste Italiane e trasmesse in fatturazione saranno recapitate tramite il Sistema di Interscambio (SDI), per i soli soggetti obbligati ai sensi di quanto previsto dall'art. 1, comma 909 Legge 27 dicembre 2017, n. 205, saranno messe a disposizione dall'Agenzia delle Entrate sull'area riservata ai clienti sul sito web. Fanno eccezione i Clienti non residenti in Italia la cui trasmissione viene concordata con il Cliente.

L'eventuale fattura trasmessa con altre modalità previste dal regolamento dell'Agenzia delle Entrate prot. N.89757/2018 è da intendersi come COPIA conforme all'originale depositato sull'area riservata ai clienti sul sito web.

Il Cliente (Amministrazione), ai sensi di quanto previsto dagli articoli 191, comma 1e 153, comma 5 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 e s.m.i. e dall'articolo 42 del D.L. 24 aprile 2014, n. 66, convertito in legge, con modificazioni, dall'articolo 1, comma 2 della Legge 23 giugno 2014, n. 89 in materia di regole per l'assunzione degli impegni e per l'effettuazione di spese nonché in tema di obbligo della tenuta del registro delle fatture presso le pubbliche amministrazioni da applicarsi alle amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, richiede di inserire in fattura i dati obbligatori necessari allo scopo e di seguito indicati:

- Impegno contabile di Spesa.....
- Determina.....
- Capitolo di bilancio.....

Per i Clienti (Amministrazione) che hanno richiesto la fatturazione elettronica le suddette informazioni confluiranno nella sezione <AltriDatiGestionali><2.2.1.16>del tracciato xml.

Modalità di pagamento

(per i servizi di recapito)

- Anticipato con fattura
- Contestuale

Spazio riservato all'indicazione della persona delegata al pagamento

(da compilare solo se diversa dal richiedente):

- **Esecutore:** Nome (ragione sociale) Cognome
- **Esecutore:** Nome (ragione sociale)Cognome

Modalità di spedizione

Centri di impostazione prescelti per le spedizioni

Centro di impostazione
Conto Contrattuale
Versamento da effettuare sul ccp n. Proventi Polo
intestato a: Poste Italiane S.p.A.

Centro di impostazione
Conto Contrattuale
Versamento da effettuare sul ccp n. Proventi Polo
intestato a: Poste Italiane S.p.A.

Centro di impostazione
Conto Contrattuale
Versamento da effettuare sul ccp n. Proventi Polo
intestato a: Poste Italiane S.p.A.

Centro di impostazione
Conto Contrattuale
Versamento da effettuare sul ccp n. Proventi Polo
intestato a: Poste Italiane S.p.A.

Centro di impostazione prescelto per l'eventuale servizio "Resi al mittente":

Prodotti

Prodotto			Servizio opzionale "Resi Mittente"	
Postatarget Card	Si ☐	No ☐	Si ☐	No ☐
Postatarget Creative	Si ☐	No ☐	Si ☐	No ☐
Postatarget Basic	Si ☐	No ☐	Si ☐	No ☐
Postatarget Catalog	Si ☐	No ☐	Si ☐	No ☐
Postatarget Gold (*)	Si ☐	No ☐	Si ☒	
Postatarget Magazine	Si ☐	No ☐	Si ☐	No ☐

(*) L'offerta Postatarget Gold include nel prezzo il servizio "Resi Mittente".

Dati di Poste

Codice SAP Cliente
Data sottoscrizione della presente Scheda Cliente
Nominativo referente commerciale
Tel. Fax E-mail

Modalità di spedizione

SMA - Autorizzazione Senza Materiale Affrancatura da riportare sulla corrispondenza, nella zona affrancatura

N° Autorizzazione

Tutte le comunicazioni relative al Servizio dovranno essere inviate:

per Poste Italiane:

Divisione/Ufficio
Referente
Indirizzo
Tel. Cell. Fax
E-mail

per il Cliente:

Divisione/Ufficio
Referente
Indirizzo
Tel. Cell. Fax
E-mail

Formato	100-9.999	10.000-50.000	50.001-100.000	100.001-300.000	300.001-500.000	Oltre 500.000	Oltre 1.000.000	Oltre 2.000.000	Oltre 4.000.000	Oltre 6.000.000	Oltre 8.000.000	Oltre 10.000.000	Oltre 15.000.000
50-100 g marginale	0,3910	0,3711	0,3180	0,3005	0,2915	0,2827	0,2771	0,2757	0,2743	0,2730	0,2716	0,2712	0,2707
50-100 g medio	0,3910	0,3711	0,3180	0,3063	0,3004	0,2916	0,2843	0,2800	0,2781	0,2768	0,2758	0,2742	0,2734
101-150 g marginale	0,4225	0,4026	0,3280	0,3198	0,3102	0,3025	0,2940	0,2881	0,2852	0,2824	0,2795	0,2768	0,2731
101-150 g medio	0,4225	0,4026	0,3280	0,3225	0,3176	0,3100	0,3020	0,2951	0,2918	0,2894	0,2874	0,2839	0,2812
151-200 g marginale	0,4446	0,4246	0,3380	0,3296	0,3197	0,3117	0,3029	0,2954	0,2867	0,2838	0,2810	0,2782	0,2698
151-200 g medio	0,4446	0,4246	0,3380	0,3324	0,3273	0,3195	0,3112	0,3033	0,2978	0,2943	0,2916	0,2872	0,2828
201-250 g marginale	0,4603	0,4414	0,3590	0,3500	0,3413	0,3327	0,3228	0,3131	0,3042	0,3011	0,2981	0,2952	0,2863
201-250 g medio	0,4603	0,4414	0,3590	0,3530	0,3483	0,3405	0,3316	0,3224	0,3163	0,3125	0,3096	0,3048	0,3002
251-350 g marginale	0,5706	0,5422	0,4230	0,4103	0,4021	0,3900	0,3783	0,3689	0,3578	0,3507	0,3472	0,3439	0,3336
251-350 g medio	0,5706	0,5422	0,4230	0,4145	0,4096	0,3998	0,3891	0,3790	0,3719	0,3666	0,3627	0,3564	0,3507
351-500 g marginale	0,8470	0,8080	0,6350	0,6160	0,6006	0,5825	0,5651	0,5509	0,5344	0,5237	0,5185	0,5136	0,4982
351-500 g medio	0,8470	0,8080	0,6350	0,6223	0,6136	0,5981	0,5816	0,5662	0,5556	0,5477	0,5418	0,5324	0,5239
501-1.000 g marginale	1,3290	1,2680	0,9860	0,9584	0,9296	0,9064	0,8792	0,8528	0,8272	0,8107	0,8027	0,7951	0,7553
501-1.000 g medio	1,3290	1,2680	0,9860	0,9676	0,9524	0,9294	0,9043	0,8786	0,8615	0,8488	0,8396	0,8247	0,8074
1.001-2.000 g marginale	2,0900	1,9940	1,5840	1,5365	1,4981	1,4475	1,4113	1,3690	1,3279	1,3014	1,2884	1,2755	1,2117
1.001-2.000 g medio	2,0900	1,9940	1,5840	1,5523	1,5306	1,4891	1,4502	1,4096	1,3824	1,3621	1,3474	1,3234	1,2955

Prezzi al netto dell'IVA

Informativa privacy e manifestazione di consenso al trattamento dei dati

ai sensi del Titolo X «Comunicazioni elettroniche» del D. Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali)

Ai sensi del Titolo X del Decreto Legislativo n. 196/2003 (*Codice in materia di protezione dei dati personali*), è necessario il consenso della persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile, per l'invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale, attraverso l'utilizzo di sistemi automatizzati di chiamata o di comunicazione di chiamata senza l'intervento di un operatore, e attraverso comunicazioni elettroniche effettuate mediante: posta elettronica, telefax, messaggi del tipo MMS (Multimedia Messaging Service) o SMS (Short Message Service) o di altro tipo.

Titolare del trattamento è Poste Italiane S.p.A., con sede in Roma, Viale Europa, n. 190, 00144, Roma.

I dati relativi alla persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile sono acquisiti, sia nell'ambito di un rapporto contrattuale o precontrattuale, sia nel caso in cui non abbia prodotti in essere con Poste Italiane S.p.A. e saranno trattati da Poste per dar corso alla richiesta della persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile e/o per eseguire gli obblighi derivanti sia dal primo che da ogni eventuale, successivo contratto principale e/o opzionale aggiuntivo con questi stipulato o per adempiere a specifiche richieste prima della conclusione del contratto, inoltre per l'adempimento di obblighi di legge, nonché per le attività connesse e strumentali alla gestione del/i rapporto/i contrattuale/i ivi compresi i rapporti relativi ad eventuali servizi e/o prodotti opzionali aggiuntivi richiesti dalla persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile. Per queste finalità il conferimento dei dati è necessario. In assenza del conferimento dei dati, non sarà possibile fornire il prodotto o il servizio richiesto.

I dati personali saranno trattati da Poste – previo specifico consenso, revocabile in qualsiasi momento - per le finalità di trattamento di seguito elencate. Il conferimento dei dati personali da parte della persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile è di natura facoltativa, pertanto l'eventuale rifiuto a fornire tali dati non avrà alcuna conseguenza per la persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile medesima/o, precluderà soltanto a Poste la possibilità di trattare i dati per le finalità di marketing di seguito riportate:

1. per comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale e l'offerta diretta di prodotti o servizi di Poste e/o delle società del Gruppo Poste Italiane - mediante sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore e mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo SMS, MMS, o di altro tipo - nonché, con gli stessi mezzi, per indagini statistiche e di mercato volte alla rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei prodotti o servizi di Poste e/o delle società del Gruppo Poste Italiane;

2. per comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale e l'offerta di prodotti o servizi di soggetti terzi, non appartenenti al Gruppo Poste Italiane - mediante sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore e mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo SMS, MMS, o di altro tipo - nonché, con gli stessi mezzi, per loro indagini statistiche e di mercato volte alla rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei loro prodotti o servizi.

Poste tratterà i dati della persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile conformemente al consenso da questi prestato, per le finalità suindicate, in fase di adesione al primo prodotto e/o servizio principale.

In caso di cessazione del primo prodotto e/o servizio principale – ed annessi prodotti e/o servizi opzionali aggiuntivi – ma di vigenza di almeno un ulteriore prodotto e/o servizio principale, i dati della persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile continueranno ad essere trattati da Poste nel rispetto del consenso da questi prestato in occasione del citato primo prodotto e/o servizio principale. Tale consenso è facoltativo e può essere revocato in qualsiasi momento.

In caso di cessazione dell'unico e/o ultimo prodotto e/o servizio principale, così come degli annessi prodotti e/o servizi opzionali aggiuntivi, i dati della persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile non saranno più trattati da Poste per le finalità suindicate.

• *Esercizio dei diritti ex art. 7, D. Lgs. n. 196/03*

Per esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, quali ad esempio: il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati personali, della loro comunicazione, il diritto di richiedere l'aggiornamento, la rettifica o l'integrazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, nonché il diritto di opporsi al trattamento dei dati per finalità promozionali, è possibile rivolgersi al Responsabile pro tempore della funzione Corporate Affairs/Tutela Aziendale/Privacy presso il Centro Servizi Privacy di Poste Italiane S.p.A., con sede in Via August Von Platen n. 9, 87100 – Cosenza. In alternativa, può scrivere a: centroserviziprivacy@posteitaliane.it, o inviare un fax al numero 06/98685343.

Consensi facoltativi al trattamento dei dati

II sottoscritto, ai sensi dell'art. 130 del Codice privacy (D.Lgs. 196/2003), esprime liberamente il consenso al trattamento dei propri dati da parte di Poste Italiane S.p.A. per le seguenti finalità:

1. per comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale e l'offerta diretta di prodotti o servizi di Poste e/o delle società del Gruppo Poste Italiane - mediante sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore e mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo SMS, MMS, o di altro tipo - nonché, con gli stessi mezzi, per indagini statistiche e di mercato volte alla rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei prodotti o servizi di Poste e/o delle società del Gruppo Poste Italiane;

SI

NO

2. per comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale e l'offerta di prodotti o servizi di soggetti terzi, non appartenenti al Gruppo Poste Italiane - mediante sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore e mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo SMS, MMS, o di altro tipo - nonché, con gli stessi mezzi, per loro indagini statistiche e di mercato volte alla rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei loro prodotti o servizi.

SI

NO

Luogo e data

Nome e Cognome

Firma del richiedente

ALLEGATO ... - OGGETTO: DISPOSIZIONI RELATIVE AL PIANO STRAORDINARIO CONTRO LE MAFIE DI CUI ALLA LEGGE 13 AGOSTO 2010, N. 136 E S.M.I..

Al fine di consentire a Poste Italiane S.p.A. - di dare attuazione alle disposizioni di cui alla Legge in oggetto sulla tracciabilità dei flussi finanziari relativi, il contraente riporta di seguito il Codice Identificativo Gara (CIG) e, ove necessario, il Codice Unico di Progetto (CUP).

CIG.....

CUP.....

Ai sensi dell'articolo 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 s.m.i., Poste assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari mediante l'utilizzo di un conto corrente dedicato, anche in via non esclusiva, al presente rapporto contrattuale.

Secondo quanto previsto dall'articolo 3, comma 1 (Tracciabilità dei flussi finanziari) della Legge 13 agosto 2010, n.136 "Piano straordinario contro le mafie", il Cliente si avvarrà per i pagamenti a mezzo bonifico dei c.c.p. riportati nella Convenzione/Accordo/CGS/Scheda Cliente, precisando nella relativa causale il Codice Identificativo Gara (CIG) indicativo del servizio/fornitura alla quale è dedicato, e, ove necessario, il Codice Unico di Progetto (CUP) nonché, in caso di servizi fatturati, il riferimento indicato in fattura come "B=xxxxxxxxxxxxxxxxxx".

Di seguito sono indicate le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare sul conto corrente dedicato:

NOLA GUIDO MARIA	NLOGME72T02H501L
ANNA MANGHETTI	MNGNNA64L70H501A
GUIDO MONTANINO	MNTGDU72R20H501Y
MARIO GIORGINI	GRGMRA61R15H501V
STEFANO CASELLA	CSLSFN63L08Z315C

In ottemperanza a quanto previsto dall'art. 3, comma 7, L. 136/10, Poste si impegna a comunicare ogni modifica relativa ai dati trasmessi sugli estremi identificativi dei conti correnti dedicati e le generalità e codice fiscale delle persone delegate ad operare sugli stessi, mediante soggetti muniti di apposita procura, a mezzo di raccomandata.

Costituisce causa di risoluzione della Convenzione/Accordo/CGS, secondo quanto previsto dall'articolo 3, comma 9 bis della Legge n. 136/2010 e s.m.i., il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale ovvero gli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni.

N. Proposta: PDTD-2019-623 del 26/07/2019

Centro di Responsabilità: Direzione Generale

OGGETTO: Direzione Generale. Approvazione schema di accordo con Poste Italiane S.p.A. per la spedizione di Ecoscienza tramite Posta Target Magazine.

PARERE CONTABILE

Il sottoscritto Dott. Bacchi Reggiani Giuseppe, Responsabile del Servizio Bilancio e Controllo Economico, esprime parere di regolarità contabile ai sensi del Regolamento Arpae per l'adozione degli atti di gestione delle risorse dell'Agenzia.

Data 29/07/2019

Il Responsabile del Servizio Bilancio e
Controllo Economico