

ARPAE
Agenzia regionale per la prevenzione, l'ambiente e l'energia
dell'Emilia - Romagna

* * *

Atti amministrativi

Determinazione dirigenziale	n. DET-2022-102	del 04/02/2022
Oggetto	Direzione Generale. Affidamento diretto del servizio di promozione online delle attività di comunicazione dei dati ambientali, per la durata di 36 mesi. (CIG) 9023364B86.	
Proposta	n. PDTD-2022-101	del 03/02/2022
Struttura adottante	Direzione Generale	
Dirigente adottante	Bortone Giuseppe	
Struttura proponente	Direzione Generale	
Dirigente proponente	Bortone Giuseppe	
Responsabile del procedimento	Folli Stefano	

Questo giorno 4 (quattro) febbraio 2022 presso la sede di Via Po, 5 in Bologna, il Direttore Generale, Dott. Giuseppe Bortone, ai sensi del Regolamento Arpae per l'adozione degli atti di gestione delle risorse dell'Agenzia, approvato con D.D.G. n. 114 del 23/10/2020 e dell'art. 4, comma 2 del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 determina quanto segue.

Oggetto: Direzione Generale. Affidamento diretto del servizio di promozione online delle attività di comunicazione dei dati ambientali, per la durata di 36 mesi. (CIG) 9023364B86.

VISTI:

- la D.D.G. n. 136 del 30/12/2021 “Direzione Amministrativa. Servizio Bilancio e Controllo Economico. Approvazione del Bilancio Pluriennale di previsione dell’Agenzia per la prevenzione, l’ambiente e l’energia dell’Emilia-Romagna per il triennio 2022-2024, del Piano Investimenti 2022-2024, del Bilancio Economico preventivo per l’esercizio 2022, del Budget generale e della Programmazione di cassa 2022”;
- la D.D.G. n. 137 del 30/12/2021 “Direzione Amministrativa. Servizio Bilancio e Controllo Economico. Approvazione delle Linee Guida e assegnazione dei budget di esercizio e investimenti per l’anno 2022 ai centri di responsabilità dell’Agenzia per la prevenzione, l’ambiente e l’energia dell’Emilia-Romagna;
- il Regolamento per l’adozione degli atti di gestione dell’Agenzia approvato con D.D.G. n. 114 del 23/10/2020;
- il Regolamento per la disciplina dei contratti pubblici di servizi e forniture di Arpae approvato con D.D.G. n. 111 del 13/11/2019;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. “Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- il D.L. n. 76 del 16 luglio 2020, convertito in legge 11 settembre 2020, n. 120;
- il D.L. n. 77 del 31 maggio 2021 convertito in legge 29 luglio 2021, n. 108;

RICHIAMATI:

- l’art. 1, comma 2, del Decreto Legge n. 76 del 16 luglio 2020, come modificato dall’art. 51 del d.l. 31 maggio 2021, n. 77, convertito in legge 29 luglio 2021, n. 108, che consente di procedere per l’affidamento di servizi e forniture di importo inferiore a 139.000,00 Euro, mediante procedura di affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all’art. 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50;
- l’art. 7, comma 2, del D.L. 7 maggio 2012, n. 52, (convertito in legge 6 luglio 2012, n. 135), di modifica dell’art. 1, comma 450, della L. 27 dicembre 2006, n. 296, da cui deriva l’obbligo per le amministrazioni pubbliche, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, di ricorrere al mercato elettronico della pubblica amministrazione;
- l’art. 1, comma 512, della L. 28 dicembre 2015 n. 208 (legge di stabilità 2016) che

prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere ai propri approvvigionamenti di beni e servizi informatici e di connettività esclusivamente tramite Consip s.p.a. o i soggetti aggregatori, ivi comprese le centrali di committenza regionali, per i beni e servizi disponibili presso gli stessi soggetti;

- le Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. n. 50/2016, "Procedure per l'affidamento di contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria" approvate dall'Anac con deliberazione n. 1097 del 26.10.2016;

PREMESSO:

- che Arpae ha necessità di divulgazione di informazioni di rilevante interesse pubblico (dati ambientali e in particolare i dati di qualità dell'aria, quelli delle attività connesse con il Piano Aria Integrato Regionale e con la campagna Liberiamo l'aria) attraverso un utilizzo strategico dei canali digitali: Google Ads, nello specifico ReteDisplay (banner) e rete di ricerca (annunci pay per click), Facebook Ads, LinkedIn Ads;
- che per la suddetta attività di divulgazione, non avendo all'interno risorse disponibili per tali attività, è necessario ricorrere all'affidamento esterno dei servizi di promozione online delle attività di comunicazione dei dati ambientali e delle attività informative sulla qualità dell'aria, per la durata di 36 mesi;
- che al fine di individuare il fornitore a cui affidare, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. a) del d.l. 16/7/2020 n. 76, convertito in legge 11 settembre 2020, n. 120, come modificato dall'art. 51 del d.l. 31 maggio 2021, n. 77, convertito in legge 29 luglio 2021, n. 108, di valore stimato pari ad Euro 30.000,00 (IVA esclusa), è stata verificata la possibilità di espletare tale procedura sul sistema del mercato elettronico data l'attivazione del Bando "Bando Servizi-Servizi per l'information & communication technology" del Mepa di Consip;
- che con Richiesta di acquisto del 17/12/2021, il Dott. Stefano Folli è stato nominato Responsabile unico del procedimento ai sensi dell'art. 3 del Regolamento per la disciplina dei contratti pubblici di servizi e forniture;
- che, come risulta dal verbale del RUP del 2/02/2022 agli atti, su richiesta del Responsabile Unico del Procedimento, ed in conformità alle regole di funzionamento del mercato elettronico di Consip, in data 20/12/2021, è stata inviata dal Servizio Acquisti e Patrimonio la Richiesta di Offerta (RDO n. 2929793) (Prot. n. PG/2021/0194634 del 20/12/2021) corredata dalle Condizioni particolari e dal Capitolato tecnico, allegati sub A) e B) al presente atto quali parti integranti e sostanziali, per l'affidamento dei servizi per la promozione online delle attività di comunicazione dei dati ambientali e delle attività

informative sulla qualità dell'aria per una durata di 36 mesi

- che in relazione alla suddetta procedura, come riportato nel verbale citato, sono state invitate a presentare offerta le seguenti ditte, abilitate al bando “Servizi - Servizi per l'Information & communication technology” di Consip, selezionate dal RUP, nel rispetto del principio di rotazione rispetto all'ultimo affidamento nel medesimo ambito:

Nome	Codice Fiscale
SMART SRL	01662381209
MAGILLA GUERRILLA SRL	03157711205

- che la procedura ha ottenuto il codice identificativo gara (CIG) 9023364B86 attribuito dal Sistema Informativo di monitoraggio delle gare (SIMOG) dell'Autorità Nazionale Anti Corruzione, per il valore stimato dell'appalto pari a 35.000,00 Euro, considerata l'opzione di proroga per 6 mesi stabilita nelle condizioni dell'affidamento;
- che, in relazione alla suddetta RDO n. 2929793, entro il termine di scadenza stabilito, fissato al 14/01/2022, ore 18:00, è pervenuta unicamente l'offerta economica della seguente ditta:

Nome	Codice Fiscale
MAGILLA GUERRILLA SRL	03157711205

- che, come riportato nel verbale del RUP citato, è stata valutata positivamente l'offerta tecnica, quale rispondente alle specifiche richieste dall'amministrazione;
- che è stata ritenuta congrua l'offerta economica, formulata per un importo complessivo pari ad Euro 29.800,00 + IVA;

RITENUTO, per tutto quanto sopra esposto:

- di affidare, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. a) del D.L. n. 76 del 16 luglio 2020, convertito in legge 11 settembre 2020, n. 120 come modificato dall'art. 51 del d.l. 31 maggio 2021, n. 77, convertito in legge 29 luglio 2021 n. 108, a seguito di espletamento della RDO n. 2929793 del 20/12/2021 (CIG 9023364B86) dei servizi per la promozione online delle attività di comunicazione dei dati ambientali e delle attività informative sulla qualità dell'aria per una durata di 36 mesi, espletata sul mercato elettronico di Consip alla società Magilla Guerrilla srl avente sede legale in via Galliera n. 8 - 40121 Bologna, C.F e

Partita IVA 03157711205;

- di subordinare la stipula del contratto al positivo espletamento degli adempimenti in capo alla stessa aggiudicataria previsti in sede di gara;
- di demandare la stipula del contratto in forma elettronica al Responsabile del Servizio Acquisti e Patrimonio in conformità al Regolamento per la disciplina dei contratti pubblici di servizi e forniture;

ATTESTATO:

- che la società Magilla Guerrilla srl ha autocertificato il possesso dei requisiti di ordine generale per l'affidamento dei contratti pubblici di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 in sede di abilitazione al Mepa;
- che è stato acquisito il DURC (on line) dell'impresa aggiudicataria, ed è risultato regolare;
- che è stato verificato il casellario ANAC con esito positivo;
- la regolarità amministrativa del presente atto;
- che è autorizzata, ai sensi dell'art. 8 comma 1 lett. A) del Decreto Legge 16 luglio 2020 n. 76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale", convertito in legge 11 settembre 2020, n. 120, l'esecuzione del contratto in via d'urgenza, nelle more dell'esito positivo dei controlli sulla sussistenza dei requisiti di ordine generale, di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016 dichiarati dall'impresa in sede di abilitazione al sistema Acquisti in rete p.a.

DATO ATTO INFINE:

- che non sussistono situazioni di conflitto di interesse, anche potenziale, secondo quanto previsto dall'art. 42 del D.Lgs. 50/2016;
- del parere di regolarità contabile espresso dal Servizio Amministrazione Bilancio e Controllo Economico nella persona del dott. Antenucci Alessandro, titolare dell'incarico di funzione di Unità Budget, Controllo economico e Fatture/Fornitori;

DETERMINA

1. di affidare, per i motivi di cui al presente atto ed in esito alla RDO n. 2929793 del 20/12/2021 (CIG 9023364B86) espletata sul Mepa Consip ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. a) del D.L. n. 76 del 16 luglio 2020, convertito in legge 11 settembre 2020, n. 120, come modificato dall'art. 51 del d.l. 31 maggio 2021, n. 77, convertito in legge 29 luglio 2021, n. 108 i servizi per la promozione online delle attività di comunicazione dei dati ambientali e delle attività informative sulla qualità dell'aria per una durata di 36 mesi alla società Magilla Guerrilla srl avente sede legale in via Galliera n. 8 - 40121 Bologna, C.F e

Partita IVA 03157711205, alle condizioni di cui all'offerta del fornitore e per un importo complessivo di Euro 29.800,00 (IVA esclusa) ovvero Euro 36.356,00 (IVA inclusa), nonché alle Condizioni particolari prot. n. PG/2021/0194634 e al Capitolato tecnico che si allegano sub A) e B) al presente atto, quali parti integranti e sostanziali;

2. di demandare la stipula del contratto in forma elettronica sul portale del mercato elettronico di Consip alla Responsabile del Servizio Acquisti e Patrimonio, in conformità al Regolamento per la disciplina dei contratti di servizi e forniture di Arpae;
3. di dare atto che il perfezionamento del contratto è subordinato al regolare adempimento degli obblighi in capo all'aggiudicatario medesimo per la stipula del contratto;
4. di dare atto che è autorizzata, ai sensi dell'art. 8 comma 1 lett. A) del Decreto Legge 16 luglio 2020 n. 76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale", convertito in legge 11 settembre 2020, n. 120, l'esecuzione del contratto in via d'urgenza, nelle more dell'esito positivo dei controlli sulla sussistenza dei requisiti di ordine generale, di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016 dichiarati dall'impresa in sede di abilitazione al sistema Acquisti in rete p.a.;
5. di dare atto che al Responsabile unico del procedimento sono assegnate le funzioni ed i compiti di cui all'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016, ed in particolare che allo stesso sono demandate le attività di controllo e vigilanza nella fase di esecuzione del contratto, nonché l'attestazione della regolare esecuzione della prestazione eseguita con riferimento alle prescrizioni contrattuali, anche ai fini del pagamento delle fatture;
6. di dare atto che il costo relativo al presente provvedimento, pari complessivamente ad Euro 36.356,00 (IVA inclusa), avente natura di "Servizi vari", è a carico del budget 2022 e nel Bilancio economico preventivo pluriennale 2022-2024, con riferimento al Centro di responsabilità "Direzione Generale", ed a carico pro quota dei seguenti esercizi, come di seguito indicato:
 - anno 2022: Euro 12.118,67;
 - anno 2023: Euro 12.118,67;
 - anno 2024: Euro 12.118,66.

IL DIRETTORE GENERALE

(Dott. Giuseppe Bortone)

OGGETTO: Condizioni particolari relative all'affidamento dei servizi per la promozione online delle attività di comunicazione dei dati ambientali e delle attività informative sulla qualità dell'aria per una durata di 36 mesi

RdO n. 2929793 – CIG: 9023364B86

Arpae intende procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. a) del Decreto Legge n. 76 del 16 luglio 2020 convertito in legge 11 settembre 2020, n. 120 come modificato dall'art. 51 del d.l. 31 maggio 2021, n. 77, convertito in legge 29 luglio 2021, n. 108, dei servizi per la promozione online delle attività di comunicazione dei dati ambientali e delle attività informative sulla qualità dell'aria per una durata di 36 mesi.

Con la presente si precisano le seguenti condizioni particolari di risposta alla RDO n. 2929793 predisposta da Arpae Emilia-Romagna.

1. OGGETTO.

Oggetto dell'affidamento è il servizio di promozione online delle attività di comunicazione dei dati ambientali e delle attività informative sulla qualità dell'aria, a decorrere dalla data di stipula del relativo contratto sulla piattaforma per una durata di 36 mesi.

Caratteristiche, modalità e termini di esecuzione della fornitura sono precisati nel Capitolato tecnico allegato sub A) alle presenti Condizioni particolari.

Non sono ammesse offerte in aumento rispetto al valore indicato pari ad Euro 30.000,00 (IVA esclusa) Oneri per la sicurezza euro 0,00.

Ai sensi dell'art. 106, c. 11 del 'Codice dei contratti pubblici', alla scadenza il contratto può essere prorogato per un periodo massimo di 6 mesi alle medesime condizioni, per il tempo strettamente necessario alla conclusione delle procedure per l'individuazione di un nuovo contraente. L'importo stimato per tale proroga è pari ad euro 5.000,00 IVA esclusa.

Il valore complessivo stimato dell'appalto è fissato in Euro 35.000,00 IVA esclusa.

Eventuali variazioni al contratto potranno essere richieste dall'Amministrazione alle condizioni e nei limiti previsti dall'art. 106 del 'Codice dei contratti pubblici'.

I prezzi offerti sono fissi e invariabili e si intendono onnicomprensivi di ogni onere e spesa, ivi compresi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, quelli relativi ad attività di trasporto e consegna, di viaggio e di trasferta per il personale addetto all'esecuzione contrattuale.

Sono a carico del fornitore aggiudicatario, senza alcuna possibilità di rivalsa nei riguardi di Arpae, tutte le spese di contratto, inclusa l'imposta di bollo (attualmente 16,00 euro ogni 4 facciate/100 righe) sul documento di stipula generato dal Mercato elettronico.

2. MODALITÀ DI RISPOSTA ALLA RICHIESTA DI OFFERTA

L'offerta effettuata dal fornitore, sul sistema del Mercato Elettronico di CONSIP, consisterà in:

- A. Documentazione amministrativa
- B. Offerta tecnica
- C. Offerta economica

A) Documentazione amministrativa

La **Documentazione amministrativa** da produrre - a pena di esclusione - in risposta alla Richiesta d'offerta effettuata sul Mercato Elettronico di Consip dovrà essere costituita da:

- a) PASSOE cui all'art. 2, comma 3.2, delibera n. 111 del 20 dicembre 2012 dell'ANAC e s.m.i. relativo al concorrente.

B) Offerta tecnica

L'offerta tecnica dovrà - a pena d'esclusione dovrà essere corredata da:

- un documento esplicativo chiaro e sintetico ma allo stesso tempo preciso ed esaustivo dal quale si possa evincere in modo inequivocabile la rispondenza del servizio offerto rispetto alle indicazioni fornite nell'allegato Capitolato tecnico.
In particolare, si richiede di specificare le modalità di collegamento dei sistemi di pagamento alle relative piattaforme (Meta, Google, LinkedIn), in modo da garantire la visibilità e il controllo degli investimenti pubblicitari, mantenendo la libertà da parte dell'Agenzia di creare e terminare campagne pubblicitarie in qualsiasi momento.

Tutta la documentazione prodotta in sede di offerta tecnica deve essere, a pena d'esclusione, priva di qualunque indicazione economica.

Tutta la documentazione di cui sopra deve essere firmata digitalmente e caricata sul sistema in corrispondenza dell'offerta tecnica.

Arpae si riserva la facoltà in casi non compromettenti la "par condicio" fra le ditte concorrenti e nell'interesse dell'Agenzia, di invitare le ditte concorrenti, a mezzo di opportuna comunicazione attraverso il canale "Comunicazioni" presente sul portale a fornire i chiarimenti in ordine al contenuto dell'offerta tecnica prodotta, con facoltà di assegnare, a tal fine, un termine perentorio entro cui i concorrenti devono far pervenire detti chiarimenti, pena l'esclusione dalla gara.

La mancata corrispondenza alle specifiche richieste dell'Agenzia, comporterà l'esclusione sotto il profilo tecnico e non si procederà all'apertura delle buste economiche.

C) Offerta economica

L'**offerta economica** del Fornitore - a pena d'esclusione - dovrà consistere in:

- un'offerta economica riportante il prezzo complessivo dell'appalto, secondo il modello generato dal sistema.

4. MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLE OPERAZIONI DI GARA

Dopo la data di scadenza del termine di ricezione delle offerte, il Responsabile Unico del Procedimento procederà alla verifica della documentazione amministrativa caricata a sistema.

Verificata la regolarità della documentazione amministrativa, il Responsabile Unico del Procedimento procederà alla valutazione dell'offerta tecnica ed economica caricata a sistema.

Ai sensi della legge 11 settembre 2020, n.120 di conversione del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, in caso di aggiudicazione con il criterio del prezzo più basso, la stazione appaltante procede all'esclusione automatica dalla gara delle offerte che presentano una percentuale di ribasso pari o superiore alla soglia di anomalia individuata ai sensi dell'articolo 97, commi 2, 2-bis e 2-ter, del decreto legislativo n. 50 del 2016, qualora il numero delle offerte ammesse sia pari o superiore a cinque.

Arpae si riserva la facoltà in casi non compromettenti la "par condicio" fra le ditte concorrenti e nell'interesse dell'Agenzia, di invitare le ditte concorrenti, a mezzo di opportuna comunicazione attraverso il canale "Comunicazioni" presente sul portale a fornire i chiarimenti in ordine al contenuto dell'offerta tecnica prodotta, con facoltà di assegnare, a tal fine, un termine perentorio entro cui i concorrenti devono far pervenire detti chiarimenti, pena l'esclusione dalla gara.

5. MODALITÀ DI AGGIUDICAZIONE

L'appalto sarà aggiudicato in base al criterio del prezzo più basso risultante dall'offerta economica. Saranno escluse le offerte nelle quali fossero sollevate eccezioni e/o riserve di qualsiasi natura alle condizioni specificate da Arpae ovvero che siano sottoposte a condizione.

Arpae si riserva di procedere all'affidamento della fornitura in oggetto anche qualora risultasse pervenuta una sola offerta, purché ritenuta valida e congrua in relazione ai prezzi di mercato.

Arpae si riserva la facoltà di non affidare la fornitura motivatamente.

In caso di parità di due o più offerte si procederà a sorteggio. Le imprese concorrenti saranno invitate con comunicazione sul portale di Consip a presentarsi presso la Direzione Generale Arpae in Via Po n. 5 a Bologna per assistere in seduta pubblica al sorteggio tra le offerte risultate prime "a pari merito".

6. STIPULA

L'affidamento della fornitura sarà approvato con determinazione dirigenziale del Direttore generale di Arpae Emilia-Romagna.

L'aggiudicazione è subordinata all'esito positivo dei controlli sulla sussistenza dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016 dichiarati in sede di abilitazione al Mepa.

La verifica del possesso dei requisiti avverrà, ai sensi dell'art. 216 comma 13 del D.lgs. 50/2016 e della delibera dell'ANAC n.157 del 17.02.2016, attraverso l'utilizzo del sistema AVCPass, reso disponibile dall'ANAC, al quale tutti i soggetti interessati a partecipare alla presente procedura devono registrarsi accedendo all'apposito link sul portale ANAC (Servizi ad accesso riservato-AVCPass), secondo le istruzioni ivi contenute.

Coerentemente con quanto disposto dall'art. 21 comma 2 del d.lgs. n. 82/2005 (Codice dell'amministrazione digitale), i documenti inseriti nel sistema AVCPASS dagli operatori economici, devono essere firmati digitalmente dal legale rappresentante della ditta o da un suo eventuale

delegato. Pertanto tali soggetti devono dotarsi di un certificato di firma digitale, in corso di validità, rilasciato da un organismo incluso nell'elenco pubblico dei certificatori.

Il mancato riscontro circa la veridicità di quanto dichiarato in sede di abilitazione al Mepa comporterà la decadenza dall'aggiudicazione e la conseguente aggiudicazione al concorrente che segue in graduatoria. La stipula della RdO è subordinata altresì alla presentazione, da parte della ditta prescelta della documentazione di seguito indicata, entro il termine di 10 giorni naturali e consecutivi dalla ricezione della richiesta di Arpae:

- attestazione dell'avvenuto versamento all'erario delle spese di bollo di cui all'art. 26 del Capitolato speciale (Euro 16,00 ogni 4 facciate/100 righe), sul documento di stipula generato dal Mercato elettronico)
- dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari, ai sensi della L. 136/2010;

Qualora l'Aggiudicatario non produca la documentazione richiesta, l'Agenzia procederà alla revoca dell'aggiudicazione della presente RdO e si riserva la facoltà di proseguire con l'aggiudicazione nei confronti del fornitore risultato secondo classificato nella originaria graduatoria.

Verrà data comunicazione dell'esito della procedura a tutti coloro che hanno presentato offerta ai sensi dell'art. 76, comma 5 del D.lgs. 50/2016, e ai fini del rispetto della normativa sulla trasparenza si procederà alla pubblicazione degli estremi dell'intervenuta aggiudicazione sul sito internet dell'agenzia all'indirizzo www.arpae.it.

7. NORMA FINALE

Per quanto qui non indicato si rinvia alle condizioni del bando di abilitazione ME Fornitori di Consip "Servizi/Servizi per l'Information & Communication Technology"(Capitolato tecnico, capitolato d'oneri, Condizioni generali di contratto.)

8. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Dott. Stefano Folli di Arpae Emilia-Romagna

9. EVENTUALI CHIARIMENTI

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti entro il termine indicato nella RdO esclusivamente attraverso il canale "Comunicazioni" presente sul portale, in relazione alla specifica RdO.

Il collaboratore amministrativo di riferimento per la presente procedura è la dott.ssa Elisa Rodà del Servizio Acquisti e Patrimonio - Tel. 051/6223825 - mail: eroda@arpae.it

Documenti allegati:

All. A) Capitolato tecnico

Distinti saluti

	Condizioni particolari	RDO n. 2929793 Pag. 5 di 5
---	--------------------------------------	--

La Responsabile del Servizio Acquisti e Patrimonio

(Dott.ssa Elena Bortolotti)

Documento firmato digitalmente

Procedura mediante affidamento diretto sulla piattaforma MePA di Consip SpA per l'acquisizione di servizi per la promozione online delle attività di comunicazione dei dati ambientali e delle attività informative sulla qualità dell'aria.

Valore del contratto: Euro 30.000,00, IVA al 22% esclusa

CAPITOLATO TECNICO E CONDIZIONI PARTICOLARI DI CONTRATTO

PREMESSA

L'Agenzia regionale per la prevenzione, l'ambiente e l'energia dell'Emilia-Romagna (Arpae), ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. a) del D.L. n. 76 del 16 luglio 2020, convertito in legge 11 settembre 2020, n. 120 come modificato dall'art. 51 del d.l. 31 maggio 2021, n. 77, convertito in legge 29 luglio 2021, n. 108, per quanto applicabile, intende procedere all'acquisizione di servizi promozione online delle attività di comunicazione dei dati ambientali e delle attività informative sulla qualità dell'aria, con la procedura e alle condizioni riportate nel presente documento.

La presente procedura è rivolta agli operatori economici, come qualificati dall'art. 45 del Codice dei contratti pubblici, in possesso dell'abilitazione al MePA e si svolge in modalità telematica, ai sensi dell'art. 58 del Codice.

1. IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

Arpae ha come priorità assoluta la completezza e la trasparenza nella pubblicazione in tempo reale delle informazioni riguardanti la propria attività di monitoraggio, controllo e previsione delle principali matrici e variabili ambientali.

È nel rapporto con i cittadini che Arpae ha costruito nel tempo tanta parte delle proprie politiche: condivisione con soggetti pubblici e privati dei programmi delle attività, indagine della soddisfazione dei clienti, attenzione alle richieste di informazioni, ai reclami, ai suggerimenti, ricchezza delle informazioni primarie (open data) e delle elaborazioni in report.

I luoghi di incontro con cittadini, imprese, comitati oltre che offline (assemblee, convegni incontri pubblici) si stanno spostando sempre di più sulle piattaforme online: dai social network ai motori di ricerca per cercare informazioni.

Per questo motivo occorre una presenza puntuale ed efficace da parte di Arpae soprattutto per quanto la promozione online delle attività di comunicazione dei dati ambientali e delle attività connesse con piani di comunicazione sulla qualità dell'aria.

2. OGGETTO DEL CONTRATTO

Il contratto ha per oggetto la fornitura dei servizi specificati di seguito.

Progettazione delle campagne promozionali online

Obiettivo dell'intervento è la divulgazione di informazioni di rilevante interesse pubblico (dati ambientali e informazioni sulla qualità dell'aria) attraverso un utilizzo strategico dei canali digitali: Google Ads, nello specifico Rete Display (banner) e rete di ricerca (annunci pay per clic), Facebook Ads e LinkedIn Ads.

I contenuti informativi da veicolare attraverso le campagne, saranno predisposti e decisi dall'Agenzia per mezzo delle pagine dei siti web istituzionali e dei profili social gestiti dal gruppo di progetto interdirezionale appositamente costituito all'interno dello Staff Comunicazione e informazione dell'Agenzia.

Il Fornitore dovrà definire il corretto collegamento al sistema pubblicitario delle piattaforme sopracitate per diffondere i contenuti concordati tenendo sotto controllo il budget a disposizione.

Le caratteristiche dei servizi da svolgere sono dettagliate di seguito.

1) Piattaforma Facebook Ads

Le attività richieste al Fornitore sono:

- Impostazione e set-up tecnico del sistema di inserzioni sulla piattaforma dedicata di Facebook Ads con collegamento carta di credito del fornitore
- Set-up tecnico di Facebook Business Manager per la consultazione dei dati sulle campagne, informative in tempo reale con controllo filtrato e gerarchico degli accessi autorizzati, mantenendo la libertà da parte dell'Agenzia di creare e terminare campagne pubblicitarie in qualsiasi momento
- Analisi e definizione dei budget di spesa per raggiungere il livello ottimale di investimento
- Ottimizzazione e configurazione dell'account pubblicitario per la visualizzazione "mobile" da tablet e smartphone
- Reportistica trimestrale con riportate le spese di advertising effettuate
- Tempi rapidi di attivazione della singola comunicazione in caso di problemi riscontrati dal sistema pubblicitario relativo esclusivamente ai pagamenti (al massimo, entro 16 ore lavorative dalla richiesta dell'Amministrazione)

Il Fornitore dovrà definire il budget da investire per la gestione delle specifiche attività in Facebook Ads. Il budget per la realizzazione dell'attività è interamente compreso nel prezzo offerto.

2) Piattaforma Google Ads (Rete di ricerca e Rete Display)

Le attività richieste al Fornitore sono:

- Impostazione e set-up tecnico del sistema di inserzioni sulla piattaforma dedicata Google ads con collegamento carta di credito del fornitore
- Set-up tecnico di Google Ads per la consultazione dei dati sulle campagne informative in tempo reale con controllo filtrato e gerarchico degli accessi autorizzati, mantenendo la libertà da parte dell'Agenzia di creare e terminare campagne pubblicitarie in qualsiasi momento
- Analisi e definizione dei budget di spesa per raggiungere il livello ottimale di investimento

- Ottimizzazione e configurazione dell'account pubblicitario per la visualizzazione "mobile" da tablet e smartphone
- Reportistica trimestrale con riportate le spese di advertising effettuate
- Tempi rapidi di attivazione della singola comunicazione in caso di problemi riscontrati dal sistema pubblicitario relativo esclusivamente ai pagamenti (al massimo, entro 16 ore lavorative dalla richiesta dell'Amministrazione)

Il Fornitore dovrà definire il budget da investire per la gestione delle specifiche attività in Google Ads. Il budget per la realizzazione dell'attività è interamente compreso nel prezzo offerto.

3) Piattaforma LinkedIn Ads

Le attività richieste al Fornitore sono:

- Impostazione e set-up tecnico del sistema di inserzioni sulla piattaforma dedicata LinkedIn ads con collegamento carta di credito del fornitore
- Set-up tecnico di LinkedIn Campaign manager e per la consultazione dei dati sulle campagne informative in tempo reale con controllo filtrato e gerarchico degli accessi autorizzati, mantenendo la libertà da parte dell'Agenzia di creare e terminare campagne pubblicitarie in qualsiasi momento
- Analisi e definizione dei budget di spesa per raggiungere il livello ottimale di investimento
- Ottimizzazione e configurazione dell'account pubblicitario per la visualizzazione "mobile" da tablet e smartphone
- Reportistica trimestrale con riportate le spese di advertising effettuate
- Tempi rapidi di attivazione della singola comunicazione in caso di problemi riscontrati dal sistema pubblicitario relativo esclusivamente ai pagamenti (al massimo, entro 16 ore lavorative dalla richiesta dell'Amministrazione)

Il Fornitore dovrà definire il budget da investire per la gestione delle specifiche attività in LinkedIn Ads. Il budget per la realizzazione dell'attività è interamente compreso nel prezzo offerto.

4) Nuove piattaforme pubblicitarie online

Vista la durata del contratto, l'Agenzia si riserva di richiedere l'attivazione con le stesse modalità tecniche previste per le altre piattaforme, nel caso in cui sia necessaria l'attivazione di nuove piattaforme per la pubblicità online.

Nel caso l'Agenzia si farà carico del supporto al Fornitore per illustrare il corretto collegamento alla piattaforma pubblicitaria, mantenendo la libertà da parte dell'Agenzia di creare e terminare campagne pubblicitarie in qualsiasi momento

3. IMPORTO MASSIMO DELL'AFFIDAMENTO

Il corrispettivo massimo previsto per la fornitura dei servizi oggetto della presente procedura è pari a **30.000,00 Euro**, IVA al 22% esclusa.

Il contributo all'Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici (già AVCP, ora ANAC) non è dovuto.

I servizi da affidare hanno natura intellettuale e pertanto, ai sensi dell'art. 26, c. 3bis del d. lgs. n. 81/2008 e s.m., non è stato redatto il documento di valutazione dei rischi da interferenza, in quanto non sussiste l'obbligo di cui al comma 3 dell'art. 26 del decreto sopra citato.

Resta inteso che qualora l'Amministrazione ritenga che, con specifico riferimento ai luoghi in cui si svolge la singola prestazione, possano sussistere rischi da interferenza, procederà alla redazione del documento che, sottoscritto per accettazione dal Fornitore, integrerà il Contratto.

E' comunque onere del Fornitore elaborare, relativamente ai costi della sicurezza afferenti all'esercizio della propria attività, il documento di valutazione dei rischi e provvedere all'attuazione delle misure di sicurezza necessarie per eliminare o ridurre al minimo i rischi specifici connessi all'attività svolta.

4. DURATA DEL CONTRATTO E VARIANTI

I servizi dovranno essere resi per un periodo di 36 mesi con decorrenza dalla data di stipula del relativo contratto sulla piattaforma MePA.

Ai sensi dell'art. 106, c. 11 del 'Codice dei contratti pubblici', alla scadenza il contratto può essere prorogato per un periodo massimo di 6 mesi alle medesime condizioni, per il tempo strettamente necessario alla conclusione delle procedure per l'individuazione di un nuovo contraente.

Eventuali variazioni al contratto potranno essere richieste dall'Amministrazione alle condizioni e nei limiti previsti dall'art. 106 del 'Codice dei contratti pubblici'.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere all'esecuzione d'urgenza del contratto, alle condizioni previste dall'art. 8 comma 1 lett. A) del Decreto Legge 16 luglio 2020 n. 76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale", convertito in legge 11 settembre 2020, n. 120

5. MODALITA' DI ESECUZIONE DEI SERVIZI E FIGURE PROFESSIONALI RICHIESTE

L'affidatario realizzerà le attività richieste in base agli indirizzi editoriali di Arpa e in raccordo con i referenti di progetto individuati da Arpa, tenendo conto di osservazioni, chiarimenti, suggerimenti, richieste, senza che ciò comporti alcun aumento dei corrispettivi stabiliti per lo svolgimento dei servizi.

L'affidatario dovrà garantire la disponibilità di figure professionali adeguate alla realizzazione degli obiettivi della campagna. La composizione minima dello staff deve prevedere le figure elencate di seguito.

- **Digital Media Strategist:** professionista di strategie digitali e di pianificazione sui media digitali e sui social network. Ha una profonda conoscenza delle infrastrutture e dei sistemi del settore pubblicità digitale, ed è in grado di capire se ci sono potenziali fonti di traffico web e social che non sono state intercettate; è in grado di valutare l'aspetto grafico delle campagne comunicative e di determinarne l'efficacia per il raggiungimento degli obiettivi, sa valutare la qualità dei contenuti informativi ed è in grado di identificare, sulla base delle web analytics e di altri sistemi di controllo, quando gli obiettivi sono stati raggiunti.
- **SEM (Search Engine Marketing) Specialist:** è in grado di convogliare gli elementi di posizionamento del sito di motori di ricerca, partendo da uno studio di mercato, competitor e target di riferimento, nonché dalle "parole chiave" più utilizzate per definire i metodi di promozione più efficaci. Deve quindi tradurre il tutto in metriche ed elaborare di conseguenza dei contenuti da implementare nelle nuove campagne.

- **Social adverting specialist:** sviluppa e gestisce il piano di social media marketing per promuoverne le informazioni sui social network per favorirne la visibilità in funzione dei contenuti e delle caratteristiche socio demografiche e interessi del pubblico di riferimento.
- **Web e social analyst:** si occupa di migliorare il rendimento dei canali web e social tramite l'analisi dei dati riguardanti il comportamento degli utenti. Grazie al web analyst si può incrementare il numero di utenti che visualizzano le informazioni su sito e social, e verificare la bontà della user experience dei siti dedicati.
- **Comunicatore pubblico:** specialista della comunicazione pubblica, sociale o politica, conosce le organizzazioni comunali e regionali per utilizzare al meglio la diffusione di notizie e informazioni nei principali canali informativi pubblici.

L'affidatario è garante dell'impegno, della professionalità e della diligenza che i componenti del gruppo di lavoro impiegheranno nello svolgimento delle proprie attività.

L'impresa dovrà inoltre garantire la partecipazione a incontri periodici con i responsabili di progetto, nelle fasi di progettazione, implementazione e rendicontazione dell'attività, e si impegna a mantenere un rapporto costante con i referenti di progetto individuati da Arpae.

N. Proposta: PDTD-2022-101 del 03/02/2022

Centro di Responsabilità: Direzione Generale

OGGETTO: Direzione Generale. Affidamento diretto del servizio di promozione online delle attività di comunicazione dei dati ambientali, per la durata di 36 mesi. (CIG) 9023364B86.

PARERE CONTABILE

Il sottoscritto Dott. Alessandro Antenucci del Servizio Amministrazione, Bilancio e Controllo economico, esprime parere di regolarità contabile ai sensi del Regolamento Arpae per l'adozione degli atti di gestione delle risorse dell'Agenzia.

Data 04/02/2022
